

# BJÖRN BORG

## BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2020

### STARKT RESULTAT I EN UTMANANDE TID

#### 1 JULI - 30 SEPTEMBER 2020

- Koncernens nettoomsättning minskade med 2,5 procent till 224,9 MSEK (230,6), exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 0,1 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 13 procent till 20,7 MSEK (18,3). Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 67,8 MSEK (57,9), en ökning om 17 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,4 procent (52,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 33,4 MSEK (33,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 25,8 MSEK (27,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,02 SEK (1,07).

#### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2020

- Koncernens nettoomsättning minskade med 2,8 procent till 544,8 MSEK (560,4), exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 2,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 33 procent till 58,5 MSEK (44,0). Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 170,7 MSEK (143,0), en ökning om 19 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,2 procent (54,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 27,2 MSEK (49,9).
- Resultat efter skatt uppgick till 17,6 MSEK (41,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,70 SEK (1,66).

#### CITAT FRÅN VD

"Vår främsta seger är att vi behåller vårt marknadsledarskap på underkläder för män, samtidigt har vår sportkollektion blivit väl mottagen under kvartalet och försäljningen ökar med 43 procent på vår egen e-handel jämfört med föregående år. I tillägg så ser vi en ökad lönsamhet för kategorin sportkläder vilket är planenligt och mycket glädjande," kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Okt 2019- sep 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	224,9	230,6	544,8	560,4	741,3	756,9
Bruttovinstmarginal, %	50,4	52,5	51,2	54,7	51,1	53,7
Rörelseresultat	33,4	33,1	27,2	49,9	28,7	51,4
Rörelsemarginal, %	14,9	14,3	5,0	8,9	3,9	6,8
Resultat efter skatt	25,8	27,0	17,6	41,6	14,9	38,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,02	1,07	0,70	1,66	0,59	1,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,02	1,07	0,70	1,66	0,59	1,55
Varumärkesförsäljning*	444	514	1 172	1 259	1 552	1 640

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



## VD KOMMENTERAR

Vårt tredje kvartal inleddes med lättnader avseende de kraftfulla rörelsebegränsningar vi upplevt under årets andra kvartal på samtliga av våra marknader. Till följd av detta återhämtade sig delar av vår affär. Vi har under kvartalet fortsatt med kraftfulla åtgärder för att minska våra kostnader, samt investerat där vi sett möjligheter att växa. Tuffaste beslutet var att minska antal anställda på vårt huvudkontor med 25 procent. Betydligt mer glädjande är att våra investeringar i flexibla pop-up butiker under kvartalet fallit väl ut.

Nettoomsättningen under kvartalet var 224,9 MSEK (230,6), vilket är en minskning med 2,5 procent jämfört med föregående år. Vår egen e-handel och vårt arbete med e-tailers utvecklar sig planenligt bra, där vi totalt ökar 17 procent jämfört med föregående års kvartal. Vår strategi att öppna upp pop-up butiker över sommarmånaderna för att kapitalisera på ökad hemmaturism gör att våra egna butiker växer med 27 procent jämfört med föregående års kvartal, eller 10 MSEK. Vi har också fortsatt mycket god tillväxt i Tyskland drivet av e-tailers där vi växer 130 procent mot föregående år. Både Nederländerna och Belgien påverkar däremot vår omsättning negativt, där vi tappar i grossistledet med 32 procent, ett resultat av fortsatt låg efterfrågan och låg kundtrafik. Under kvartalet valde vi även att förändra vårt ledarskap och Eric Schuurman är sedan augusti VD för dessa marknader, med

tidigare erfarenhet från Adidas och senast marknadsplatsen Bol.com. Han kommer att vara en nyckelspelare för att vända vår negativa trend i Nederländerna och Belgien.

Bruttovinstmarginalen minskar till 50,4 procent (52,5), ett resultat av ökade rabatter i en utmanande tid. Som ett resultat av våra kraftfulla kostnadsbesparingsinitiativ så minskar våra rörelsekostnader med 7,1 MSEK jämfört med föregående års kvartal. Den något lägre bruttovinstmarginalen uppvägs av minskade rörelsekostnader och gör att vårt rörelseresultat ökar till 33,4 MSEK (33,1) vilket ger en rörelsemarginal i kvartalet på 14,9 procent (14,3).

Jag är sammantaget mycket nöjd med både vårt arbete under kvartalet och vårt resultat i en otroligt utmanande tid. Våra medarbetare har visat en otrolig kämparanda och vi som bolag har både reducerat kostnader och vågat investera. Vår främsta seger är att vi behåller vårt marknadsledarskap på underkläder för män, samtidigt har vår sportkollektion blivit väl mottagen under kvartalet och försäljningen ökar med 43 procent på vår egen e-handel jämfört med föregående år. I tillägg så ser vi en ökad lönsamhet för kategorin sportkläder vilket är planenligt och mycket glädjande.

Nu kör vi!

Head coach,  
Henrik Bunge





## VERKSAMHETEN

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets tredje kvartal uppvisade en försämring av varumärkesförsäljningen. Minskningen ligger inom alla produktområden, men framför allt inom underkläder som minskar 11 procent i kvartalet. Totalt minskade varumärkesförsäljningen med 14 procent till 444 MSEK (514).

### PRODUKTOMRÅDEN DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2020

Produktområdet underkläder uppvisade en försämrad varumärkesförsäljning om 11 procent för de första nio månaderna 2020 medan sportkläder minskade med 12 procent. Underkläder utgjorde 52 procent (54) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor ökade med 7 procent jämfört med föregående års första nio månader medan för övriga licensprodukter minskar varumärkesförsäljningen med 28 procent där framförallt väskor står för minskningen. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 2 procent under de första nio månaderna 2020.

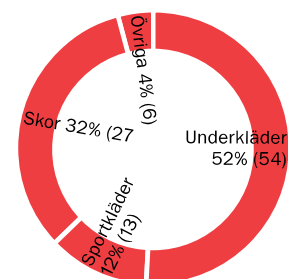
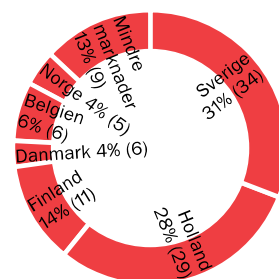
### MARKNADER DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2020

Bland de större marknaderna visade endast Finland tillväxt, medan övriga större marknader minskar. De mindre marknaderna visar sammantaget på en tillväxtökning om 49 procent.

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING\* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-SEPTEMBER 2020. TOTALT 1 172 MSEK (1 259)

Land

Produktområde\*\*



\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* **Underkläder:** Herr och dam underkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Övriga produktområden:** Doft, väskor samt glasögon.

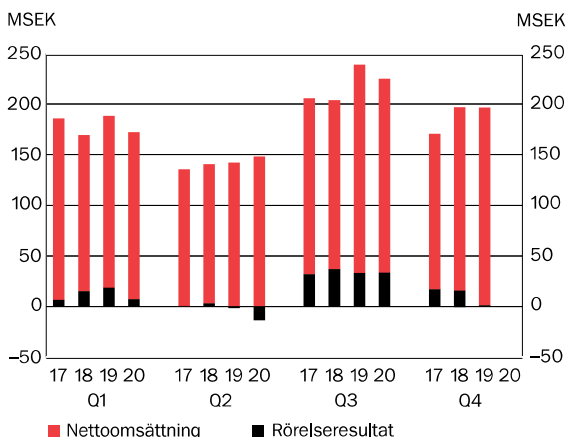
### BJÖRN BORG-BUTIKER

Per den 30 september 2020 uppgick det totala antalet Björn Borg butiker till 33 (32), varav 30 (29) egna.

## KONCERNENS UTVECKLING

Årets tredje kvartal visade på en upphämtning jämfört med årets andra kvartal som var starkt påverkat av Coronavirusets utbrott. Vi ser dock totalt sett en minskning om 2,5 procent jämfört med föregående års tredje kvartal, till största del drivet av den holländska och belgiska grossistverksamheten. Rörelseresultatet i kvartalet ökar dock något jämfört med föregående år till följd av åtgärder inom de operationella kostnaderna.

### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2017-2020



### OMSÄTTNING

#### Tredje kvartalet, juli-september 2020

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 224,9 MSEK (230,6), en minskning med 2,5 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskar omsättningen endast marginellt med 0,1 procent.

Den negativa omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års tredje kvartal är till största del förklarad av en minskad nettoomsättning i den holländska och belgiska grossistverksamheten som sammanlagt minskade 32 procent. Denna minskning beror på en fortsatt minskad efterfrågan från de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Den tyska grossistverksamheten visar fortsatt på en stark utveckling och växer mot föregående år med 130 procent. Tillväxten i Tyskland drivs av positiv utveckling inom e-tailers.

För detaljistbolaget i Sverige minskar trafiken i butik mot föregående år på grund av Coronavirusets negativa effekter, vilket gör att omsättningen för kvartalet minskar. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 8 procent

och totalt med 3 procent. E-handeln växer i kvartalet med 13 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Verksamheten i Benelux minskar mot föregående år med 18 procent. Valutaneutralt är minskningen 16 procent. Det är framförallt grossistverksamheten som tappar 32 procent i kvartalet jämfört med föregående år, på grund av Coronavirusets negativa effekter. Även egen detaljhandel tappar mot föregående år, av samma anledning. Dock är minskningen betydligt mindre än vi sett tidigare kvartal, jämförbara butiker minskar med 1 procent. Totalt ökar däremot egen detaljhandel i Holland och Belgien med sammanlagt 12 procent på grund av fler antal pop-up butiker under sommarmånaderna.

Totalt för bolaget ökar omsättningen i kvartalet för egna butiker med 27 procent jämfört med föregående års kvartal, medan omsättningen för jämförbara butiker minskar med 5 procent.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år vilket beror på en tillväxt bland mindre distributörer, medan den norska och den danska marknaden utvecklats sämre.

De externa royaltyintäkterna minskar något.

#### Niomånadersperioden, januari-september 2020

Koncernens nettoomsättning för de första nio månaderna uppgick till 544,8 MSEK (560,4), en minskning med 2,8 procent. Exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 2,6 procent.

Den negativa omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första nio månader är framför allt förklarad av en minskad nettoomsättning i grossistverksamheten som minskar med 4 procent till följd av Coronavirusets negativa effekter, specifikt grossistverksamheten i Holland och Belgien som minskar med 21 procent. Alla övriga marknader inom grossistverksamheten, bortsett från England och Sverige, visar däremot tillväxt där framför allt den tyska marknaden fortsatt visar en positiv utveckling och ökar med 66 procent. Den engelska marknaden minskar med 33 procent och den svenska med 4 procent.

För detaljistbolaget i Sverige minskar butiksförsäljningen totalt med 14 procent på grund av Coronavirusets negativa effekter. För jämförbara butiker minskar butiksförsäljningen med 7 procent, av samma anledning. Detaljistbolagen i Holland och Belgien tappar nettoomsättning och minskar totalt med 22 procent och för jämförbara butiker med 24 procent, drivet av Coronavirusets negativa effekter. Finska detaljistbolaget ökar kraftigt omsättningen mot föregående år med 76 procent, medan omsättningen minskar med 7 procent för jämförbara butiker. Ökningen mot föregående år beror på fler antal butiker, många i pop-upform för att möta efterfrågan, medan minskningen för jämförbara butiker förklaras av Coronavirusets negativa effekter. Detaljistbolaget i England

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %		
		Januari-september	2020	2019	Januari-september	2020	2019	
Grossist	Produkter		383 159	387 488	16 073	31 820	4	8
Konsumentdirekt	Produkter		145 005	138 878	-5 168	-3 726	-4	-3
Distributör	Produkter		353 919	365 789	4 745	9 654	1	3
Licens	Royalties		67 439	68 751	11 590	12 186	17	18
Avgår intern försäljning			-381 224	-384 358				
<b>Totalt</b>			<b>568 298</b>	<b>576 548</b>	<b>27 240</b>	<b>49 934</b>	<b>5</b>	<b>9</b>



minskar omsättningen med 30 procent. E-handeln visar tillväxt med 33 procent där framför allt konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer minskade mot föregående år framför allt på grund av en negativ utveckling på den danska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar, främst inom väskor och glasögon, medan vi ser högre licensintäkter på skor.

## RESULTAT

### Tredje kvartalet, juli-september 2020

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet minskade till 50,4 procent (52,5). En svagare USD mot SEK påverkade marginalerna positivt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 49,7 procent. Vidare är bruttovinstmarginalen negativt påverkad av ökade rabatter till återförsäljare för att mildra de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 7,2 MSEK (6,2) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnader minskar med 7,1 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kostnader för personal och resor. Bolaget har genomfört korttidspermitteringar samt stoppat allt resande där så varit relevant. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal.

Minskade rörelsekostnader och en något lägre bruttovinstmarginal jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 33,4 MSEK (33,1). Rörelsemarginalen var 14,9 procent (14,3).

Finansnettot uppgick till -0,5 MSEK (1,1). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Periodens resultat efter skatt minskade till 25,8 MSEK (27,0).

### Niomånadersperioden, januari-september 2020

Bruttovinstmarginalen för årets första nio månader minskade till 51,2 procent (54,7). Valutorna i USD och EUR jämfört med SEK har varierat ganska mycket under årets första nio månader och sammantaget endast påverkat bruttovinstmarginalen marginellt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 51,5 procent. Anledningen till den minskade marginalen ligger snarare i ökade rabatter till återförsäljare för att mildra de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 23,5 MSEK (16,1) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna ökar med 2,8 MSEK, eller 1,0 procent, framför allt på grund av ökade kundförluster med 9 MSEK till följd av Coronavirusets utbrott. Bolagets åtgärder för att minska de negativa finansiella effekterna av Coronavirusets utbrott har dock motverkat ovan nämnda kostnadsökning.

De lägre intäkterna tillsammans med en lägre bruttovinstmarginal och något högre rörelsekostnader än föregående år medför att rörelseresultatet minskade till 27,2 MSEK (49,9). Rörelsemarginalen var 5,0 procent (8,9).

Finansnettot uppgick till -3,9 MSEK (1,3). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet efter skatt minskade till 17,6 MSEK (41,6).

### Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

### Grossistverksamhet

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.*

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 381,3 MSEK (383,7) vilket är en minskning om 1 procent. En förklaring till minskningen är att bolaget ser en minskad efterfrågan i slutet av kvartalet där påverkan av Coronaviruset varit stor, speciellt på den holländska och belgiska marknaden. Även den svenska och den engelska marknaden visar på en minskning jämfört med föregående år. Den finska och den tyska marknaden samt skoverksamheten visar tillväxt jämfört med föregående år. Försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line visar sammanlagt en ökning om 19 procent de första nio månaderna 2020 och uppgår till 170,7 MSEK (143,0). Alla marknader, med undantag för Holland och England, visar tillväxt där Sverige och Tyskland visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 16,1 MSEK (31,8) jämfört med föregående år. Försämringen av resultatet beror på en lägre försäljning i kombination med lägre bruttovinstmarginaler, negativt påverkade av valutan samt högre rabatter till återförsäljare för att minska de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

### Konsumentdirekt

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 30 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).*

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter under de första nio månaderna 2020 till 144,9 MSEK (138,7), en ökning om 5 procent. Ökningen beror framför allt på fler antal butiker, främst med fokus på så kallade pop-up butiker under sommaren. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar med 14 procent medan jämförbara butiker endast minskar med 7 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt och minskar med 22 procent totalt och 24 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna har däremot visat en stark tillväxt och ökar totalt med 76 procent jämfört med föregående år på grund av fler antal butiker, många i form av pop-up för att möta efterfrågan. Jämförbara butiker tappar 7 procent då dessa butiker delvis varit stängda under en stor del av andra kvartalet. Butiken i England tappar mot föregående år med 30 procent. Totalt minskar omsättningen i egna butiker med 2 procent, medan för jämförbara butiker minskar omsättningen med 17 procent. Denna utveckling uppvägs av en fortsatt stark tillväxt av egen e-handel som växer med 33 procent de första nio månaderna 2020 jämfört med föregående år, med framför allt en hög konvertering av trafiken på hemsidan.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2020 uppgick till -5,2 MSEK (-3,7). Den ökade förlusten beror framför allt på lägre bruttovinstmarginaler än föregående år. Externa rörelsekostnader har minskat mot föregående år på grund av åtgärder bolaget tagit för att minska effekterna av Coronavirusets effekter.

Den fysiska butiken har en viktig roll i kombination med digital närvaro till konsumenten och för att skapa en enhetlig bild av varumärket. Därför ser vi löpande över villkor och lägen för att optimera våra butiker.

### Distributör

*Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under de första nio månaderna till 29,2 MSEK (40,2) vilket motsvarar en minskning med 27 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Danmark som minskar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Danmark som uppvisar en svag försäljning de första nio månaderna av året.

Rörelseresultatet minskade till 4,7 MSEK (9,7) på grund av den lägre externa försäljningen i segmentet.

#### Licens

*Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under de första nio månaderna till 12,9 MSEK (14,0). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt väskor och glasögon står för minskningen. Skor visar dock på tillväxt. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet minskade till 11,6 MSEK (12,2) för de första nio månaderna. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

#### Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för årets första nio månader 2020 uppgick till 381,2 MSEK (384,4).

#### SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

#### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under årets första nio månader 2020 till 69,9 MSEK (54,8). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från anstånd med skattebetalningar till följd av Coronavirusets utbrott.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -4,2 MSEK (-7,4). De större investeringarna ligger i uppdatering av produktsystem samt nya pop-up butiker.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -33,8 MSEK (-85,3). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från slopad utdelning till aktieägarna.

#### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 60,4 MSEK (0), plus en outnyttjad checkräkningskredit om 90 MSEK, och räntebärande skulder uppgick till 210,0 MSEK (294,4). Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingkulder, uppgick till 89,6 MSEK (162,6). Total leasingkuld uppgick till 60,0 MSEK (131,9), varav 35,2 MSEK utgör långfristig del och 24,5 MSEK kortfristig.

Den tidigare leasingkulden avseende koncernens huvudkontor har omvärderats vilket medfört lägre leasingkuld respektive nyttjanderättstillgång om 46 MSEK. Detta då koncernen valt att inte nyttja optionen om förlängning av det tidigare huvudkontoret, utan istället valt att se sig om efter nya lokaler.

Avtalet för det nya huvudkontoret träder i kraft per 1 januari 2021 och den preliminära beräknade leasingkulden samt nyttjanderättstillgången uppgår till ca 20,6 MSEK.

Koncernen har även omförhandlat vissa hyresavtal för butiker att enbart vara omsättningsbaserade hyror vilket också har medfört att leasingkulden har minskat.

Utöver en revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK, som var outnyttjad per 30 september 2020. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

#### ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Åtagandena uppdateras under året, och bolaget är idag, med anledning av den situation som spridningen av Coronaviruset orsakat, överens med banken om lättnader avseende ovan nämnda kovenanter till 7,0 för tredje kvartalet och 4,0 för det fjärde kvartalet.

Per den 30 september 2020 var kvoten 2,43 (2,21) och soliditeten uppgick till 47,8 procent (46,9).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2019.

#### PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 september 2020 till 191 (212), varav 72 procent (66) är kvinnor.

#### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

#### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2019.

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet kommer att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat i slutet av det första kvartalet samt under andra kvartalet 2020, där vi i slutet av mars 2020 samt under stora delar av andra kvartalet 2020 stängt alla egna butiker i Holland, Belgien och England samt tre butiker i Finland. Butikerna i Sverige har varit öppna. De negativa finansiella effekterna var större under andra kvartalet än under årets första kvartal, medan de avtagit under början och mitten av tredje kvartalet för att under slutet av det tredje kvartalet öka igen. Bolaget har trots det ansträngt läget en god finansiell ställning med tryggande likviditet. Som en extra försiktighetsåtgärd ansökte bolaget i april 2020 om, och fick beviljat, ett ytterligare lån med Danske Bank om 40 MSEK. Detta lån betalades tillbaka i sin helhet den 30 september 2020. Banken har även beviljat lättnader avseende kovenanter (nettoskuld i förhållande till EBITDA) för



samtliga kvartal under 2020. Ytterligare åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser korttidspermitteringar, omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker, ansökan om anstånd med skattebetalningar, generella åtstramningar inom de operationella kostnaderna, etc.

#### **MODERBOLAGET**

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 september 2020 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline samt Björn Borg Finland Oy. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för de årets första nio månader uppgick till 76,7 MSEK (76,8).

Resultatet före skatt uppgick till 6,6 MSEK (-1,6) för årets första nio månader. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 37,3 MSEK (7,5).

#### **HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG**

Bolaget ser positiva effekter av de pop-up butiker bolaget startade under andra kvartalet 2020, av vilka några fortsatt sin verksamhet även efter tredje kvartalets utgång.

Bolaget har efter rapportperiodens utgång stängt två av sina egna butiker, en i England samt en i Sverige.

#### **ANTAL AKTIER**

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

#### **FINANSIELLA MÅL**

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål, men bedömer att de inte kommer kunna uppfyllas under 2020 på grund av Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

#### **Kommentarer till de finansiella målen:**

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

#### **ÅRSSTÄMMA**

Årsstämma som hölls den 30 juni 2020 beslutade att ingen utdelning eller annan utskiftning ska lämnas för räkenskapsåret 2019. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama, Anette Klintfeldt. Det totala antalet ledamöter är fem. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

#### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2019 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2019), förutom vad gäller statliga stöd. Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2020 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2020 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter. Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas samt att bidraget kommer att erhållas. Koncernen har erhållit stöd avseende korttidspermitteringar samt sjuklöneskostnader, vilket redovisas som en kostnadsreduktion under personalkostnader under den period som de kostnader som bidragen avser att täcka redovisas. Under perioden har 4,5 MSEK redovisats i resultaträkningen som avser stöd mellan mars till september. Avstämning av samtliga stöd har ännu inte slutförts.

#### **VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR**

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2019. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2019.

#### **REVISION**

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sid 15.

#### **UTSIKTER 2020**

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Okt 2019- sep 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	1	224 909	230 585	544 848	560 445	741 257	756 854
Övriga rörelseintäkter		7 204	6 216	23 450	16 103	29 549	22 201
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>232 113</b>	<b>236 801</b>	<b>568 298</b>	<b>576 548</b>	<b>770 806</b>	<b>779 055</b>
Handelsvaror		-111 484	-109 437	-265 639	-254 010	-362 364	-350 735
Övriga externa kostnader	2	-38 485	-41 311	-123 492	-111 390	-163 871	-151 768
Personalkostnader		-32 750	-35 181	-94 036	-112 276	-132 227	-150 467
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 695	-12 451	-32 667	-38 164	-51 730	-57 227
Övriga rörelsekostnader		-7 296	-5 356	-25 224	-10 774	-31 942	-17 493
<b>Rörelseresultat</b>		<b>33 403</b>	<b>33 065</b>	<b>27 240</b>	<b>49 934</b>	<b>28 672</b>	<b>51 365</b>
Finansnetto		-452	1 075	-3 916	1 326	-7 914	-2 672
<b>Resultat före skatt</b>		<b>32 951</b>	<b>34 140</b>	<b>23 324</b>	<b>51 260</b>	<b>20 758</b>	<b>48 693</b>
Skatt		-7 190	-7 134	-5 749	-9 634	-5 860	-9 745
<b>Periodens resultat</b>		<b>25 761</b>	<b>27 006</b>	<b>17 575</b>	<b>41 626</b>	<b>14 898</b>	<b>38 948</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>							
Aktieägare i moderbolaget		25 761	27 006	17 575	41 626	14 898	38 948
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		1,02	1,07	0,70	1,66	0,59	1,55
Resultat per aktie efter spädning, SEK		1,02	1,07	0,70	1,66	0,59	1,55
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 348	25 148 384	25 148 384	25 148 384

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Okt 2019- sep 2020	Helår 2019
<b>Periodens resultat</b>		<b>25 761</b>	<b>27 006</b>	<b>17 575</b>	<b>41 626</b>	<b>14 898</b>	<b>38 948</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>							
<b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b>							
Periodens omräkningsdifferens		301	-1 298	3 470	-3 899	1 898	-5 472
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>301</b>	<b>-1 298</b>	<b>3 470</b>	<b>-3 899</b>	<b>1 898</b>	<b>-5 472</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>26 062</b>	<b>25 708</b>	<b>21 045</b>	<b>37 727</b>	<b>16 796</b>	<b>33 476</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>							
Aktieägare i moderbolaget		26 062	25 708	21 045	37 727	16 824	33 504
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-28	-28



# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		35 312	35 688	35 098
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		9 315	10 122	9 908
Materiella anläggningstillgångar		15 306	16 029	18 127
Uppskjuten skattefordran		13 270	20 828	14 958
Nyttjanderättstillgångar		58 150	130 905	131 458
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>318 885</b>	<b>401 104</b>	<b>397 081</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		114 755	134 704	128 424
Kundfordringar		151 681	155 614	124 805
Övriga kortfristiga fordringar		13 376	15 218	19 901
Likvida medel		60 409	–	29 002
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>340 221</b>	<b>305 537</b>	<b>302 132</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>659 106</b>	<b>706 641</b>	<b>699 213</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		285 929	269 135	264 884
Uppskjutna skatteskulder		40 356	40 329	40 370
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	150 000	150 000
Långfristig leasingsskuld		35 462	92 099	96 137
Kortfristig skuld till kreditinstitut		–	12 561	7 242
Leverantörsskulder		40 507	37 416	55 862
Kortfristig leasingsskuld		24 509	39 838	37 123
Övriga kortfristiga skulder		82 343	65 262	47 595
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>659 106</b>	<b>706 641</b>	<b>699 213</b>

# FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>				
Periodens totalresultat		38 027	–300	37 727
Utskiftning avseende 2018		–50 297	–	–50 297
<b>Utgående balans per 30 september 2019</b>		<b>275 297</b>	<b>–6 162</b>	<b>269 135</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>				
Periodens totalresultat		33 504	–28	33 476
Utskiftning avseende 2018		–50 297	–	–50 297
<b>Utgående balans per 31 december 2019</b>		<b>270 774</b>	<b>–5 890</b>	<b>264 884</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>				
Periodens totalresultat		20 896	149	21 045
Utskiftning avseende 2019		–	–	–
<b>Utgående balans per 30 september 2020</b>		<b>291 670</b>	<b>–5 741</b>	<b>285 929</b>

# KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

## I SAMMANDRAG

TSEK	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Helår 2019
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Före förändring av rörelsekapitalet	43 042	44 684	43 280	78 873	91 715
Förändring av rörelsekapitalet	-38 036	-29 289	26 605	-24 094	20 797
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>5 006</b>	<b>15 395</b>	<b>69 885</b>	<b>54 779</b>	<b>112 512</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-154	-435	-2 176	-3 005	-3 845
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-350	-1 936	-2 036	-4 365	-8 732
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-504</b>	<b>-2 371</b>	<b>-4 212</b>	<b>-7 370</b>	<b>-12 577</b>
Utskiftning	-	-	-	-50 297	-50 297
Amortering av lån	-40 000	-	-40 000	-	-
Amortering av leasingsskuld	-11 319	-9 783	-22 656	-29 436	-47 218
Återbetalning av konvertibellån	-	-18 153	-	-18 153	-18 153
Upptagna lån	-	-	40 000	-	-
Checkräkningskredit	-	12 561	-7 242	12 561	7 242
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-51 319</b>	<b>-15 375</b>	<b>-33 788</b>	<b>-85 325</b>	<b>-108 426</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-50 092</b>	<b>-2 351</b>	<b>28 609</b>	<b>-37 916</b>	<b>-8 491</b>
Likvida medel vid årets ingång	105 171	2 170	29 002	36 388	36 388
Kursdifferens i likvida medel	2 054	181	-478	1 528	1 105
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>60 409</b>	<b>-</b>	<b>60 409</b>	<b>-</b>	<b>29 002</b>

## NYCKELTAL KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Okt 2019- sep 2020	Helår 2019
Bruttovinstmarginal, %	50,4	52,5	51,2	54,7	51,1	53,7
Rörelsemarginal, %	14,9	14,3	5,0	8,9	3,9	6,8
Vinstmarginal, %	14,7	14,8	4,3	9,1	2,8	6,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	5,3	15,7	5,3	15,7	5,3	12,0
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	5,4	20,9	5,4	20,9	5,4	14,3
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	25 761	27 006	17 575	41 626	14 898	38 948
Soliditet, % *	47,8	38,1	47,8	38,1	47,8	46,9
Eget kapital per aktie	11,37	10,70	11,37	10,70	11,37	10,53
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	154	435	2 176	3 005	3 016	3 845
Investeringar materiella anläggningstillgångar	350	1 936	2 036	4 365	6 403	8 732
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 695	-12 451	-32 667	-38 164	-51 730	-57 227
Medelantal anställda **	176	212	176	212	191	212

\* Nyckeltalet har rensats från leasingsskulder efter av införandet av IFRS16 "Leasing" per den 1 januari 2019. Definitionen av nyckeltalet återfinns på sid 14.

\*\* Nyckeltalet i tredje kvartalet har påverkats utav korttidspermitteringar då nyckeltalet visar heltidsanställda.



## SAMMANDRAG PER SEGMENT KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Okt 2019- sep 2020	Helår 2019
<b>Rörelsens intäkter</b>						
<b>Grossist</b>						
Externa intäkter	149 248	162 100	381 317	383 695	513 860	516 237
Interna intäkter	227	1 749	1 842	3 793	12 247	14 198
	<b>149 475</b>	<b>163 849</b>	<b>383 159</b>	<b>387 488</b>	<b>526 107</b>	<b>530 435</b>
<b>Konsumentdirekt</b>						
Externa intäkter	64 960	57 150	144 916	138 659	203 322	197 065
Interna intäkter	43	164	89	219	96	225
	<b>65 003</b>	<b>57 314</b>	<b>145 005</b>	<b>138 878</b>	<b>203 417</b>	<b>197 290</b>
<b>Distributör</b>						
Externa intäkter	13 906	12 110	29 212	40 175	39 320	50 284
Interna intäkter	123 820	133 299	324 707	325 614	412 622	413 529
	<b>137 726</b>	<b>145 409</b>	<b>353 919</b>	<b>365 789</b>	<b>451 942</b>	<b>463 813</b>
<b>Licens</b>						
Externa intäkter	3 999	5 443	12 853	14 018	14 304	15 468
Interna intäkter	21 879	22 948	54 586	54 733	67 821	67 969
	<b>25 878</b>	<b>28 391</b>	<b>67 439</b>	<b>68 751</b>	<b>82 125</b>	<b>83 437</b>
Avgår intern försäljning	-145 969	-158 162	-381 224	-384 358	-492 785	-495 920
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>232 113</b>	<b>236 801</b>	<b>568 298</b>	<b>576 548</b>	<b>770 806</b>	<b>779 055</b>
<b>Rörelseresultat</b>						
Grossist	22 344	21 717	16 073	31 820	13 841	29 587
Konsumentdirekt	4 431	3 079	-5 168	-3 726	-4 150	-2 707
Distributör	2 747	3 372	4 745	9 654	6 184	11 094
Licens	3 881	4 897	11 590	12 186	12 795	13 391
<b>Rörelseresultat</b>	<b>33 403</b>	<b>33 065</b>	<b>27 240</b>	<b>49 934</b>	<b>28 672</b>	<b>51 365</b>

### Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 33 403 TSEK (33 065) och resultat före skatt 32 951 TSEK (34 140) är finansiella poster netto, -452 TSEK (1 075).

## KVARTALSDATA KONCERNEN

TSEK	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
Nettoomsättning	224 909	147 966	171 973	196 407	230 585	141 705	188 155	196 898
Bruttovinstmarginal, %	50,4	49,1	54,1	50,8	52,5	55,4	56,8	55,5
Rörelseresultat	33 403	-13 410	7 247	1 432	33 065	-1 678	18 545	16 033
Rörelsemarginal, %	14,9	-9,1	4,2	0,7	14,3	-1,2	9,9	8,1
Resultat efter finansnetto	32 951	-22 846	13 218	-2 566	34 140	-2 828	19 946	16 081
Vinstmarginal, %	14,7	-15,4	7,7	-1,3	14,8	-2,0	10,6	8,2
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,02	-0,75	0,42	-0,11	1,07	-0,09	0,67	0,58
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,02	-0,75	0,42	-0,11	1,07	-0,09	0,67	0,58
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	33	33	33	33	33	32	32	34
varav egna Björn Borg-butiker	30	30	30	30	30	29	29	30
Varumärkesförsäljning	443 619	277 149	450 792	380 927	513 901	272 185	473 112	453 784

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Okt 2019- sep 2020	Helår 2019
Nettoomsättning		25 445	25 658	76 698	76 836	102 364	102 502
Övriga rörelseintäkter		241	458	851	1 997	1 455	2 499
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>25 686</b>	<b>26 116</b>	<b>77 549</b>	<b>78 833</b>	<b>103 819</b>	<b>105 001</b>
Handelsvaror		-3	-	-3	-2	-3	-2
Övriga externa kostnader	2	-6 255	-15 771	-35 687	-44 131	-55 859	-64 303
Personalkostnader		-7 583	-8 654	-25 712	-30 623	-35 347	-40 258
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-602	-542	-1 769	-1 555	-2 310	-2 096
Övriga rörelsekostnader		-188	-252	-1 419	-790	-2 036	-1 305
<b>Rörelseresultat</b>		<b>11 055</b>	<b>897</b>	<b>12 959</b>	<b>1 732</b>	<b>8 264</b>	<b>-2 963</b>
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	-	-	37 725	37 725
Finansnetto		-1 799	-815	-6 345	-3 355	-7 990	-5 000
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>9 256</b>	<b>82</b>	<b>6 614</b>	<b>-1 623</b>	<b>37 999</b>	<b>29 762</b>
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	15 761	15 761
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-429	-429
<b>Resultat före skatt</b>		<b>9 256</b>	<b>82</b>	<b>6 614</b>	<b>-1 623</b>	<b>53 331</b>	<b>45 094</b>
Skatt		-	-	-	-293	-1 780	-2 073
<b>Periodens resultat</b>		<b>9 256</b>	<b>82</b>	<b>6 614</b>	<b>-1 916</b>	<b>51 551</b>	<b>43 021</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>9 256</b>	<b>82</b>	<b>6 614</b>	<b>-1 916</b>	<b>51 551</b>	<b>43 021</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		5 037	6 743	6 449
Materiella anläggningstillgångar		859	1 055	1 010
Uppskjuten skatt		11	16	11
Andelar i koncernbolag		346 606	344 106	344 106
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>352 513</b>	<b>351 920</b>	<b>351 576</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar hos koncernföretag		827 649	714 926	771 067
Kortfristiga fordringar		1 659	6 687	8 757
Likvida medel		37 314	7 455	-
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>866 622</b>	<b>729 068</b>	<b>779 824</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 219 135</b>	<b>1 080 988</b>	<b>1 130 400</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		200 626	149 075	194 012
Obeskattade reserver		1 038	609	1 038
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	150 000	150 000
Kortfristig skuld till kreditinstitut		-	-	7 242
Skulder till koncernföretag		853 070	753 355	755 248
Leverantörsskulder		3 498	8 413	5 514
Övriga kortfristiga skulder		10 903	19 536	18 346
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 219 135</b>	<b>1 080 988</b>	<b>1 130 400</b>

## FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Helår 2019
<b>Ingående balans</b>	<b>194 012</b>	<b>201 288</b>	<b>201 288</b>
Utskiftning	–	–50 297	–50 297
Periodens totalresultat	6 614	–1 916	43 021
<b>Utgående balans</b>	<b>200 626</b>	<b>149 075</b>	<b>194 012</b>

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

TSEK	Koncernen	
	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019
Sverige	203 943	208 091
Holland	125 758	147 032
Finland	95 132	82 185
Övriga	120 015	123 137
<b>Total nettomsättning</b>	<b>544 848</b>	<b>560 445</b>

### NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019
Lokalkostnader	8 450	5 896	9 039	8 364
Försäljningskostnader	42 790	34 586	2 139	2 835
Marknadsförings- kostnader	31 942	40 077	13 027	19 730
Administrations- kostnader	35 042	23 171	10 396	11 286
Övrigt	5 268	7 660	1 086	1 916
	<b>123 492</b>	<b>111 390</b>	<b>35 687</b>	<b>44 131</b>

## DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>  
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

### BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

### BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års peiods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

### BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

### FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

### KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års peiods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

### KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

### NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

### OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

### RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

### RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

### RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

### RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

### SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingskulder.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

### SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

**Syfte:** Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

### VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 november 2020

Heiner Olbrich  
Styrelseordförande

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt  
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

## GRANSKNINGSRAPPORT

### INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2020. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 november 2020  
Deloitte AB

Didrik Roos  
Auktoriserad revisor

**KALENDARIUM 2020**

Bokslutskommuniké 2020 avges kl 07:30 den 26 februari 2021.

Årsredovisning 2020 i slutet av april 2021.

Årsstämma 2020 hålls den 18 maj 2021.

**FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

**AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD

E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

**BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2019 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2019 till 756,9 MSEK och medelantalet anställda var 212. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

**BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN**

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs höst- och vinterkollektion 2020.

Björn Borg AB  
Frösundaviks allé 1  
169 70 Solna  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 november 2020 kl 07.30