



BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI-JUNI 2019

FÖRSÄLJNINGEN ONLINE FORTSÄTTER VÄXA

1 APRIL - 30 JUNI 2019

- Koncernens nettoomsättning ökade med 1,0 procent till 141,7 MSEK (140,3), exklusive valutaeffekter minskar omsättningen med 2,2 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och till e-tailers uppgick till 32,1 MSEK (31,0), en ökning om 3,5 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,4 procent (59,9).
- Rörelseresultatet uppgick till -1,7 MSEK (2,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -2,3 MSEK (1,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,09 SEK (0,06).

1 JANUARI - 30 JUNI 2019

- Koncernens nettoomsättning ökade med 6,6 procent till 329,9 MSEK (309,5), exklusive valutaeffekter ökar omsättningen med 2,9 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och till e-tailers uppgick till 85,0 MSEK (66,0), en ökning om 28,7 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,2 procent (58,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 16,9 MSEK (18,0).
- Resultat efter skatt uppgick till 14,6 MSEK (16,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,58 SEK (0,66).

CITAT FRÅN VD

"Vi har mycket god omsättningstillväxt i grossistledet i Holland, 34 procent valutaneutralt. Även Sverige och Tyskland visar god tillväxt," kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	April-juni 2019	April-juni 2018	Januari- juni 2019	Januari- juni 2018	Juli 2018- juni 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	141,7	140,3	329,9	309,5	729,9	709,6
Bruttovinstmarginal, %	55,4	59,9	56,2	58,3	56,4	57,4
Rörelseresultat	-1,7	2,9	16,9	18,0	69,9	71,0
Rörelsemarginal, %	-1,2	2,1	5,1	5,8	9,6	10,0
Resultat efter skatt	-2,3	1,5	14,6	16,3	58,2	59,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,09	0,06	0,58	0,66	2,31	2,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,09	0,06	0,58	0,66	2,31	2,39
Varumärkesförsäljning*	272	294	745	706	1 643	1 603

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Digitaliseringen påverkar inte bara våra köpbeteenden, utan också vår tillgång till information och vår förmåga att ta kontakt med likasinnade i en global värld. Möjligheterna enskilda individer har i dag att påverka har aldrig varit större, och kanske inte heller viljan. Omsorg om vår miljö och omvärld i kombination med viljan att som individ må bättre tar en allt större plats i våra konsumenters flöden. Björn Borg är rätt i tiden, vi har högt fokus på hållbarhet och vår mission är att sprida vår övertygelse att träning gör alla till sin egen bästa version. Det är fortsatt i fokus för vårt varumärke.

Nettoomsättningen under kvartalet var 141,7 MSEK (140,3), vilket är en ökning med 1,0 procent jämfört med föregående år. Vi har mycket god omsättningstillväxt i grossistledet i Holland, 34 procent valutaneutralt. Även Sverige och Tyskland visar god tillväxt. I Finland tappar vi mot föregående år som ett resultat av att vi har valt att avsluta samarbetet med några kunder vars arbete inte varit i linje med varumärkets framtida inriktning. Våra jämförbara egna butiker i både Sverige och Finland växer med 1 procent mot föregående år, medan våra jämförbara egna butiker i Holland och Belgien minskar med 1 procent. Vår egen e-handel växer med 8 procent i kvartalet.

Bruttovinstmarginalen minskar till 55,4 procent (59,9), men rensat från valutaeffekter, där kronan försvagats både mot EUR och USD, hade marginalen varit 57,9 procent. Vi ökar planenligt våra kostnader i kvartalet med 2,2 MSEK. Denna ökning är hänförlig till personalförstärkning inom affärsutveckling och IT. Något högre intäkter, men med lägre bruttovinstmarginal och ökade kostnader gör att vi minskar vårt rörelseresultat till -1,7 MSEK (2,9).

Mitt fokus är fortsatt på e-tailers, egen e-handel och marknadsplatser. Jag har också under kvartalet besökt flera av våra leverantörer för att säkerställa att de uppfyller våra högt ställda krav på både hållbarhet och kvalitet. Jag har därutöver genomfört individuella samtal med nästan alla i vår organisation, och att lyssna och diskutera med våra medarbetare är både inspirerande och lärorikt.

Avslutningsvis så konstaterar jag att vi gör ett svagt kvartal. Andra kvartalet är historiskt sett vårt svagaste kvartal resultatmässigt och i år möter vi dessutom positiva valutaeffekter jämfört med förra året. Min ambition är alltid att alla kvartal skall vara bättre än föregående års kvartal, så är inte fallet med andra kvartalet 2019. Vi kan bättre!

Nu kör vi!

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets andra kvartal uppvisade en försämring av varumärkesförsäljningen. Minskningen ligger framför allt inom produktområdena sportkläder och skor medan underkläder visar på en mindre uppgång. Totalt minskade varumärkesförsäljningen med 7 procent till 272 MSEK (294). Justerat för valutaeffekter minskade varumärkesförsäljningen med 9 procent för kvartalet. Första halvåret ökade varumärkesförsäljningen till 745 MSEK (706), en ökning med 6 procent, exklusive valutaeffekter ökar varumärkesförsäljningen med 3 procent.

PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA HALVÅRET 2019

Produktområdet underkläder uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning om 1 procent för det första halvåret 2019 medan sportkläder ökade med 17 procent. Underkläder utgjorde 56 procent (59) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor ökade med 16 procent jämfört med föregående års första halvår medan för övriga licensprodukter minskar varumärkesförsäljningen med 15 procent där framförallt väskor står för minskningen. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 11 procent under det första halvåret.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-JUNI 2019. TOTALT 745 MSEK (706)

Land

Produktområde**



- * Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.
- ** Övriga produktområden: Väskor, glasögon samt homewear.

MARKNADER FÖRSTA HALVÅRET 2019

Bland de större marknaderna visade Holland och Norge stark tillväxt. Även Sverige och Danmark växer, medan Belgien och Finland minskar mot föregående år. De mindre marknaderna visar sammantaget på en minskning om 7 procent.

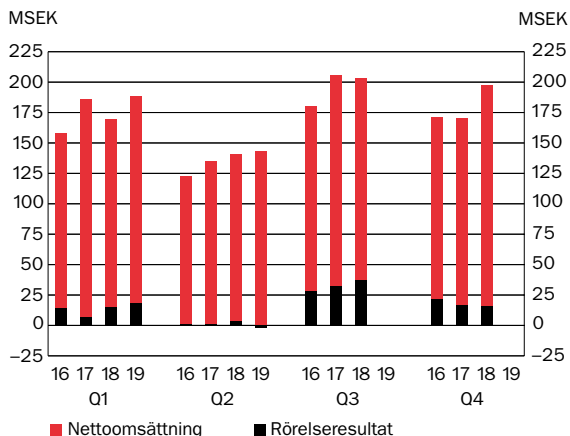
BJÖRN BORG-BUTIKER

Per den 30 juni 2019 uppgick det totala antalet Björn Borg butiker till 35 (38), varav 30 (34) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Årets andra kvartal visade en ökad omsättning, till stor del på grund av en starkare EUR men även genom tillväxt inom grossistverksamheten i Holland och Sverige samt e-handeln. Rörelseresultatet minskar mot föregående år på grund av negativa valutaeffekter på bruttomarginalen.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2016-2019



OMSÄTTNING

Andra kvartalet, april-juni 2019

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 141,7 MSEK (140,3), en ökning med 1,0 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskar omsättningen med 2,2 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års andra kvartal är till största del förklarad av en ökad nettoomsättning i grossistverksamheten i Holland och Belgien som ökade 40 procent. Justerat för valutaeffekter ökar omsättningen i Holland och Belgien med 34 procent. Även den svenska grossistverksamheten växer och visar en tillväxt med 6 procent jämfört med föregående års andra kvartal. Den finska grossistverksamheten minskar med 63 procent i kvartalet, en engångseffekt drivet av att vi har valt att avsluta samarbetet med några kunder vars arbete inte varit i linje med varumärkets framtida inriktning. Den tyska grossistverksamheten visar på en fortsatt positiv utveckling och växer mot föregående år med 8 procent. Tillväxten drivs av högre försäljning till framförallt sporthandeln.

För detaljistbolaget i Sverige ökar omsättningen för jämförbara butiker med 1 procent medan omsättningen totalt minskar med 4 procent. E-handeln växer i kvartalet med 8 procent där framförallt trafiken och antalet order på hemsidan är bättre än föregående år. Detaljistbolagen i Holland och Belgien minskar mot föregående år, där

jämförbara butiker minskar med 1 procent och totalt minskar omsättningen i detaljhandeln i Holland och Belgien med 7 procent. Detaljistbolaget i Finland visar en ökning om 9 procent för jämförbara butiker medan omsättningen totalt är i nivå med föregående år. Butiken i England ökar med 4 procent jämfört med föregående år.

Produktbolagets externa intäkter ökade mot föregående år vilket framför allt drivs av att den norska marknaden utvecklats bättre även om övriga marknader också visar på en positiv utveckling.

De externa royaltyintäkterna minskar något i kvartalet, drivet av lägre licensintäkter på skor.

Första halvåret, januari-juni 2019

Koncernens nettoomsättning för första halvåret uppgick till 329,9 MSEK (309,5), en ökning med 6,6 procent. Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 2,9 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första halvår är framför allt förklarad av en ökad nettoomsättning i grossistverksamheten som ökar med 5 procent. Alla marknader bortsett från Finland visar tillväxt där framför allt den tyska marknaden fortsatt visar en positiv utveckling och ökar med 43 procent. Även marknaderna i Holland och Belgien ökar och visar en samlad tillväxt på 16 procent. Den finska marknaden minskar med 26 procent.

För detaljistbolaget i Sverige minskar butiksförsäljningen totalt med 10 procent på grund av färre butiker. Även för jämförbara butiker minskar butiksförsäljningen med 3 procent, framför allt på grund av minskad trafik till butikerna. Detaljistbolagen i Holland och Belgien tappar nettoomsättning och minskar totalt med 6 procent, också på grund av färre antal butiker jämfört med föregående år. För jämförbara butiker är omsättningen i Holland och Belgien på samma nivå som föregående år. Rensat för valutaeffekter skulle omsättningen för jämförbara butiker i Holland och Belgien minska med 4 procent. Finska detaljistbolaget tappar omsättning mot föregående år med 7 procent, medan omsättningen ökar med 1 procent för jämförbara butiker. Detaljistbolaget i England ökar omsättningen med 15 procent. E-handeln visar tillväxt med 13 procent där konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år.

Produktbolagets externa intäkter ökade mot föregående år drivet av framför allt en positiv utveckling på den norska marknaden.

De externa royaltyintäkterna ökar på grund av högre licensintäkter på skor.

RESULTAT

Andra kvartalet, april-juni 2019

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet minskade till 55,4 procent (59,9). En starkare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna negativt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 57,9 procent.

Segment	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018
Grossist	Produkter	223 640	210 366	10 101	15 600	5	7
Konsumentdirekt	Produkter	81 564	83 971	-6 805	-8 290	-8	-10
Distributör	Produkter	220 381	203 507	6 282	4 163	3	2
Licens	Royalties	40 360	33 178	7 289	6 500	18	20
Avgår intern försäljning		-226 199	-215 018				
Totalt		339 746	316 004	16 867	17 973	5	6

Övriga rörelseintäkter uppgår till 5,3 MSEK (2,1) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna ökar med 2,2 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom en större personalstyrka. I samband med införande av IFRS16 har övriga externa kostnader minskat i kvartalet med ca 10 MSEK medan avskrivningar har ökat i motsvarande omfattning. Räntekostnaderna har ökat med ca 1 MSEK.

Den lägre bruttovinstmarginalen i samband med något högre rörelsekostnader medför att rörelseresultatet minskade till -1,7 MSEK (2,9). Rörelsemarginalen var -1,2 procent (2,1).

Finansnettot uppgick till -1,2 MSEK (0,3). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till införandet av IFRS16 vilket medfört en ökning av räntekostnader i kvartalet med 0,9 MSEK (0,0). Periodens resultat efter skatt minskade till -2,3 MSEK (1,5).

Första halvåret, januari-juni 2019

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret minskade till 56,2 procent (58,3). En starkare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna negativt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 59,1 procent.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 9,9 MSEK (6,5) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna ökar med 9,3 MSEK, eller 5,5 procent. Rensat för valutaeffekter skulle rörelsekostnaderna ökat med 7,1 MSEK, eller 4,2 procent.

De högre intäkterna tillsammans med den försämrade bruttovinstmarginalen och högre rörelsekostnader än föregående år medför att rörelseresultatet minskade till 16,9 MSEK (18,0). Rörelsemarginalen var 5,1 procent (5,8).

Finansnettot uppgick till 0,3 MSEK (4,3). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till införandet av IFRS16 vilket medfört en ökning av räntekostnader för det första halvåret med 1,9 MSEK (0,0). Resultatet efter skatt minskade till 14,6 MSEK (16,3).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisningen består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Licens*, *Distributör*, *Grossist* och *Konsumentdirekt* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter ökade under första halvåret 2019 till 223,6 MSEK (210,4). De externa rörelseintäkterna uppgick till 221,6 MSEK (209,3) vilket är en ökning om 6 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget visar tillväxt i alla marknader, förutom Finland, där framför allt Holland och Tyskland samt skoverksamheten i framför allt Sverige visar en mycket stark utveckling jämfört med föregående år. Finland tappar mot föregående år som ett resultat av att vi har valt att avsluta samarbetet med några kunder vars arbete inte varit i linje med varumärkets framtida inriktning. Genomgående för samtliga marknader så växer försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line. Tillväxten i e-tail är 37 procent för halvåret och uppgår till 59,3 MSEK (43,3).

Rörelseresultatet uppgick till 10,1 MSEK (15,6) jämfört med föregående år. Försämringen av resultatet beror på lägre bruttovinstmarginaler, negativt påverkade av valutans med en svagare SEK jämfört med USD och EUR.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 30 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt minskade sina rörelseintäkter under första halvåret 2019 till 81,6 MSEK (84,0). De externa rörelseintäkterna minskade under första halvåret 2019 till 81,5 MSEK (84,0), en minskning om 3 procent. Minskningen beror framför allt på minskad trafik till butikerna som delvis uppvägs av fortsatt stark utveckling av e-handeln som växer med 13 procent jämfört med föregående år.

De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar med 10 procent medan jämförbara butiker minskar med 3 procent. Butikerna i Holland och Belgien minskar med 6 procent totalt medan de ligger i nivå med föregående år för jämförbara butiker. De finska butikerna visar på en uppgång med 1 procent för jämförbara butiker jämfört med föregående år, men tappar 7 procent totalt på grund av färre butiker. Butiken i England ökar mot föregående år med 15 procent. Totalt för jämförbara butiker är omsättningen i nivå med föregående år.

Rörelseresultatet för första halvåret 2019 uppgick till -6,8 MSEK (-8,3). Den minskade förlusten beror på högre bruttovinstmarginaler än föregående år. Externa rörelsekostnader har minskat något mot föregående år, primärt på grund av något lägre marknadsföringskostnader inom e-handeln.

Den fysiska butiken har en viktig roll i kombination med digital närvaro till konsumenten och för att skapa en enhetlig bild av varumärket. Därför ser vi löpande över villkor och lägen för att optimera vårt butiksinnehav.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets rörelseintäkter under första halvåret 2019 uppgick till 220,4 MSEK (203,5). De externa rörelseintäkterna ökade till 28,1 MSEK (15,3) vilket motsvarar en ökning med 84 procent mot föregående år. Det är försäljningen till våra båda större distributörsmarknader Norge och Danmark som ökar mot föregående år som är förklaringen till ökningen, framför allt drivet av Norge som uppvisar en stark tillväxt. Även de mindre distributörsmarknaderna visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet ökade till 6,3 MSEK (4,2) på grund av den högre externa försäljningen i segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under första halvåret 2019 till 40,4 MSEK (33,2). De externa rörelseintäkterna ökade till 8,6 MSEK (7,5). Ökningen är ett resultat av högre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för tillväxten. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet ökade till 7,3 MSEK (6,5) för halvåret. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av den högre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första halvåret 2019 uppgick till 226,2 MSEK (215,0).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första halvåret 2019 till 20,6 MSEK (17,7). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från att rörelsekapitalet förbättrats då framför allt kortfristiga skulder har ökat.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -5,0 MSEK (-7,8). De större investeringarna ligger i en befintlig butik och e-handelsplattformen. De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 5,0 MSEK (4,8).

Finansieringsverksamheten hade ett negativt flöde om -50,3 MSEK (-25,3). Det negativa flödet kommer i huvudsak från bolagets utskiftning till aktieägarna om -50,3 MSEK (-50,3).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 2,2 MSEK (40,2) och räntebärande skulder uppgick till 300,5 MSEK (168,2). Skulderna har påverkats av IFRS16. Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingkulder, uppgick till 147,8 MSEK (127,9). Total leasingkund uppgick till 132,3 MSEK (0,0), varav 92,9 MSEK utgör långfristig del och 39,4 MSEK kortfristig.

Utöver den revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget, enligt tidigare redovisningsprinciper, åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen, också enligt tidigare redovisningsprinciper, vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Åtagandena kommer att uppdateras under året.

Per den 30 juni 2019 var kvoten 1,90 (1,67) och soliditeten uppgick till 35,2 procent (45,3). Soliditeten enligt tidigare redovisningsprinciper hade varit 43,5 procent.

Utöver ovan har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2018.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månaders perioden som slutade 30 juni 2019 till 213 (212), varav 66 procent (67) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 60 och 61 samt i not 3 i årsredovisningen för 2018.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 juni 2019 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK,

Baseline samt Björn Borg Finland Oy. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det första halvåret uppgick till 51,2 MSEK (53,4).

Resultatet före skatt uppgick till -1,7 MSEK (6,0) för det första halvåret. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 2,5 MSEK (5,5).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2015 för perioden 2015-2019, har uppdaterats under 2019 och är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent (enligt tidigare redovisningsprinciper).

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 14 maj 2019 beslutade om en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2018. Till styrelsen omvaldes Christel Kinning, Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Göran Carlsson, Alessandra Cama. Anette Klintfeldt valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2018 med undantag för IFRS 16 som tillämpas från och med första januari 2019. Redovisningsprinciperna finns beskrivna på sidan 56 i 2018 års årsredovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Övergång till IFRS 16 Leasingavtal

Från och med 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16. Koncernens leasingavtal avser till största del hyresavtal för fastigheter och bilar. Övergången redovisas enligt modifierad retroaktivitet och jämförelsesiffror omräknas därför inte. Den ackumulerade effekten av att tillämpa IFRS 16 redovisas den 1 januari 2019, se not 4 för ytterligare information. Leasingkulderna hänförliga till leasingavtal som tidigare har klassificerats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 värderas till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan per 1 januari 2019. Vidare så har koncernen valt att värdera nyttjanderätterna till ett belopp som motsvarar leasingkulden (justerade för förutbetalda och upplupna

leasingavgifter). Utöver ovan så har följande lätttnadsregler tillämpats i samband med genomlysningen av leasingavtal i enlighet med IFRS16; *Korttidsleasingavtal*, leasingavtal som löper ut inom 12 månader från tillämpningsdagen och tillgångar med lågt värde, mindre än 50 000 SEK är undantagna från leasing. Koncernen har även valt att inte separera icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter för lokalhyresavtal.

Björn Borg har bedömt att samtliga hyresavtal inom Björn Borg-koncernen är att redovisa som leasingavtal i enlighet med IFRS16. I de fall hyresavtal för fastigheter inom Björn Borg-koncernen innehåller en förlängningsoption görs en bedömning avtal för avtal om det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadsräntor, betydande förbättringar som gjorts (eller förväntas genomföras) på en uthyrd fastighet under avtalsperioden, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringkostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten.

Koncernen som leasetagare – redovisningsprincip (tillämpas från och med 1 januari 2019)

Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingkulden för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas av leasetagaren för restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en köpoption om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingskulden presenteras på egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Efter det första redovisningstillfället värderas leasingkulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användande av effektivräntemetoden) samt genom att minska det redovisade värdet för att återspegla erlagda leasingavgifter.

Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:

- Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).
- Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingskulden, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överför äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet.

Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar IAS 36 *Nedskrivningar* för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning i enlighet med beskrivningen i avsnitt *Nedskrivningar* som finns beskrivna i årsredovisningen 2018.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingskulden och nyttjanderätten. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i den period då de uppkommer och inkluderas på rad *Övriga externa kostnader* i koncernens resultaträkning.

IFRS 16 tillåter, som en praktisk lätttnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa detta undantag för lokalhyresavtal.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2019

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2019	April-juni 2018	Januari- juni 2019	Januari- juni 2018	Juli 2018- juni 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	1	141 705	140 341	329 860	309 545	729 891	709 576
Övriga rörelseintäkter		5 269	2 080	9 886	6 459	10 633	7 205
Rörelsens intäkter		146 974	142 421	339 746	316 004	740 524	716 781
Handelsvaror		-63 225	-56 326	-144 574	-128 982	-318 147	-302 555
Övriga externa kostnader	2	-29 607	-42 307	-70 079	-90 163	-172 077	-192 161
Personalkostnader		-38 063	-36 705	-77 095	-71 797	-142 059	-136 761
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-12 912	-2 431	-25 713	-4 512	-30 078	-8 877
Övriga rörelsekostnader		-4 845	-1 764	-5 418	-2 577	-8 265	-5 424
Rörelseresultat		-1 678	2 888	16 867	17 973	69 898	71 003
Finansnetto		-1 150	328	251	4 342	-1 066	3 025
Resultat före skatt		-2 828	3 216	17 118	22 315	68 832	74 028
Skatt		567	-1 742	-2 499	-5 982	-10 660	-14 142
Periodens resultat		-2 261	1 474	14 619	16 333	58 172	59 886
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		-2 261	1 505	14 619	16 553	58 195	60 128
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-31	-	-219	-23	-242
Resultat per aktie före spädning, SEK		-0,09	0,06	0,58	0,66	2,31	2,39
Resultat per aktie efter spädning, SEK		-0,09	0,06	0,58	0,66	2,31	2,39
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2019	April-juni 2018	Januari- juni 2019	Januari- juni 2018	Juli 2018- juni 2019	Helår 2018
Periodens resultat		-2 261	1 474	14 619	16 333	58 172	59 886
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		-2 260	-1 373	-2 602	651	-5 565	-2 312
Summa övrigt totalresultat för perioden		-2 261	-1 373	-2 602	651	-5 565	-2 312
Summa totalresultat för perioden		-4 521	101	12 017	16 984	52 607	57 574
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		-4 521	431	12 017	17 593	53 059	58 635
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-330	-	-609	-452	-1 061

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2019	30 juni 2018	31 dec 2018
Anläggningstillgångar				
Goodwill		35 347	35 146	34 746
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		10 650	6 248	9 956
Materiella anläggningstillgångar		14 941	15 129	15 390
Uppskjuten skattefordran		20 939	22 630	23 228
Nyttjanderättstillgångar	4	131 677	–	–
Summa anläggningstillgångar		401 086	266 685	270 852
Omsättningstillgångar				
Varulager		154 054	125 842	139 564
Kundfordringar		119 230	84 402	130 487
Övriga kortfristiga fordringar		15 395	15 639	13 625
Placeringar	3	–	500	–
Likvida medel		2 170	39 710	36 388
Summa omsättningstillgångar		290 849	266 093	320 064
Summa tillgångar		691 935	532 778	590 916
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		243 425	241 115	281 705
Uppskjutna skatteskulder		39 666	48 131	42 892
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	150 000	150 000
Långfristig leasingsskuld	4	92 929	–	–
Övriga långfristiga skulder		–	21 682	3 824
Leverantörsskulder		53 097	27 695	37 646
Kortfristig leasingsskuld	4	39 400	–	–
Övriga kortfristiga skulder		73 418	44 155	74 849
Summa eget kapital och skulder		691 935	532 778	590 916

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2018				
Periodens totalresultat		17 593	–609	16 984
Utskiftning avseende 2017		–50 297	–	–50 297
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		–2 523	–447	–2 970
Utgående balans per 30 juni 2018		241 680	–565	241 115
Ingående balans per 1 januari 2018				
Periodens totalresultat		58 635	–1 061	57 574
Rättelse av minoritetens andel		4 026	–4 026	–
Utskiftning avseende 2017		–50 297	–	–50 297
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		–1 704	–1 266	–2 970
Utgående balans per 31 december 2018		287 567	–5 862	281 705
Ingående balans per 1 januari 2019				
Periodens totalresultat		12 034	–17	12 017
Utskiftning avseende 2018		–50 297	–	–50 297
Utgående balans per 30 juni 2019		249 304	–5 879	243 425

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	April-juni 2019	April-juni 2018	Januari- juni 2019	Januari- juni 2018	Helår 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	-1 977	4 433	12 601	22 565	76 686
Förändring av rörelsekapitalet	27 663	-4 921	8 033	-4 834	-53 923
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25 686	-488	20 634	17 731	22 763
Förvärv av minoritetsandel	-	-	-	-2 970	-2 970
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-630	-1 275	-2 570	-2 430	-7 264
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 489	-474	-2 429	-2 389	-6 486
Investeringar i/avyttringar av placeringar	-	-	-	-	1 112
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 119	-1 749	-4 999	-7 789	-15 608
Utskiftning	-50 297	-50 297	-50 297	-50 297	-50 297
Amortering av lån	-	-	-	-25 000	-25 000
Nyupptagna lån	-	50 000	-	50 000	50 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-50 297	-297	-50 297	-25 297	-25 297
Periodens kassaflöde	-26 730	-2 534	-34 662	-15 355	-18 142
Likvida medel vid årets ingång	29 355	41 334	36 388	52 620	52 620
Kursdifferens i likvida medel	-455	910	444	2 445	1 910
Likvida medel vid periodens utgång	2 170	39 710	2 170	39 710	36 388

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	April-juni 2019	April-juni 2018	Januari- juni 2019	Januari- juni 2018	Juli 2018- juni 2019	Helår 2018
Bruttovinstmarginal, %	55,4	59,9	56,2	58,3	56,4	57,4
Rörelsemarginal, %	-1,2	2,1	5,1	5,8	9,6	10,0
Vinstmarginal, %	-2,0	2,3	5,2	7,2	9,4	10,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	16,7	17,9	16,7	17,9	16,7	18,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	24,0	21,4	24,0	21,4	24,0	21,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	-2 261	1 505	14 619	16 553	58 195	60 128
Soliditet, %	35,2	45,3	35,2	45,3	35,2	47,7
Eget kapital per aktie	9,68	9,59	9,68	9,59	9,68	11,20
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	630	1 275	2 570	2 430	7 404	7 264
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 489	474	2 429	2 389	6 526	6 486
Rörelseförvärv	-	-	-	2 970	-	2 970
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-12 912	-2 431	-25 713	-4 512	-30 078	-8 877
Medelantal anställda	212	211	212	211	213	213

SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	April-juni 2019	April-juni 2018	Januari- juni 2019	Januari- juni 2018	Juli 2018- juni 2019	Helår 2018
Rörelsens intäkter						
Grossist						
Externa intäkter	83 099	85 262	221 595	209 250	478 830	466 485
Interna intäkter	1 078	641	2 045	1 116	3 065	2 136
	84 177	85 903	223 640	210 366	481 895	468 621
Konsumentdirekt						
Externa intäkter	43 448	44 971	81 510	83 965	183 333	185 787
Interna intäkter	24	7	54	7	61	13
	43 472	44 978	81 564	83 971	183 394	185 800
Distributör						
Externa intäkter	18 097	9 274	28 066	15 255	61 914	49 102
Interna intäkter	81 036	60 890	192 315	188 253	448 970	444 908
	99 133	70 164	220 381	203 507	510 884	494 010
Licens						
Externa intäkter	2 329	2 916	8 575	7 535	16 446	15 406
Interna intäkter	13 436	9 674	31 785	25 643	74 505	68 363
	15 765	12 590	40 360	33 178	90 951	83 769
Avgår intern försäljning	-95 573	-71 214	-226 199	-215 018	-526 600	-515 419
Rörelsens intäkter	146 974	142 421	339 746	316 004	740 524	716 781
Rörelseresultat						
Grossist	-5 028	-390	10 101	15 600	40 147	45 646
Konsumentdirekt	-2 248	-1 568	-6 805	-8 290	-1 380	-2 866
Distributör	3 633	2 376	6 282	4 163	16 916	14 797
Licens	1 965	2 470	7 289	6 500	14 215	13 426
Rörelseresultat	-1 678	2 888	16 867	17 973	69 898	71 003

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas -1 678 TSEK (2 888) och resultat före skatt -2 828 TSEK (3 216) är finansiella poster netto, -1 150 TSEK (328).

KVARTALSDATA

KONCERNEN

TSEK	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017
Nettoomsättning	141 705	188 155	196 898	203 132	140 341	169 204	170 269	205 712
Bruttovinstmarginal, %	55,4	56,8	55,5	57,7	59,9	57,1	58,3	56,3
Rörelseresultat	-1 678	18 545	16 033	36 999	2 888	15 085	16 905	32 012
Rörelsemarginal, %	-1,2	9,9	8,1	18,2	2,1	8,9	9,9	15,6
Resultat efter finansnetto	-2 828	19 946	16 081	35 633	3 216	19 099	15 683	31 028
Vinstmarginal, %	-2,0	10,6	8,2	17,5	2,3	11,3	9,2	15,1
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	-0,09	0,67	0,58	1,15	0,06	0,60	0,43	0,98
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-0,09	0,67	0,58	1,15	0,06	0,60	0,43	0,98
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	35	35	36	37	38	39	41	40
varav egna Björn Borg-butiker	30	30	31	32	34	34	35	34
Varumärkesförsäljning	272 185	473 112	453 784	443 527	294 022	411 661	359 775	474 201

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2019	April-juni 2018	Januari- juni 2019	Januari- juni 2018	Juli 2018- juni 2019	Helår 2018
Nettoomsättning		25 639	26 517	51 178	53 420	104 264	106 506
Övriga rörelseintäkter		945	93	1 539	631	1 964	815
Rörelsens intäkter		26 584	26 610	52 717	54 051	106 228	107 321
Handelsvaror		-1	-1	-2	-3	-4	-5
Övriga externa kostnader	2	-10 585	-11 899	-28 360	-25 588	-65 043	-62 271
Personalkostnader		-10 839	-10 866	-21 969	-20 031	-37 413	-35 475
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-595	-454	-1 013	-908	-1 846	-1 741
Övriga rörelsekostnader		-511	-28	-538	-340	-1 068	-629
Rörelseresultat		4 053	3 362	835	7 181	854	7 200
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	-	-	50 300	50 300
Finansnetto		-2 108	-30	-2 540	-1 187	-2 820	-1 467
Resultat efter finansiella poster		1 945	3 332	-1 705	5 994	48 334	56 033
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	58 458	58 458
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-609	-609
Resultat före skatt		1 945	3 332	-1 705	5 994	106 183	113 882
Skatt		-	-	-293	-	-13 700	-13 407
Periodens resultat		1 945	3 332	-1 998	5 994	92 483	100 475
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		1 945	3 332	-1 998	5 994	92 483	100 475

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2019	30 juni 2018	31 dec 2018
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		7 067	2 647	5 610
Materiella anläggningstillgångar		1 023	922	481
Uppskjuten skatt		16	316	16
Andelar i koncernbolag		344 106	344 106	344 106
Summa anläggningstillgångar		352 212	347 991	350 213
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		705 570	583 111	684 330
Kortfristiga fordringar		6 861	3 972	5 794
Placeringar	3	-	500	-
Likvida medel		2 541	5 043	2 143
Summa omsättningstillgångar		714 972	592 626	692 267
Summa tillgångar		1 067 184	940 617	1 042 480
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		148 993	106 807	201 288
Obeskattade reserver		609	-	609
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	150 000	150 000
Övriga långfristiga skulder		-	21 682	3 824
Skulder till koncernföretag		723 626	647 696	640 514
Leverantörsskulder		6 739	2 349	8 570
Övriga kortfristiga skulder		37 217	12 083	37 675
Summa eget kapital och skulder		1 067 184	940 617	1 042 480

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-juni 2019	Januari-juni 2018	Helår 2018
Ingående balans	201 288	151 110	151 110
Utskiftning	-50 297	-50 297	-50 297
Periodens totalresultat	-1 998	5 994	100 475
Utgående balans	148 993	106 807	201 288

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOMSÄTTNING

Koncernens nettomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

TSEK	Koncernen	
	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018
Sverige	119 099	112 049
Holland	91 420	79 200
Finland	42 447	51 958
Övriga	76 894	66 338
Total nettomsättning	329 860	309 545

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018
Lokalkostnader	23 354	24 924	5 242	5 188
Försäljningskostnader	22 436	21 607	1 911	1 499
Marknadsföringskostnader	25 789	23 514	12 551	9 533
Administrationskostnader	15 382	14 945	7 381	7 580
Leasingkostnader (IFRS 16)	-22 065	-	-	-
Övrigt	5 183	5 173	1 275	1 788
	70 079	90 163	28 360	25 588

NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under 2018 har bolaget avyttrat det sista innehavet i bolagets portfölj av företagsobligationer.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 30 JUNI 2019

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper	-	-	-
Netto	-	-	-

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 30 JUNI 2018

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper	500	-	-
Netto	500	-	-

NOT 4 EFFEKTER AVSEENDE ÖVERGÅNG TILL IFRS 16, LEASING

EFFEKTER PÅ TILLGÅNGAR, SKULDER OCH EGET KAPITAL, 1 JANUARI 2019

TSEK	Redovisade balansposter 31 december 2018	Omräkning till IFRS 16	Omräknade balansposter 1 januari 2019
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	232 234	–	232 234
Materiella anläggningstillgångar	15 390	–	15 390
Uppskjuten skattefordran	23 228	–	22 228
Nyttjanderättstillgångar	–	149 989	149 989
Summa anläggningstillgångar	270 852	149 989	420 841
Summa omsättningstillgångar	320 064	–	320 064
Summa tillgångar	590 916	149 989	740 905
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	281 705	–	281 705
Uppskjutna skatteskulder	42 892	–	42 892
Skulder till kreditinstitut	153 824	–	153 824
Långfristig leasingskuld	–	106 760	106 760
Summa långfristiga skulder	196 716	106 760	303 476
Leverantörsskulder	37 646	–	37 646
Övriga kortfristiga skulder	74 849	–	74 849
Kortfristig leasingskuld	–	43 229	43 229
Summa kortfristiga skulder	112 495	43 229	155 724
Summa eget kapital och skulder	590 916	149 989	740 905

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT

FÖRE AVSKRIVNINGAR

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Skulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

(DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitaanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 augusti 2019

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Göran Carlson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2019

Delårsrapport januari-september 2019 avges kl 07:30 den 15 november 2019.

Bokslutskommuniké 2019 avges kl 07:30 den 21 februari 2020.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2018 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2018 till 709,6 MSEK och medelantalet anställda var 213. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2019.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2019 kl 07.30