

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI-MARS 2021

KRAFTIGT ÖKAD LÖNSAMHET

1 JANUARI - 31 MARS 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 184,7 MSEK (172,0), en ökning med 7,4 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel uppgick till 24,3 MSEK (17,5), en ökning med 39,5 procent. Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 84,7 MSEK (53,3), en ökning om 58,8 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,3 procent (54,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 22,4 MSEK (7,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 21,3 MSEK (10,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,85 SEK (0,42).

CITAT FRÅN VD

"Vår online satsning skapar planerligt mycket god tillväxt och mer än 50% av vår omsättning sker nu online genom egen e-handel, marknadsplatser, e-tailers och online-försäljning från våra retailers e-handelssidor" kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Januari- mars 2021	Januari- mars 2020	April 2020- mars 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	184,7	172,0	717,9	705,2
Bruttovinstmarginal, %	53,3	54,1	52,3	52,5
Rörelseresultat	22,4	7,2	48,9	33,7
Rörelsemarginal, %	12,1	4,2	6,8	4,8
Resultat efter skatt	21,3	10,6	29,5	18,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,85	0,42	1,17	0,75
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,85	0,42	1,17	0,75



VD KOMMENTERAR

Vår digitala resa som påbörjades för flera år sedan med fokus på att förflytta vår affär online, fortsätter under årets första kvartal att ge mycket goda resultat. Vår online satsning skapar planerligt mycket god tillväxt och mer än 50% av vår omsättning sker nu online genom egen e-handel, marknadsplatser, e-tailers och online-försäljning från våra retailers e-handelssidor. I tillägg så sker nu i princip uteslutande all vår varumärkeskommunikation online, med mycket bra resultat där vi ökar vår igenkänning inom sport med 100 procent jämfört med första kvartalet 2020.

Nettoomsättningen under kvartalet var 184,7 MSEK (172,0), vilket är en ökning med 7,4 procent jämfört med föregående år. Valutaneutralt är ökningen 14,6 procent. Ökningen kan härledas till mycket god tillväxt online. Vår egen e-handel utvecklas fortsatt och planerligt bra med en ökning på 39,5 procent till 24,3 MSEK (17,5). Marknadsplatser och e-tailers bidrar också kraftigt och växer med över 60 procent i kvartalet. För våra egenägda butiker är påverkan fortsatt stor från olika rörelsebegränsningar som ett led att minska smittspridningen av covid-19, och vi tappar 44 procent i omsättning jämfört med motsvarande kvartal 2020. Vi har emellertid minskat vår exponering under året med färre egenägda butiker jämfört med samma kvartal 2020. Återigen kan vi konstatera vilken styrka det är att äga sitt eget varumärke och att inte vara en detaljist.

Vi fortsätter under kvartalet att minska våra rabatter, men vi har gjort stora nedskrivningar som en direkt följd av den

mycket dåliga utvecklingen i fysisk retail. Detta är relaterat till handelsrestriktioner på grund av covid-19 under 2020, vilket driver ned bruttovinstmarginalen första kvartalet 2021. Bruttovinstmarginalen minskar därmed till 53,3 procent (54,1). Våra kostnadsbesparingsinitiativ under 2020 ger oss samtidigt minskade rörelsekostnader, under kvartalet med 9,4 MSEK jämfört med föregående års kvartal. Sammanfattningsvis ger ökad försäljning, med något lägre bruttovinstmarginal tillsammans med minskade rörelsekostnader ett starkt rörelseresultat på 22,4 MSEK (7,2), vilket ger en rörelsemarginal på 12,1 procent.

Året har börjat med samma utmaningar som 2020 avslutades, med många av våra butiker stängda och många av våra kunder som kämpar med restriktioner till följd av pandemin. Men det kommer att bli bättre, för varje dag så blir fler och fler människor vaccinerade. Samtidigt har vi också en otrolig kraft online där både våra produkter och vårt budskap har hittat hem perfekt. Det är tydligt att vi och vårt varumärke kommer att ha en fortsatt viktig roll att inspirera fler till att förstå att vägen till din egen bästa version och hälsa går genom fysisk aktivitet.

Sammantaget är jag nöjd med både vårt arbete under kvartalet och vårt resultat i en fortsatt utmanande tid.

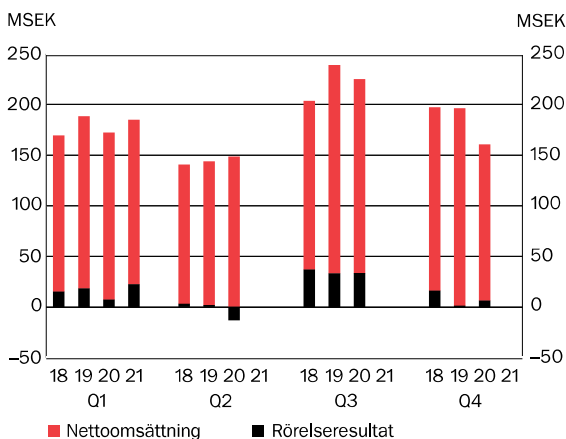
Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge

KONCERNENS UTVECKLING

Årets första kvartal visade på en upphämtning både vad gäller nettoomsättning och rörelseresultat jämfört med föregående års första kvartal. Detta främst på grund av stark tillväxt online, både inom egen e-handel samt e-tailers. Rörelseresultatet i kvartalet ökar jämfört med föregående år till följd av åtgärder inom de operationella kostnaderna, som minskar med 10 procent, och bibehållna bruttomarginaler.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2018-2021



OMSÄTTNING

Första kvartalet, januari-mars 2021

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 184,7 MSEK (172,0), en ökning med 7,4 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 14,6 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första kvartal är till största del förklarad av en positiv trend och stark tillväxt online, både vad gäller egen e-handel och e-tailers inom grossistverksamheten, som tillsammans utgör 46 procent av omsättningen i årets första kvartal.

Även den svenska grossistverksamheten visar på en stark utveckling och växer mot föregående år med 29 procent.

För detaljistbolaget i Sverige minskar trafiken i butik mot föregående år på grund av Coronavirusets negativa effekter, vilket gör att omsättningen för kvartalet minskar. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 6 procent och totalt med 21 procent. E-handeln växer starkt i kvartalet med 40 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Verksamheten i Benelux minskar mot föregående år med 22 procent. Valutaneutralt är minskningen 18 procent. Det är framförallt detaljistverksamheten som tappar 70 procent i kvartalet jämfört med föregående år, på grund av Coronavirusets negativa effekter där både Holland och Belgien haft en så kallad lockdown under större delarna av kvartalet. Även grossistverksamheten i Holland tappar mot föregående år, på grund av större fokus på lönsamhet snarare än försäljning.

Totalt för bolaget minskar detaljistverksamhetens omsättningen i kvartalet för egna butiker från 22,0 MSEK till 12,7 MSEK, en minskning med 44 procent jämfört med föregående års första kvartal, medan omsättningen för jämförbara butiker minskar med 42 procent.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år vilket beror på en tillväxt framför allt från den norska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar något.

RESULTAT

Första kvartalet, januari-mars 2021

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet minskade till 53,3 procent (54,1). En svagare USD mot SEK påverkade marginalerna positivt, medan en svagare EUR mot SEK har haft motsatt effekt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinsten i kronor varit i det närmaste oförändrad, medan bruttovinstmarginalen skulle varit 49,8 procent. Minskningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst genom nedskrivning av lager framför allt till följd av stängda egna butiker relaterat till de negativa effekterna Coronaviruset haft, vilket inneburit att bolaget inte haft möjlighet att sälja ut produkter från äldre säsonger. Detta har dock kompenseras av ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 10,8 MSEK (10,3) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader minskar med 9,4 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kostnader för personal, logistik och resor. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal.

Ökad försäljning med endast begränsat minskad bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 22,4 MSEK (7,2). Rörelsemarginalen var 12,1 procent (4,2).

Finansnettot uppgick till 3,5 MSEK (6,0). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 21,3 MSEK (10,6).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Holland, Belgien och Danmark för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 142,8 MSEK (130,5) vilket är en ökning om 9 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan genom e-tailers, som primärt säljer online, speciellt på den tyska marknaden, men även i Holland. Även den svenska marknaden visar på en stark tillväxt i kvartalet. Den finska marknaden samt skoverksamheten visar däremot på en minskning på grund av negativ påverkan av Coronaviruset. Försäljningen till e-tailers visar sammanlagt en ökning om 68 procent för kvartalet och uppgår till 60,4 MSEK (35,9). Alla marknader, med undantag för e-tailers inom skoverksamheten, visar tillväxt där Tyskland, Holland och Sverige visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 27,0 MSEK (7,3) jämfört med föregående år, en ökning om 19,7 MSEK. Förbättringen av resultatet beror primärt på en högre försäljning i kombination med något bättre bruttovinstmarginaler, samt minskade operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 28 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt minskade sina externa rörelseintäkter under första kvartalet 2021 till 37,0 MSEK (39,5), en minskning om 6 procent. Minskningen beror framför allt på de negativa effekterna av Coronavirusets framfart med stängda butiker som följd. Denna negativa effekt har dock kompenseras av egen e-handel som växt starkt under kvartalet, en ökning med 40 procent. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar totalt med 21 procent medan jämförbara butiker endast minskar med 6 procent. Butikerna i Benelux har varit stängda större delen av kvartalet och minskar därmed kraftigt mot föregående års första kvartal, en minskning med 70 procent totalt och 68 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna har också påverkats negativt av Coronaviruset, med stängda butiker som följd, och minskar totalt med 18 procent jämfört med föregående år. Jämförbara butiker tappar 29 procent. Totalt minskar omsättningen i egna butiker med 44 procent, medan för jämförbara butiker minskar omsättningen med 42 procent. Denna utveckling uppvägs av en fortsatt stark tillväxt av egen e-handel som växer med 40 procent i första kvartalet 2021 jämfört med föregående år, med framför allt en hög konvertering av trafiken på hemsidan.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2021 uppgick till -11,3 MSEK (-7,6). Den ökade förlusten förklaras framför allt av minskad försäljning med lägre bruttovinstmarginaler än föregående år.

Den fysiska butiken har en viktig roll i kombination med digital närvaro till konsumenten och för att skapa en enhetlig bild av varumärket. Därför ser vi löpande över villkor och lägen för att optimera våra butiker.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade under första kvartalet 2021 till 11,0 MSEK (5,4) vilket motsvarar en ökning med 103 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien som ökar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Storbritannien som från och med januari 2021 har en distributör.

Rörelseresultatet ökade till 2,4 MSEK (1,5) på grund av den högre externa försäljningen i segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under årets första kvartal till 4,6 MSEK (6,9). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för minskningen. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet minskade till 4,3 MSEK (6,1) för första kvartalet 2021. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första kvartalet 2021 uppgick till 123,4 MSEK (113,3).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första kvartalet 2021 till -62,6 MSEK (-16,5). Försämringen mot föregående år kommer primärt från ökade lagernivåer samt ökade kundfordringar under kvartalet jämfört med föregående års första kvartal.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -3,6 MSEK (-1,2). De större investeringarna ligger i uppdatering av e-handelsplattformen samt i nya huvudkontoret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 8,1 MSEK (8,9).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 14,0 MSEK (22,0), plus utnyttjade bankfaciliteter om 127,4 MSEK (66,7). Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingskulder, uppgick till 98,6 MSEK (151,4). Bolaget har en stark likviditet och den lägre nettoskulden vid kvartalets utgång beror främst på minskad kapitalbindning i rörelsekapitalet. Totala räntebärande skulder uppgick till 184,8 MSEK (301,4), där total leasingskuld uppgick till 72,2 MSEK (128,0), varav 50,3 MSEK utgör långfristig del och 21,9 MSEK kortfristig.

Avtalet för det nya huvudkontoret trädde i kraft per 1 januari 2021 och leasingskulden samt nyttjanderättstillgången uppgår till 20,6 MSEK.

Björn Borg-koncernen har 240 MSEK i bankfaciliteter, varav 112,6 MSEK var utnyttjade per 31 mars 2021. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolving krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 mars 2021 var kvoten 1,74 (3,12) och soliditeten uppgick till 54,3 procent (46,8).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2020.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 31 mars 2021 till 185 (211), varav 64 procent (66) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2020.

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat med början under våren 2020, där vi under delar av 2020 haft stängda butiker i Holland, Belgien, Finland och England. Under årets första kvartal ser vi samma situation i Holland och Belgien samt i Finland. Butikerna i Sverige har varit öppna. Bolaget har trots det ansträngda läget en god finansiell ställning med betryggande likviditet. Åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker samt generella åtgärningar inom de operationella kostnaderna.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 mars 2021 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 24,8 MSEK (25,6). Resultat från andelar i dotterbolag har påverkats negativt med 3,4 MSEK avseende nedskrivningar av aktier och fordringar i dotterbolag.

Resultatet före skatt uppgick till 6,3 MSEK (3,1) för det första kvartalet. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Bolaget konstaterar att den holländska regeringens beslut om så kallad lockdown, som infördes under december 2020, har fortsatt under det första kvartalet 2021 och ser ut att fortgå åtminstone den första månaden under årets andra kvartal, vilket påverkar bolagets omsättning inom dels grossistverksamheten, men som även fått till följd att bolaget stängt alla egna butiker på denna marknad.

Även Tyskland har en pågående lockdown vilket även detta påverkar bolagets omsättning och orderkonvertering.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för räkenskapsåret 2020 kommer hållas den 18 maj 2021 och med anledning av pågående pandemi har styrelsen beslutat att årets stämma ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att utövande av rösträtt endast kan ske per post före stämman. Vidare har styrelsen beslutat föreslå årsstämman 2021 att en utskiftning om 1,50 SEK (0,0) per aktie ska utgå till aktieägarna för räkenskapsåret 2020, motsvarande 200 procent (0) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 1,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 21 juni 2021. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 37,7 MSEK (0,0).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2020 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2020). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2020. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2020.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2021

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2021	Januari- mars 2020	April 2020- mars 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	1	184 651	171 973	717 889	705 211
Övriga rörelseintäkter		10 817	10 329	29 283	28 796
Rörelsens intäkter		195 468	182 302	747 172	734 007
Handelsvaror		-86 273	-78 867	-342 634	-335 228
Övriga externa kostnader	2	-38 953	-42 207	-155 331	-158 585
Personalkostnader		-31 792	-35 307	-126 013	-129 528
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 536	-11 979	-37 403	-40 846
Övriga rörelsekostnader		-7 480	-6 696	-36 907	-36 126
Rörelseresultat		22 434	7 246	48 884	33 694
Finansnetto		3 454	5 972	-18 634	-16 115
Resultat före skatt		25 888	13 218	30 250	17 579
Skatt		-4 575	-2 585	-737	1 254
Periodens resultat		21 313	10 633	29 513	18 833
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		21 313	10 633	29 513	18 833
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,85	0,42	1,17	0,75
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,85	0,42	1,17	0,75
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2021	Januari- mars 2020	April 2020- mars 2021	Helår 2020
Periodens resultat		21 313	10 633	29 513	18 833
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		-4 307	-133	3 122	7 296
Summa övrigt totalresultat för perioden		-4 307	-133	3 122	7 296
Summa totalresultat för perioden		17 006	10 500	32 635	26 129
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		17 006	10 500	32 635	26 129
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2021	31 mars 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar				
Goodwill		34 706	36 396	34 306
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		11 787	9 221	10 255
Materiella anläggningstillgångar		16 415	18 343	16 580
Uppskjuten skattefordran		15 171	15 800	15 761
Nyttjanderättstillgångar		73 751	126 241	57 481
Summa anläggningstillgångar		339 362	393 533	321 915
Omsättningstillgångar				
Varulager		143 503	137 535	123 357
Kundfordringar		121 935	137 545	83 627
Övriga kortfristiga fordringar		21 833	27 151	19 884
Likvida medel		13 958	21 968	70 235
Summa omsättningstillgångar		301 229	324 199	297 103
Summa tillgångar		640 591	717 732	619 018
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		308 019	275 384	291 013
Uppskjutna skatteskulder		39 281	40 254	39 289
Långfristiga skulder kreditinstitut		99 000	150 000	99 000
Långfristig leasingsskuld		50 308	90 506	35 701
Kortfristig skuld till kreditinstitut		13 597	23 347	–
Leverantörsskulder		49 252	61 479	77 245
Kortfristig leasingsskuld		21 919	37 505	21 383
Övriga kortfristiga skulder		59 215	39 257	55 387
Summa eget kapital och skulder		640 591	717 732	619 018

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020		270 774	–5 890	264 884
Periodens totalresultat		10 970	–470	10 500
Utgående balans per 31 mars 2020		281 744	–6 360	275 384
Ingående balans per 1 januari 2020		270 774	–5 890	264 884
Periodens totalresultat		25 534	595	26 129
Utgående balans per 31 december 2020		296 308	–5 295	291 013
Ingående balans per 1 januari 2021		296 308	–5 295	291 013
Periodens totalresultat		17 334	–328	17 006
Utgående balans per 31 mars 2021		313 642	–5 623	308 019

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2021	Januari- mars 2020	Helår 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	28 691	5 088	53 358
Förändring av rörelsekapitalet	-91 263	-21 570	89 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-62 572	-16 482	142 580
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 306	-337	-3 474
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 255	-906	-5 490
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 561	-1 243	-8 964
Amortering av lån	-	-3 890	-94 890
Amortering av leasingsskuld	-5 440	-3 365	-28 183
Upptagna lån	-	-	40 000
Checkräkningskredit	13 597	16 105	-7 242
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 157	8 850	-90 315
Periodens kassaflöde	-57 976	-8 875	43 301
Likvida medel vid årets ingång	70 235	29 002	29 002
Kursdifferens i likvida medel	1 699	1 841	-2 068
Likvida medel vid periodens utgång	13 958	21 968	70 235

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2021	Januari- mars 2020	April 2020- mars 2021	Helår 2020
Bruttovinstmarginal, % *	53,3	54,1	52,3	52,5
Rörelsemarginal, %	12,1	4,2	6,8	4,8
Vinstmarginal, %	14,0	7,7	4,2	2,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	8,8	8,7	8,8	4,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	10,1	11,4	10,1	6,8
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	21 313	10 633	29 513	18 833
Soliditet, % *	54,3	46,8	54,3	51,8
Eget kapital per aktie	12,25	10,95	12,25	11,57
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	2 306	337	5 443	3 474
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 255	906	5 839	5 490
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 536	-11 979	-37 403	-40 846
Medelantal anställda	185	204	185	192

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 12.

SAMMANDRAG PER SEGMENT KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2021	Januari- mars 2020	April 2020- mars 2021	Helår 2020
Rörelsens intäkter				
Grossist				
Externa intäkter	142 756	130 466	476 685	464 394
Interna intäkter	102	701	1 644	2 244
	142 858	131 167	478 329	466 638
Konsumentdirekt				
Externa intäkter	37 018	39 519	208 484	210 986
Interna intäkter	–	–	89	89
	37 018	39 519	208 573	211 075
Distributör				
Externa intäkter	11 049	5 443	50 272	44 667
Interna intäkter	104 825	96 464	418 572	410 210
	115 874	101 907	468 844	454 877
Licens				
Externa intäkter	4 645	6 874	11 732	13 960
Interna intäkter	18 467	16 167	71 084	68 785
	23 112	23 041	82 816	82 745
Avgår intern försäljning	–123 394	–113 332	–491 390	–481 328
Rörelsens intäkter	195 468	182 302	747 172	734 007
Rörelseresultat				
Grossist	27 027	7 260	36 672	16 904
Konsumentdirekt	–11 262	–7 615	–6 332	–2 686
Distributör	2 392	1 457	7 890	6 955
Licens	4 277	6 144	10 654	12 521
Rörelseresultat	22 434	7 246	48 884	33 694

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 22 434 TSEK (7 246) och resultat före skatt 25 888 TSEK (13 218) är finansiella poster netto, 3 454 TSEK (5 972).

KVARTALSDATA KONCERNEN

TSEK	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Nettoomsättning	184 651	160 364	224 909	147 966	171 973	196 407	230 585	141 705
Bruttovinstmarginal, %	53,3	56,6	50,4	49,1	54,1	50,8	52,5	55,4
Rörelseresultat	22 434	6 455	33 403	–13 410	7 246	1 432	33 065	–1 678
Rörelsemarginal, %	12,1	4,0	14,9	–9,1	4,2	0,7	14,3	–1,2
Resultat efter finansnetto	25 888	–5 744	32 951	–22 846	13 218	–2 566	34 140	–2 828
Vinstmarginal, %	14,0	–3,6	14,7	–15,4	7,7	–1,3	14,8	–2,0
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,85	0,05	1,02	–0,75	0,42	–0,11	1,07	–0,09
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,85	0,05	1,02	–0,75	0,42	–0,11	1,07	–0,09
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	31	32	33	33	33	33	33	32
varav egna Björn Borg-butiker	28	29	30	30	30	30	30	29

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2021	Januari- mars 2020	April 2020- mars 2021	Helår 2020
Nettoomsättning		24 806	25 644	101 306	102 144
Övriga rörelseintäkter		1 089	712	1 436	1 059
Rörelsens intäkter		25 895	26 356	102 742	103 203
Handelsvaror		–	–1	–3	–4
Övriga externa kostnader	2	–10 433	–13 727	–40 396	–43 690
Personalkostnader		–11 185	–9 623	–37 494	–35 932
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		–574	–563	–2 258	–2 247
Övriga rörelsekostnader		–6	–269	–1 699	–1 963
Rörelseresultat		3 697	2 173	20 892	19 367
Resultat från andelar i dotterbolag		–3 420	–	–11 251	–7 831
Finansnetto		6 038	899	–11 987	–17 126
Resultat efter finansiella poster		6 315	3 072	–2 346	–5 590
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		–	–	–9 610	–9 610
Bokslutsdispositioner		–	–	–	–
Resultat före skatt		6 315	3 072	–11 956	–15 200
Skatt		–	–	–26	–26
Periodens resultat		6 315	3 072	–11 982	–15 226
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Periodens totalresultat		6 315	3 072	–11 982	–15 226

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2021	31 mars 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		4 403	5 965	4 741
Materiella anläggningstillgångar		2 622	1 069	1 764
Uppskjuten skatt		8	11	8
Andelar i koncernbolag		305 343	344 106	306 185
Summa anläggningstillgångar		312 376	351 151	312 698
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		933 966	777 871	831 000
Kortfristiga fordringar		6 364	10 423	5 483
Likvida medel		–	–	55 450
Summa omsättningstillgångar		940 330	788 294	891 933
Summa tillgångar		1 252 706	1 139 445	1 204 631
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		185 102	197 084	178 787
Obeskattade reserver		1 038	1 038	1 038
Långfristiga skulder kreditinstitut		99 000	150 000	99 000
Kortfristig skuld till kreditinstitut		13 597	23 347	–
Skulder till koncernföretag		939 969	751 562	913 229
Leverantörsskulder		3 786	7 964	5 104
Övriga kortfristiga skulder		10 214	8 450	7 473
Summa eget kapital och skulder		1 252 706	1 139 445	1 204 631

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2021	Januari- mars 2020	Helår 2020
Ingående balans	178 787	194 012	194 012
Periodens totalresultat	6 315	3 072	-15 226
Utgående balans	185 102	197 084	178 787

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

TSEK	Koncernen	
	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020
Sverige	63 297	59 719
Holland	36 611	42 343
Finland	28 265	35 077
Övriga	56 478	34 834
Total nettomsättning	184 651	171 973

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020
Lokalkostnader	2 378	2 000	1 250	2 945
Försäljningskostnader	13 213	16 548	735	1 210
Marknadsförings- kostnader	12 021	13 291	6 002	5 636
Administrations- kostnader	10 504	7 655	2 353	3 236
Övrigt	837	2 713	93	700
	38 953	42 207	10 433	13 727

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT

FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädnings effekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 maj 2021

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2021

Delårsrapport januari-juni 2021 avges kl 07:30 den 20 augusti 2021.

Delårsrapport januari-september 2021 avges kl 07:30 den 19 november 2021.

Bokslutskommuniké 2021 avges kl 07:30 den 25 februari 2022.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2020 till 705,2 MSEK och medelantalet anställda var 192. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs vår och sommarkollektion 2021.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 maj 2021 kl 17.30