

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI-JUNI 2021

KRAFTIG OMSÄTTNINGSÖKNING ONLINE

1 APRIL - 30 JUNI 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 162,8 MSEK (148,0), en ökning med 10,0 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel uppgick till 22,8 MSEK (20,3), en ökning med 12,6 procent. Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 61,3 MSEK (47,7), en ökning om 28,5 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,3 procent (49,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 19,3 MSEK (-13,4).
- Resultat efter skatt uppgick till 13,5 MSEK (-18,8).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,54 SEK (-0,75).

1 JANUARI - 30 JUNI 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 347,5 MSEK (319,9), en ökning med 8,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel uppgick till 47,2 MSEK (37,7), en ökning med 25,0 procent. Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 146,0 MSEK (104,0), en ökning om 40,4 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,7 procent (51,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 41,7 MSEK (-6,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 34,9 MSEK (-8,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,39 SEK (-0,33).

CITAT FRÅN VD

"Årets andra kvartal är vårt bästa andra kvartal i bolagets historia.

Vi har aldrig omsatt mer och vi har aldrig varit mer lönsamma" kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	April-juni 2021	April-juni 2020	Januari- juni 2021	Januari- juni 2020	Juli 2020- juni 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	162,8	148,0	347,5	319,9	732,8	705,2
Bruttovinstmarginal, %	56,3	49,1	54,7	51,8	53,8	52,5
Rörelseresultat	19,3	-13,4	41,7	-6,2	81,6	33,7
Rörelsemarginal, %	11,8	-9,1	12,0	-1,9	11,1	4,8
Resultat efter skatt	13,5	-18,8	34,9	-8,2	61,9	18,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,54	-0,75	1,39	-0,33	2,46	0,75
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,54	-0,75	1,39	-0,33	2,46	0,75



VD KOMMENTERAR

Ett rekordkvartal är precis avslutat. Vi ser nu resultatet av vårt långsiktigt digitala fokus, där vi hela tiden har haft som strategi att förflytta vår affär och vår kommunikation online. Här ser vi flera tydliga signaler på att vi som varumärke är på rätt väg. Mer än 50 procent av vår omsättning sker nu online genom egen e-handel, marknadsplatser, e-tailers och online-försäljning från våra retailers e-handelssidor. I tillägg så ser vi, även om det just nu är låga siffror, mycket goda resultat från våra ambassadörer. Vår varumärkeskommunikation online fortsätter också att göra stor skillnad där vi ökar vår igenkänning inom sport med 150 procent jämfört med andra kvartalet 2020.

Nettoomsättningen under kvartalet var 162,8 MSEK (148,0), vilket är en ökning med 10 procent jämfört med föregående år. Vi fortsätter planenligt att öka kraftfullt online. Vår egen e-handel växer fortsatt bra, även om vi har stora utmaningar med Storbritannien som tidigare år varit en av våra största e-handelsmarknader. Problemen kan utslutande härledas till Brexit. Jämförbar tillväxt i kvartalet utan Storbritannien för vår egen e-handel är 20 procent. Vidare har vi mycket stark tillväxt med europeiska e-handlare där våra e-tailers i Tyskland växer med 164 procent jämfört med föregående års kvartal. Totalt växer vi 41 procent med våra e-tailers under kvartalet. Vi fortsätter också planenligt att minska vårt eget butiksbestånd, och har nu stängt ytterligare fyra olönsamma konceptbutiker i Sverige och Holland. Vi ser dock en god

återhämtning i egna butiker där jämförbara butiker växer 20 procent jämfört med föregående års kvartal.

Vårt ökade fokus på lönsamhet visar god utveckling, där bruttovinstmarginalen ökar till 56,3 procent (49,1). Förbättringen kan härledas till minskade rabatter i alla försäljningskanaler men också att vår egen e-handel med hög bruttovinstmarginal ökar i andel. Den övriga delen av ökningen är valutarelaterad och valutaneutralt skulle bruttovinstmarginalen varit 52,2 procent. Våra kostnadsbesparingsinitiativ som lanserades under 2020 är nu också helt implementerade, vilket leder till minskade rörelsekostnader, 15,7 MSEK mindre än föregående års kvartal. Sammanfattningsvis ger ökad försäljning, med högre bruttovinstmarginal tillsammans med minskade rörelsekostnader ett mycket starkt rörelseresultat på 19,3 MSEK (-13,4), vilket ger en rörelsemarginal på 11,8 procent.

Årets andra kvartal är vårt bästa andra kvartal i bolagets historia. Vi har aldrig omsatt mer och vi har aldrig varit mer lönsamma. Det vi nu ser resultatet av är flera år av hårt och fokuserat arbete från ett fantastiskt team. Där alla trodde på drömmen om att bygga ett varumärke digitalt, som inspirerar oss själva och alla runt omkring oss att vägen till din egen bästa version går via fysisk aktivitet. Träna, inte för att bli starkast utan för att må bättre..., vår resa har precis börjat.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



KONCERNENS UTVECKLING

RÖRELSENS INTÄKTER ANDRA KVARTALET 2021

Årets andra kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter. Ökningen ligger framför allt inom produktområdena sportkläder och underkläder medan skor visar på en mindre nedgång. Totalt ökade rörelsens intäkter med 8 procent till 167 MSEK (154). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens intäkter med 12 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN ANDRA KVARTALET 2021

Produktområdet underkläder uppvisade en förbättrad försäljning om 4 procent för det andra kvartalet 2021 och sportkläder ökade med 9 procent. Underkläder utgjorde 65 procent (68) av försäljningen och sportkläder 18 procent (17).

Försäljningen för skor minskade med 39 procent jämfört med föregående års andra kvartal medan för övriga produktområden ökar försäljningen med 81 procent där framförallt väskor står för ökningen.

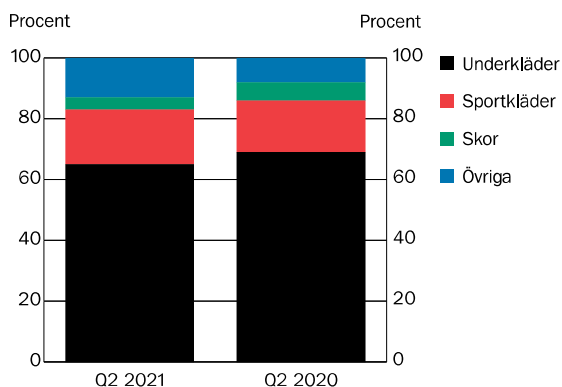
MARKNADER ANDRA KVARTALET 2021

Bland de större marknaderna visade Tyskland fortsatt stark tillväxt och ökar med 139 procent jämfört med andra kvartalet 2020. Även Nederländerna och Belgien ökar med 12 respektive 27 procent, medan Sverige och Finland visar på en minskning relaterat till försenade inleveranser.

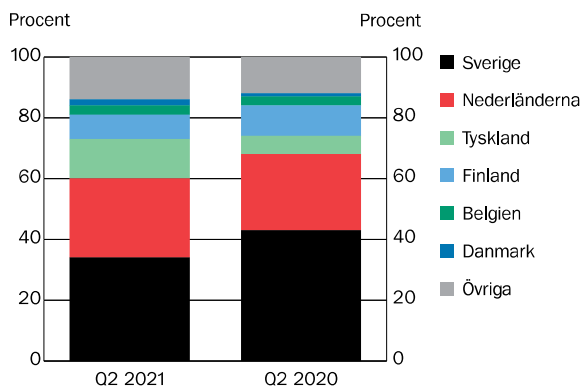
KANALER ANDRA KVARTALET 2021

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en minskning med 6 procent under andra kvartalet 2021 relaterat till utmaningar med inleveranser från bolagets

PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

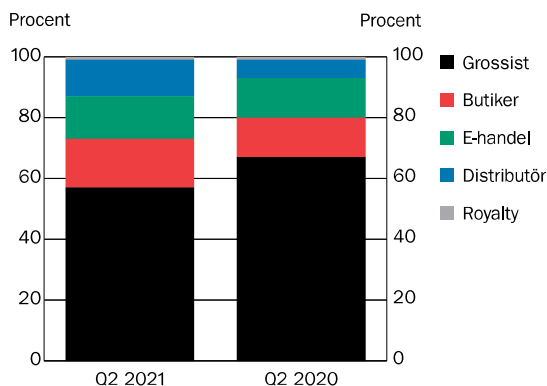


MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

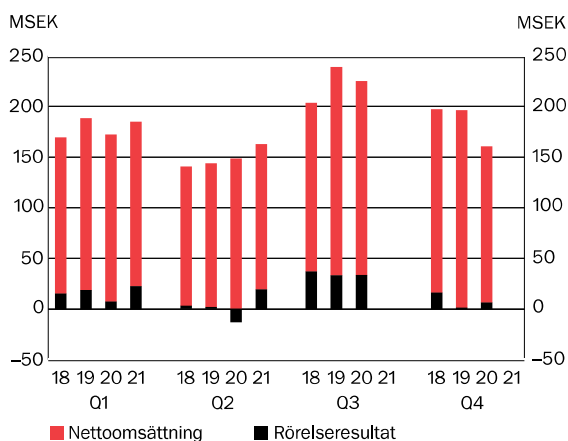


leverantörer. Dock uppvisar e-tailers inom grossistverksamheten en ökning om 40 procent. Egna butiker återhämtar sig i kvartalet och ökar med 33 procent. Även egen e-handel visar fortsatt tillväxt och ökar med 11 procent. Externa distributörer växer kraftigt och ökar med 106 procent, medan royaltyintäkter minskar något.

KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2018-2021



NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet, april-juni 2021

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 162,8 MSEK (148,0), en ökning med 10,0 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 15,0 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års andra kvartal är till största del förklarad av en positiv trend och stark tillväxt online, både vad gäller egen e-handel och e-tailers inom grossistverksamheten, som tillsammans utgör 38 procent av omsättningen i årets andra kvartal.

Den tyska grossistverksamheten, som till stor del utgörs av e-tailers, visar fortsatt på en stark utveckling och växer mot föregående års andra kvartal med 164 procent.

Den svenska grossistverksamheten minskar i kvartalet med 16 procent, medan detaljistverksamheten i Sverige ökar trafiken i butik mot föregående år. För jämförbara butiker ökar omsättningen med 11 procent.

Verksamheten i Benelux ökar mot föregående år med 17 procent. Valutaneutralt är ökningen 23 procent. Det är framförallt detaljistverksamheten som ökar 73 procent i kvartalet jämfört med föregående år, på grund av Coronavirusets negativa effekter föregående år där både Holland och Belgien haft en så kallad lockdown under större delarna

av kvartalet. Grossistverksamheten i Holland och Belgien är i nivå med föregående år.

Totalt för bolaget ökar detaljistverksamhetens omsättningen i kvartalet för egna butiker med 20 procent jämfört med föregående års andra kvartal, vilket också gäller för jämförbara butiker. E-handeln växer i kvartalet med 13 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år vilket framför allt beror på att verksamheten i Storbritannien i år drivs av en extern distributör, vilket inte var fallet föregående år. Ökningen förklaras även genom en tillväxt från den norska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar något.

Första halvåret, januari-juni 2021

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första halvåret till 347,5 MSEK (319,9), en ökning med 8,6 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 13,2 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första halvår är, precis som för kvartalet, till största del förklarad av en stark tillväxt online, både vad gäller egen e-handel och e-tailers inom grossistverksamheten, som tillsammans utgör 42 procent av omsättningen i årets första halvår.

Inom grossistverksamheten är det framför allt den tyska marknaden, som till stor del utgörs av e-tailers, som visar en stark tillväxt, och ökar med 154 procent jämfört med föregående års första halvår. Den svenska, holländska och belgiska grossistverksamheten är i nivå med föregående år medan skoverksamheten visar på en minskning med 22 procent.

Totalt för bolaget minskar detaljistverksamhetens omsättningen för egna butiker med 15 procent jämfört med föregående års första halvår då verksamheten i Holland samt Finland till stora delar varit stängda under början av året till följd av pandemin. Omsättningen för jämförbara butiker minskar med 12 procent. E-handeln växer under årets första halvår med 25 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år med 54 procent vilket framför allt beror på att verksamheten i Storbritannien i år drivs av en extern distributör, vilket inte var fallet föregående år. Ökningen förklaras även genom en tillväxt från den norska marknaden

De externa royaltyintäkterna minskar något.

RESULTAT

Andra kvartalet, april-juni 2021

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet ökade till 56,3 procent (49,1). En svagare USD mot SEK påverkade marginalerna positivt, medan en svagare EUR mot SEK har haft motsatt effekt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,2 procent. Ökningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst av ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 4,0 MSEK (5,9) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader minskar med 15,7 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kostnader för kundförluster. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 19,3 MSEK (-13,4). Rörelsemarginalen var 11,8 procent (-9,1).

Finansnettot uppgick till -1,3 MSEK (-9,4). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 13,5 MSEK (-18,8).

Första halvåret, januari-juni 2021

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret ökade till 54,7 procent (51,8). En svagare USD mot SEK har påverkat marginalerna positivt, medan en svagare EUR mot SEK har haft motsatt effekt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 51,1 procent. Minskningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst genom nedskrivning av lager framför allt till följd av stängda egna butiker relaterat till de negativa effekterna Coronaviruset haft, vilket inneburit att bolaget inte haft möjlighet att sälja ut produkter från äldre säsonger. Detta har dock kompenseras av ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 14,8 MSEK (16,2) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader minskar med 25,1 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kundförluster, logistik och resor. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 41,7 MSEK (-6,2). Rörelsemarginalen var 12,0 procent (-1,9).

Finansnettot uppgick till 2,2 MSEK (-3,5). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 34,9 MSEK (-8,2).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktströden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med *Björn Borg-koncernens grossistverksamhet*. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Holland, Belgien och Danmark för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 238,4 MSEK (232,1) vilket är en ökning om 3 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan genom e-tailers, som primärt säljer online, speciellt på den tyska

marknaden. Den finska marknaden samt skoverksamheten visar däremot på en minskning på grund av negativ påverkan av Coronaviruset. Försäljningen till e-tailers visar sammanlagt en ökning om 49 procent för det första halvåret och uppgår till 98,8 MSEK (66,2). Alla marknader, med undantag för e-tailers inom skoverksamheten, visar tillväxt där Tyskland, Holland och Sverige visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 34,0 MSEK (-6,3) jämfört med föregående år, en ökning om 40,3 MSEK. Förbättringen av resultatet beror primärt på en högre försäljning i kombination med bättre bruttovinstmarginaler, samt minskade operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med *Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument*. *Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 25 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.*

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter under det första halvåret 2021 till 86,4 MSEK (80,0), en ökning om 8 procent. Ökningen beror framför allt på egen e-handel som växt med 25 procent under perioden. Totalt för bolaget minskar dock detaljistverksamhetens omsättningen för egna butiker med 15 procent jämfört med föregående års första halvår då verksamheten i Holland samt Finland till stora delar varit stänga under början av året till följd av pandemin. Omsättningen för jämförbara butiker minskar med 12 procent. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar totalt med 18 procent medan jämförbara butiker ökar med 1 procent. Butikerna i Benelux har varit stängda större delen av perioden och minskar därmed mot föregående års första halvår, en minskning med 6 procent totalt och 13 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna har också påverkats negativt av Coronaviruset, med stängda butiker som följd, och minskar totalt med 20 procent jämfört med föregående år. Jämförbara butiker tappar 15 procent.

Rörelseresultatet för första halvåret 2021 uppgick till -2,2 MSEK (-9,6). Den minskade förlusten förklaras framför allt av ökade bruttovinstmarginaler och minskade operationella kostnader jämfört med föregående år.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade under första halvåret 2021 till 31,3 MSEK (15,3) vilket motsvarar en ökning med 105 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %		
		Januari-juni	2021	2020	Januari-juni	2021	2020	
Grossist	Produkter		238 431	232 070	33 994	-6 271	14	-3
Konsumentdirekt	Produkter		86 397	79 955	-2 231	-9 599	-3	-12
	varav butiker		39 227	42 023	-11 468	-11 896	-29	-28
	varav e-handel		47 170	37 932	9 237	2 297	20	6
Distributör	Produkter		31 343	15 306	4 657	1 997	2	1
Licens	Royalties		6 082	8 854	5 290	7 710	14	19
Totalt			362 253	336 185	41 710	-6 163	12	-2

som ökar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Storbritannien som från och med januari 2021 är en ny distributör till bolaget.

Rörelseresultatet ökade till 4,7 MSEK (2,0) på grund av den högre externa försäljningen i segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under årets första halvår till 6,1 MSEK (8,9). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för minskningen samt att kategorin väskor flyttat in till en integrerad del av grossistverksamheten.

Rörelseresultatet minskade till 5,3 MSEK (7,7) för första halvåret 2021. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första halvåret 2021 uppgick till 245,7 MSEK (253,3).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första halvåret 2021 till 15,2 MSEK (64,9). Försämringen mot föregående år kommer primärt från återbetalning av tidigare uppskjutna skatteskulder.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -6,5 MSEK (-3,7). De större investeringarna ligger i uppdatering av e-handelsplattformen, ny outlet butik i Sverige samt det danska huvudkontoret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -48,0 MSEK (17,5). Det negativa flödet kommer i huvudsak från bolagets utskiftning -37,7 (0) samt att föregående år hade bolaget tagit upp ett extra lån för att motverka de negativa effekterna utav Coronaviruset.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 30,8 MSEK (105,2), plus utnyttjade bankfaciliteter om 141,0 MSEK (90,0). Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingskulder, uppgick till 68,2 MSEK (84,8). Bolaget har en stark likviditet och den lägre nettoskulden vid kvartalets utgång beror främst på minskad långfristig skuld och minskad kapitalbindning i rörelsekapitalet. Totala räntebärande skulder uppgick till 165,5 MSEK (262,4), där total leasingskuld uppgick till 66,5 MSEK (72,4), varav 44,8 MSEK utgör långfristig del och 21,7 MSEK kortfristig.

Avtalet för det nya huvudkontoret trädde i kraft per 1 januari 2021 och leasingskulden samt nyttjanderättstillgången uppgår till 20,6 MSEK.

Björn Borg-koncernen har 240 MSEK i bankfaciliteter, varav 99 MSEK var utnyttjade per 30 juni 2021. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelse-

resultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 juni 2021 var kvoten 0,75 (2,34) och soliditeten uppgick till 50,1 procent (39,4).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2020.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 juni 2021 till 179 (202), varav 65 procent (69) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2020.

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat med början under våren 2020, där vi under delar av 2020 haft stängda butiker i Holland, Belgien, Finland och England. Under årets första kvartal ser vi samma situation i Holland och Belgien samt i Finland, varpå de öppnat igen under årets andra kvartal. Butikerna i Sverige har varit öppna. Bolaget har trots det ansträngt läget en god finansiell ställning med betryggande likviditet. Åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker samt generella åtgärder inom de operationella kostnaderna.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 juni 2021 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det första halvåret uppgick till 49,8 MSEK (51,3). Resultat från andelar i dotterbolag har påverkats negativt med 34 MSEK avseende nedskrivningar av aktier och fordringar i dotterbolag.

Resultatet före skatt uppgick till -24,7 MSEK (-2,6) för det första halvåret. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 13,4 MSEK (48,9).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Bolaget konstaterar att den holländska regeringens beslut om så kallad lockdown, som infördes under december 2020, har påverkat bolagets omsättning inom dels grossistverksamheten, men även fått till följd att bolaget stängt alla egna butiker på denna marknad under början av året. Butikerna är nu öppna igen men läget är oroligt och bevakas noga.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 18 maj 2021 beslutade om en utskiftning om 1,50 SEK (0) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2020. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama och Anette Klintfeldt. Jens Högsted valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är sex. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande. Vidare beslutade årsstämman att byta revisorer till BDO Mälardalen AB.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2020 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2020). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas samt att bidraget kommer att erhållas. Under andra kvartalet 2021 har inga materiella stöd erhållits, medan ackumulerat för året har 2,2 MSEK redovisats i resultaträkningen. Avstämning av samtliga stöd har ännu inte slutförts.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moder-

bolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2020. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2020.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2021

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2021	April-juni 2020	Januari- juni 2021	Januari- juni 2020	Juli 2020- juni 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	1	162 836	147 966	347 486	319 939	732 759	705 211
Övriga rörelseintäkter		3 950	5 917	14 767	16 246	27 316	28 796
Rörelsens intäkter		166 786	153 883	362 253	336 185	760 075	734 007
Handelsvaror		-71 194	-75 289	-157 467	-154 156	-338 539	-335 228
Övriga externa kostnader	2	-31 792	-42 800	-70 745	-85 007	-144 323	-158 585
Personalkostnader		-30 057	-25 979	-61 849	-61 286	-130 091	-129 528
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 703	-11 993	-17 239	-23 972	-34 113	-40 846
Övriga rörelsekostnader		-5 763	-11 232	-13 243	-17 927	-31 442	-36 126
Rörelseresultat		19 277	-13 410	41 710	-6 163	81 567	33 694
Finansnetto		-1 262	-9 436	2 192	-3 464	-10 459	-16 115
Resultat före skatt		18 015	-22 846	43 902	-9 627	71 108	17 579
Skatt		-4 473	4 026	-9 049	1 441	-9 236	1 254
Periodens resultat		13 542	-18 820	34 853	-8 186	61 872	18 833
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		13 542	-18 820	34 853	-8 186	61 872	18 833
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,54	-0,75	1,39	-0,33	2,46	0,75
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,54	-0,75	1,39	-0,33	2,46	0,75
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2021	April-juni 2020	Januari- juni 2021	Januari- juni 2020	Juli 2020- juni 2021	Helår 2020
Periodens resultat		13 542	-18 820	34 853	-8 186	61 872	18 833
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		-69	3 303	-4 376	3 169	-249	7 296
Summa övrigt totalresultat för perioden		-69	3 303	-4 376	3 169	-249	7 296
Summa totalresultat för perioden		13 473	-15 517	30 477	-5 017	61 623	26 129
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		13 473	-15 517	30 477	-5 017	61 623	26 129
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2021	30 juni 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar				
Goodwill		34 481	35 191	34 306
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		11 713	9 946	10 255
Materiella anläggningstillgångar		16 940	16 658	16 580
Uppskjuten skattefordran		11 321	16 588	15 761
Nyttjanderättstillgångar		67 071	65 329	57 481
Summa anläggningstillgångar		329 058	331 244	321 915
Omsättningstillgångar				
Varulager		153 865	145 068	123 357
Kundfordringar		89 857	121 821	83 627
Övriga kortfristiga fordringar		29 413	23 261	19 884
Likvida medel		30 760	105 171	70 235
Summa omsättningstillgångar		303 895	395 321	297 103
Summa tillgångar		632 953	726 565	619 018
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		283 767	259 867	291 013
Uppskjutna skatteskulder		39 279	40 259	39 289
Långfristiga skulder kreditinstitut		99 000	190 000	99 000
Långfristig leasingkuld		44 845	40 445	35 701
Leverantörsskulder		88 329	80 078	77 245
Kortfristig leasingkuld		21 716	31 980	21 383
Övriga kortfristiga skulder		56 017	83 936	55 387
Summa eget kapital och skulder		632 953	726 565	619 018

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020		270 774	-5 890	264 884
Periodens totalresultat		-5 000	-17	-5 017
Utgående balans per 30 juni 2020		265 774	-5 907	259 867
Ingående balans per 1 januari 2020		270 774	-5 890	264 884
Periodens totalresultat		25 534	595	26 129
Utgående balans per 31 december 2020		296 308	-5 295	291 013
Ingående balans per 1 januari 2021		296 308	-5 295	291 013
Periodens totalresultat		30 698	-221	30 477
Utskiftning avseende 2020		-37 723	-	-37 723
Utgående balans per 30 juni 2021		289 283	-5 516	283 767

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	April-juni 2021	April-juni 2020	Januari- juni 2021	Januari- juni 2020	Helår 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	25 612	-4 850	54 303	238	53 358
Förändring av rörelsekapitalet	52 160	80 200	-39 103	64 640	89 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	77 772	75 350	15 200	64 878	142 580
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-570	-1 685	-2 876	-2 022	-3 474
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 386	-781	-3 641	-1 687	-5 490
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 956	-2 466	-6 517	-3 709	-8 964
Utskiftning	-37 723	-	-37 723	-	-
Amortering av lån	-	-	-	-3 890	-94 890
Amortering av leasingskuld	-4 882	-1 961	-10 322	-11 337	-28 183
Upptagna lån	-	40 000	-	40 000	40 000
Checkräkningskredit	-13 597	-23 347	-	-7 242	-7 242
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-56 202	14 692	-48 045	17 531	-90 315
Periodens kassaflöde	18 614	87 576	-39 362	78 700	43 301
Likvida medel vid årets ingång	13 958	21 968	70 235	29 002	29 002
Kursdifferens i likvida medel	-1 812	-4 373	-113	-2 531	-2 068
Likvida medel vid periodens utgång	30 760	105 171	30 760	105 171	70 235

NYCKELTAL KONCERNEN

TSEK	April-juni 2021	April-juni 2020	Januari- juni 2021	Januari- juni 2020	Juli 2020- juni 2021	Helår 2020
Bruttovinstmarginal, % *	56,3	49,1	54,7	51,8	53,8	52,5
Rörelsemarginal, %	11,8	-9,1	12,0	-1,9	11,1	4,8
Vinstmarginal, %	11,1	-15,4	12,6	-3,0	9,7	2,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	17,8	5,7	17,8	5,7	17,8	4,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	22,8	6,4	22,8	6,4	22,8	6,8
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	13 542	-18 820	34 853	-8 186	61 872	18 833
Soliditet, % *	50,1	39,4	50,1	39,4	50,1	51,8
Eget kapital per aktie	11,28	10,33	11,28	10,33	11,28	11,57
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	570	1 685	2 876	2 022	4 328	3 474
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 386	781	3 641	1 687	7 444	5 490
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 703	-11 993	-17 239	-23 972	-34 113	-40 846
Medelantal anställda	179	172	179	172	179	192

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

SAMMANDRAG PER SEGMENT KONCERNEN

TSEK	April-juni 2021	April-juni 2020	Januari- juni 2021	Januari- juni 2020	Juli 2020- juni 2021	Helår 2020
Rörelsens intäkter						
Grossist						
Externa intäkter	95 676	101 603	238 431	232 069	470 756	464 394
Interna intäkter	151	914	253	1 615	882	2 244
	95 827	102 517	238 684	233 684	471 638	466 638
Konsumentdirekt						
<i>Butik</i>						
Externa intäkter	26 546	19 950	39 227	42 023	124 540	127 336
Interna intäkter	–	47	–	47	43	89
<i>E-handel</i>						
Externa intäkter	22 833	20 486	47 170	37 932	92 888	83 650
Interna intäkter	–	–	–	–	–	–
	49 379	40 483	86 397	80 002	217 471	211 075
Distributör						
Externa intäkter	20 294	9 863	31 343	15 307	60 703	44 667
Interna intäkter	108 115	104 424	212 940	200 887	422 263	410 210
	128 409	114 287	244 283	216 194	482 966	454 877
Licens						
Externa intäkter	1 436	1 980	6 082	8 854	11 188	13 960
Interna intäkter	14 064	16 539	32 530	32 707	68 608	68 785
	15 500	18 519	38 612	41 561	79 796	82 745
Avgår intern försäljning	–122 329	–121 923	–245 723	–235 256	–491 796	–481 328
Rörelsens intäkter	166 786	153 883	362 253	336 185	760 075	734 007
Rörelseresultat						
Grossist	6 966	–13 531	33 994	–6 271	57 169	16 904
Konsumentdirekt, butik	4 182	–3 603	–11 468	–11 897	–12 465	–12 893
Konsumentdirekt, e-handel	4 848	1 617	9 237	2 297	17 147	10 207
Distributör	2 267	541	4 657	1 997	9 615	6 955
Licens	1 014	1 566	5 290	7 710	10 101	12 521
Rörelseresultat	19 277	–13 410	41 710	–6 163	81 567	33 694

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 19 277 TSEK (–13 410) och resultat före skatt 18 015 TSEK (–22 846) är finansiella poster netto, –1 262 TSEK (–9 436).

KVARTALSDATA KONCERNEN

TSEK	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019
Nettoomsättning	162 836	184 651	160 364	224 909	147 966	171 973	196 407	230 585
Bruttovinstmarginal, %	56,3	53,3	56,6	50,4	49,1	54,1	50,8	52,5
Rörelseresultat	19 277	22 434	6 455	33 403	–13 410	7 246	1 432	33 065
Rörelsemarginal, %	11,8	12,1	4,0	14,9	–9,1	4,2	0,7	14,3
Resultat efter finansnetto	18 015	25 888	–5 744	32 951	–22 846	13 218	–2 566	34 140
Vinstmarginal, %	11,1	14,0	–3,6	14,7	–15,4	7,7	–1,3	14,8
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,54	0,85	0,05	1,02	–0,75	0,42	–0,11	1,07
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,54	0,85	0,05	1,02	–0,75	0,42	–0,11	1,07
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	28	31	32	33	33	33	33	33
varav egna Björn Borg-butiker	25	28	29	30	30	30	30	30

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2021	April-juni 2020	Januari- juni 2021	Januari- juni 2020	Juli 2020- juni 2021	Helår 2020
Nettoomsättning		25 027	25 609	49 833	51 253	100 724	102 144
Övriga rörelseintäkter		240	–	1 279	712	1 728	1 059
Rörelsens intäkter		25 267	25 609	51 112	51 965	102 452	103 203
Handelsvaror		–	1	–	–	–4	–4
Övriga externa kostnader	2	–10 448	–15 705	–20 881	–29 432	–35 139	–43 690
Personalkostnader		–10 005	–8 506	–21 190	–18 129	–38 993	–35 932
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		–579	–604	–1 153	–1 167	–2 233	–2 247
Övriga rörelsekostnader		–426	–1 063	–382	–1 333	–1 114	–1 963
Rörelseresultat		3 809	–268	7 506	1 904	24 969	19 367
Resultat från andelar i dotterbolag		–30 629		–34 049	–	–41 880	–7 831
Finansnetto		–4 221	–5 445	1 817	–4 546	–10 763	–17 126
Resultat efter finansiella poster		–31 041	–5 713	–24 726	–2 642	–27 674	–5 590
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		–	–	–	–	–9 610	–9 610
Bokslutsdispositioner		–	–	–	–	–	–
Resultat före skatt		–31 041	–5 713	–24 726	–2 642	–37 284	–15 200
Skatt		–	–	–	–	–26	–26
Periodens resultat		–31 041	–5 713	–24 726	–2 642	–37 310	–15 226
Övrigt totalresultat		–	–	–	–	–	–
Periodens totalresultat		–31 041	–5 713	–24 726	–2 642	–37 310	–15 226

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2021	30 juni 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		4 142	5 498	4 741
Materiella anläggningstillgångar		2 464	930	1 764
Uppskjuten skatt		8	11	8
Andelar i koncernbolag		277 676	346 606	306 185
Summa anläggningstillgångar		284 290	353 045	312 698
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		882 043	811 258	831 000
Kortfristiga fordringar		9 181	6 477	5 483
Likvida medel		13 431	48 941	55 450
Summa omsättningstillgångar		904 655	866 676	891 933
Summa tillgångar		1 188 945	1 219 721	1 204 631
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		116 338	191 370	178 787
Obeskattade reserver		1 038	1 038	1 038
Långfristiga skulder kreditinstitut		99 000	190 000	99 000
Kortfristig skuld till kreditinstitut		–	–	–
Skulder till koncernföretag		956 081	814 474	913 229
Leverantörsskulder		5 629	7 441	5 104
Övriga kortfristiga skulder		10 859	15 398	7 473
Summa eget kapital och skulder		1 188 945	1 219 721	1 204 631

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- juni 2021	Januari- juni 2020	Helår 2020
Ingående balans	178 787	194 012	194 012
Utskiftning	-37 723	-	-
Periodens totalresultat	-24 726	-2 642	-15 227
Utgående balans	116 338	191 370	178 787

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

TSEK	Koncernen	
	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020
Sverige	119 607	122 603
Holland	79 751	80 118
Finland	41 915	49 867
Övriga	106 213	67 351
Total nettomsättning	347 486	319 939

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020
Lokalkostnader	3 832	4 016	2 660	8 821
Försäljningskostnader	24 677	28 115	1 481	1 813
Marknadsförings- kostnader	23 842	23 336	11 602	9 662
Administrations- kostnader	16 409	25 567	4 986	8 278
Övrigt	1 985	3 973	152	858
	70 745	85 007	20 881	29 432

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT

FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädnings effekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2021

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2021

Delårsrapport januari-september 2021 avges kl 07:30 den 19 november 2021.

Bokslutskommuniké 2021 avges kl 07:30 den 25 februari 2022.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2020 till 705,2 MSEK och medelantalet anställda var 192. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2021.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2021 kl 07.30