

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI-SEPTEMBER 2021

REKORDKVARTAL

1 JULI - 30 SEPTEMBER 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 240,1 MSEK (224,9), en ökning med 6,8 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 85,8 MSEK (69,8), en ökning om 22,8 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,4 procent (50,4).
- Rörelseresultatet uppgick till 52,4 MSEK (33,4).
- Resultat efter skatt uppgick till 40,1 MSEK (25,8).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,59 SEK (1,02).

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 587,6 MSEK (544,8), en ökning med 7,9 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 230,5 MSEK (173,2), en ökning om 33,1 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,6 procent (51,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 94,1 MSEK (27,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 75,0 MSEK (17,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,98 SEK (0,70).

CITAT FRÅN VD

"Björn Borg har aldrig haft högre lönsamhet i ett enskilt kvartal och inte heller har omsättningen varit högre i ett enskilt kvartal och lönsamheten överstiger nu 100 MSEK på rullande 12 månader" kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Okt 2020- sep 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	240,1	224,9	587,6	544,8	748,0	705,2
Bruttovinstmarginal, %	54,4	50,4	54,6	51,2	55,0	52,5
Rörelseresultat	52,4	33,4	94,1	27,2	100,5	33,7
Rörelsemarginal, %	21,8	14,9	16,0	5,0	13,4	4,8
Resultat efter skatt	40,1	25,8	75,0	17,6	76,2	18,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,59	1,02	2,98	0,70	3,03	0,75
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,59	1,02	2,98	0,70	3,03	0,75



VD KOMMENTERAR

Ytterligare ett rekordkvartal är precis avslutat. Björn Borg har aldrig haft högre lönsamhet i ett enskilt kvartal och inte heller har omsättningen varit högre i ett enskilt kvartal och lönsamheten överstiger nu 100 MSEK på rullande 12 månader. Våra främsta segrar är ändå att vårt varumärke aldrig varit starkare och att vårt team aldrig varit mer engagerade. Människor bygger varumärken, och starka varumärken driver lönsamhet.

Vårt digitala fokus skapar lönsamhet, tillväxt och ett starkt varumärke. Planen sedan tidigare är tydlig, och vi fortsätter under kvartalet att förflytta vår affär och vår kommunikation online med goda resultat. I kvartalet genereras mer än 50 procent av vår omsättning från online genom egen e-handel, marknadsplatser, e-tailers och online-försäljning från våra återförsäljares e-handelssidor. Vårt varumärke fortsätter också att stärkas och under kvartalet ökar vi vår igenkänning inom sport med 43 procent jämfört med tredje kvartalet 2020. Samtidigt som vi bibehåller vår marknadsledande position inom herrunderkläder.

Nettoomsättningen under kvartalet var 240,1 MSEK (224,9), vilket är en ökning med 6,8 procent jämfört med föregående år. Vi fortsätter att öka online där egen e-handel och e-tailers växer med 23 procent i kvartalet. Vidare så fortsätter vi också planenligt att minska vårt eget butiksbestånd, och har nu stängt ytterligare en olönsam koncept-

butik i Nederländerna. Vi ser dock en återhämtning i egna butiker där jämförbara butiker växer 2 procent jämfört med föregående års kvartal. Som land gör Nederländerna ett mycket starkt kvartal och ökar grossistomsättningen med 29 procent mot jämförbart kvartal.

Vår bruttovinstmarginal fortsätter att öka till 54,4 procent (50,4). Huvuddelen av ökningen är ett resultat av vårt lönsamhetsfokus med mindre rabatter i alla kanaler, samt den ökade andelen egen e-handel med hög bruttovinstmarginal. Vidare så fortsätter våra rörelsekostnader att minska och är under kvartalet 5,2 MSEK lägre än föregående år. Sammanfattningsvis ger ökad försäljning, med högre bruttovinstmarginal tillsammans med minskade rörelsekostnader ett mycket starkt rörelseresultat på 52,3 MSEK (33,4). Vilket ger en rörelsemarginal på 21,8 procent (14,9).

Ytterligare ett rekordkvartal till handlingarna, och det känns ändå som om vår resa precis bara har börjat. Jag är väldigt stolt över det vi som team tillsammans har skapat, och kanske framför allt det höga resultat vi fick i vår årliga anonyma medarbetarundersökning. Aldrig har vi varit mer engagerade och motiverade.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



KONCERNENS UTVECKLING

RÖRELSENS INTÄKTER TREDJE KVARTALET 2021

Årets tredje kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 5 procent till 243,9 MSEK (232,1). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens intäkter med 6 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN TREDJE KVARTALET 2021

Produktområdet underkläder uppvisade en ökad försäljning om 5 procent för det tredje kvartalet 2021 medan sportkläder minskade med 7 procent.

Försäljningen för skor minskade med 13 procent jämfört med föregående års tredje kvartal medan för övriga produktområden ökar försäljningen med 52 procent där framförallt väskor står för ökningen.

MARKNADER TREDJE KVARTALET 2021

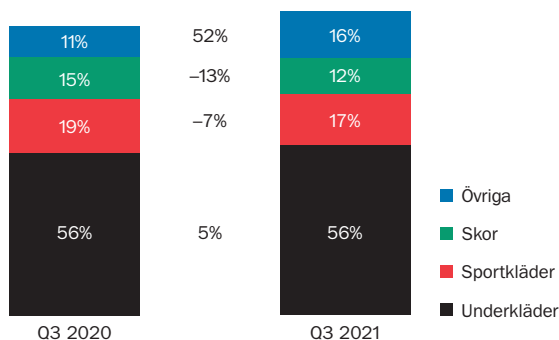
De två största marknaderna, Sverige och Nederländerna, ökar under årets tredje kvartal med 7 respektive 20 procent. Samtidigt minskar Finland och Belgien med 14 respektive 2 procent relaterat till försenade inleveranser. Tyskland uppvisar samma nivå som föregående år, medan övriga mindre marknader minskar sammantaget med 4 procent.

KANALER TREDJE KVARTALET 2021

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 12 procent under tredje kvartalet 2021, varav e-tailers inom grossistverksamheten ökar 28 procent. Egna butiker minskar mot föregående år med 19 procent relaterat till färre antal pop-up butiker i år. Egen e-handel visar fortsatt

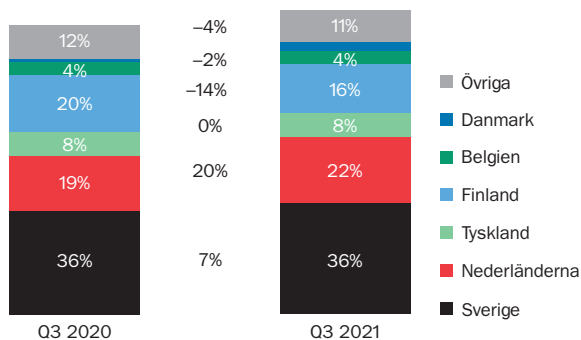
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

232 MSEK — Tillväxt 5% — 244 MSEK



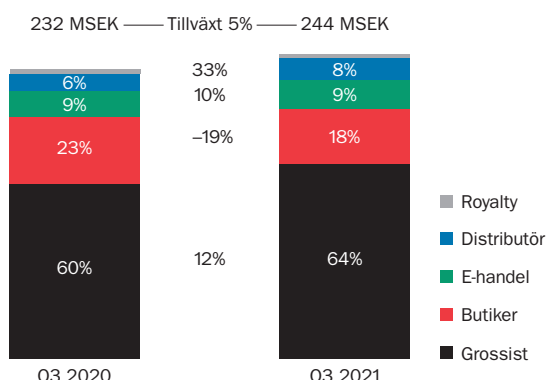
MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

232 MSEK — Tillväxt 5% — 244 MSEK

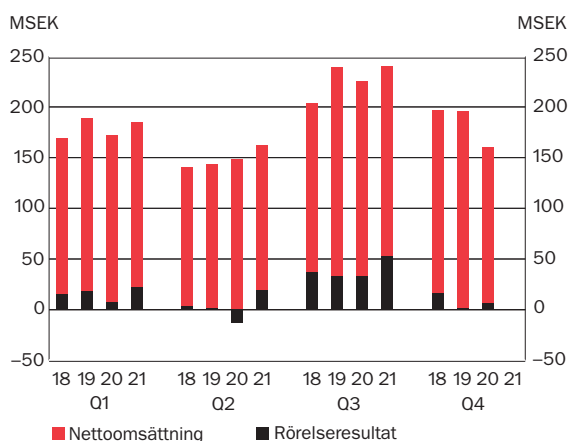


tillväxt och ökar med 10 procent. Externa distributörer växer fortsatt kraftigt och ökar med 33 procent, medan royalty-intäkter minskar något.

KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2018-2021



NETTOOMSÄTTNING

Tredje kvartalet, juli-september 2021

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 240,1 MSEK (224,9), en ökning med 6,8 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 7,8 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års tredje kvartal är till största del förklarad av en positiv trend och stark tillväxt online, både vad gäller egen e-handel och e-tailers inom grossistverksamheten, som tillsammans utgör 36 procent av nettoomsättningen i årets tredje kvartal.

Den svenska grossistverksamheten ökar i kvartalet med 20 procent, och detaljistverksamheten i Sverige ökar trafiken i butik mot föregående år och ökar omsättningen med 16 procent.

Verksamheten i Benelux ökar mot föregående år med 14 procent. Valutaneutralt är ökningen 16 procent. Det är framförallt grossistverksamheten som ökar 31 procent i kvartalet jämfört med föregående år. Detaljistverksamheten i Nederländerna och Belgien minskar med 10 procent.

Den tyska grossistverksamheten, som till största del utgörs av e-tailers, visar fortsatt på en stark utveckling även om det tredje kvartalet är i nivå med föregående år.

Totalt för bolaget ökar e-handeln i kvartalet med 10 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år med 33 procent vilket framför allt beror på att verksamheten i Storbritannien i år drivs av en extern distributör, vilket inte var fallet föregående år. Ökningen förklaras även genom en tillväxt från den norska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar något.

Niomånadersperioden, januari-september 2021

Koncernens nettoomsättning för de första nio månaderna uppgick till 587,6 MSEK (544,8), en ökning med 7,9 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 11,1 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första nio månader är, precis som för kvartalet, till största del förklarad av en stark tillväxt online, både vad gäller egen e-handel och e-tailers inom grossistverksamheten, som tillsammans utgör 39 procent av nettoomsättningen i årets första nio månader.

Inom grossistverksamheten är det framför allt den tyska marknaden, som till stor del utgörs av e-tailers, som visar en stark tillväxt, och ökar med 82 procent jämfört med föregående års första nio månader. De två största marknaderna, Sverige och Nederländerna ökar inom grossistverksamheten med 7 procent vardera, medan skovets verksamheten visar på en minskning med 18 procent.

Totalt för bolaget minskar detaljistverksamhetens omsättningen för egna butiker med 14 procent jämfört med föregående års första nio månader då verksamheten i Nederländerna samt Finland till stora delar varit stängda under början av 2021 till följd av pandemin. Omsättningen för jämförbara butiker minskar med 4 procent. E-handeln växer under årets första nio månader med 20 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år med 71 procent vilket framför allt beror på att verksamheten i Storbritannien i år drivs av en extern distributör, vilket inte var fallet föregående år. Ökningen förklaras även genom en tillväxt från den norska marknaden

De externa royaltyintäkterna minskar något.

RESULTAT

Tredje kvartalet, juli-september 2021

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet ökade till 54,4 procent (50,4). En svagare USD mot SEK påverkade marginalerna positivt, medan en svagare EUR mot SEK har haft motsatt effekt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,0 procent. Ökningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst av ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 3,8 MSEK (7,2) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader minskar med 5,2 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kostnader för kundförluster. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 52,4 MSEK (33,4). Rörelsemarginalen var 21,8 procent (14,9).

Finansnettot uppgick till -1,4 MSEK (-0,5). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 40,1 MSEK (25,8).

Niomånadersperioden, januari-september 2021

Bruttovinstmarginalen för de första nio månaderna ökade till 54,6 procent (51,2). En svagare USD mot SEK har påverkat marginalerna positivt, medan en svagare EUR mot SEK har haft motsatt effekt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,6 procent. Ökningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst genom ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 18,6 MSEK (23,5) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader minskar med 30,3 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kundförluster, logistik och resor. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 94,1 MSEK (27,2). Rörelsemarginalen var 16,0 procent (5,0).

Finansnettot uppgick till 0,8 MSEK (-3,9). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 75,0 MSEK (17,6).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 394,4 MSEK (371,8) vilket är en ökning om 6 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan genom e-tailers, som primärt säljer online, speciellt på den tyska marknaden. Den finska marknaden samt skoverksamheten visar däremot på en minskning på grund av negativ påverkan av Coronaviruset. Försäljningen till e-tailers visar sammanlagt en ökning om 40 procent för årets första nio månader och uppgår till 160,4 MSEK (114,7). Alla marknader, med undantag för e-tailers inom skoverksamheten, visar tillväxt där Tyskland, Nederländerna och Sverige visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 68,6 MSEK (15,2) jämfört med föregående år, en ökning om 53,4 MSEK. Förbättringen av resultatet beror primärt på en högre försäljning i kombination med bättre bruttovinstmarginaler, samt minskade operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument.

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 24 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter.

Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt minskade sina externa rörelseintäkter under de första nio månaderna 2021 till 152,9 MSEK (154,5), en minskning om 1 procent. Minskningen beror framför allt på minskad försäljning i egna butiker men uppvägs av egen e-handel som växt med 20 procent under perioden. Totalt för bolaget minskar detaljistverksamhetens omsättningen för egna butiker med 14 procent jämfört med föregående års första nio månader då verksamheten i Nederländerna samt Finland till stora delar varit stänga under början av året till följd av pandemin. Omsättningen för jämförbara butiker minskar med 4 procent. De egna butikerna i Sverige ökade dock mot föregående år och växer totalt med 4 procent medan jämförbara butiker ökar med 6 procent. Butikerna i Benelux har varit stängda en stor del av perioden och minskar därmed mot föregående års första nio månader, en omsättningsminskning med 7 procent totalt och 4 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna har också påverkats negativt av Coronaviruset, med stängda butiker som följd, och minskar omsättningen totalt med 25 procent jämfört med föregående år. Jämförbara butiker tappar 13 procent.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2021 uppgick till 4,6 MSEK (-4,2). Ökningen av rörelseresultatet, från förlust till vinst, förklaras framför allt av ökade bruttovinstmarginaler och minskade operationella kostnader jämfört med föregående år, samt att egen e-handel, som visar mycket stark lönsamhet, växer och tar en större andel av totalen.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade under de första nio månaderna 2021 till 49,9 MSEK (29,2) vilket motsvarar en ökning med 71 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien som ökar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Storbritannien som från och med januari 2021 är en ny distributör till bolaget.

Segment	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-september		Januari-september		Januari-september	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Grossist	Produkter	394 431	371 753	68 598	15 167	17	4
Konsumentdirekt	Produkter	152 882	154 480	4 563	-4 221	3	-3
	varav butiker	82 764	95 689	-8 118	-8 893	-10	-9
	varav e-handel	70 118	58 791	12 681	4 672	18	8
Distributör	Produkter	49 866	29 212	12 908	4 717	3	1
Licens	Royalties	9 014	12 853	7 999	11 578	12	17
Totalt		606 193	568 298	94 068	27 240	16	5

Rörelseresultatet ökade till 12,9 MSEK (4,7) på grund av den högre externa försäljningen i segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltointäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under årets första nio månader till 9,0 MSEK (12,9). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för minskningen samt att kategorin väskor flyttat in till en integrerad del av grossistverksamheten.

Rörelseresultatet minskade till 8,0 MSEK (11,6) för de första nio månaderna 2021. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för årets första nio månader 2021 uppgick till 411,1 MSEK (381,2).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under de första nio månaderna 2021 till 35,8 MSEK (69,9). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbinding i varulager till följd av högre omsättning i egen e-handel.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -8,4 MSEK (-4,2). De större investeringarna ligger i uppdatering av e-handelsplattformen, ny outlet butik i Sverige samt det danska kontoret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -52,3 MSEK (-33,8). Det negativa flödet kommer i huvudsak från bolagets utskiftning om -37,7 (0).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 45,8 MSEK (60,4), plus outnyttjade bankfaciliteter om 141,0 MSEK (90,0). Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingskulder, uppgick till 53,2 MSEK (89,6). Bolaget har en stark likviditet och den lägre nettoskulden vid kvartalets utgång beror främst på minskad långfristig skuld. Totala räntebärande skulder uppgick till 163,2 MSEK (210,0), där total leasingskuld uppgick till 64,2 MSEK (60,0), varav 41,6 MSEK utgör långfristig del och 22,7 MSEK kortfristig.

Avtalet för det nya huvudkontoret trädde i kraft per 1 januari 2021 och leasingskulden samt nyttjanderättstillgången uppgår till 20,6 MSEK.

Björn Borg-koncernen har 240 MSEK i bankfaciliteter, varav 99 MSEK var utnyttjade per 30 september 2021. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolvingkrediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 september 2021 var kvoten 0,48 (2,43) och soliditeten uppgick till 53,1 procent (47,8).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2020.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 september 2021 till 169 (191), varav 68 procent (72) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2020.

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat med början under våren 2020, där vi under delar av 2020 haft stängda butiker i Nederländerna, Belgien, Finland och England. Under årets första kvartal ser vi samma situation i Nederländerna och Belgien samt i Finland, varpå de öppnat igen under årets andra kvartal. Butikerna i Sverige har varit öppna. Bolaget har trots det ansträngt läget en mycket god finansiell ställning med betryggande likviditet. Åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker samt generella åtstramningar inom de operationella kostnaderna.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 september 2021 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för årets första nio månader uppgick till 74,9 MSEK (76,7). Resultat från andelar i dotterbolag har påverkats negativt med 33,8 MSEK avseende nedskrivningar av aktier och fordringar i dotterbolag.

Resultatet före skatt uppgick till -16,5 MSEK (6,6) för årets första nio månader. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 25,6 MSEK (37,3).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 18 maj 2021 beslutade om en utskiftning om 1,50 SEK (0) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2020. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama och Anette Klintfeldt. Jens Högsted valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är sex. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande. Vidare beslutade årsstämman att byta revisorer till BDO Mälardalen AB.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2020 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2020). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2021 har inte fått någon

väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas samt att bidraget kommer att erhållas. Under tredje kvartalet 2021 har inga materiella stöd erhållits, medan ackumulerat för året har 2,2 MSEK (4,5) redovisats i resultaträkningen. Avstämning av samtliga stöd har ännu inte slutförts.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Utfallet av ovan bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2020. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2020.

REVISION

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sid 15.

UTSIKTER 2021

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Okt 2020- sep 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	1	240 141	224 909	587 627	544 848	747 991	705 211
Övriga rörelseintäkter		3 799	7 204	18 565	23 450	23 911	28 796
Rörelsens intäkter		243 940	232 113	606 193	568 298	771 902	734 007
Handelsvaror		-109 579	-111 484	-267 046	-265 639	-336 635	-335 228
Övriga externa kostnader	2	-37 321	-38 485	-108 066	-123 492	-143 159	-158 585
Personalkostnader		-32 636	-32 750	-94 485	-94 036	-129 977	-129 528
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-9 451	-8 695	-26 689	-32 667	-34 868	-40 846
Övriga rörelsekostnader		-2 596	-7 296	-15 839	-25 224	-26 741	-36 126
Rörelseresultat		52 357	33 403	94 068	27 240	100 522	33 694
Finansnetto		-1 420	-452	772	-3 916	-11 427	-16 115
Resultat före skatt		50 938	32 951	94 840	23 324	89 095	17 579
Skatt		-10 836	-7 190	-19 885	-5 749	-12 882	1 254
Periodens resultat		40 102	25 761	74 955	17 575	76 213	18 833
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		40 102	25 761	74 955	17 575	76 213	18 833
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		1,59	1,02	2,98	0,70	3,03	0,75
Resultat per aktie efter spädning, SEK		1,59	1,02	2,98	0,70	3,03	0,75
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Okt 2020- sep 2021	Helår 2020
Periodens resultat		40 102	25 761	74 955	17 575	76 213	18 833
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		1 050	301	-3 326	3 470	500	7 296
Summa övrigt totalresultat för perioden		1 050	301	-3 326	3 470	500	7 296
Summa totalresultat för perioden		41 152	26 062	71 629	21 045	76 713	26 129
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		41 152	26 062	71 629	21 045	76 713	26 129
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2021	30 sep 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar				
Goodwill		34 633	35 312	34 306
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		11 930	9 315	10 255
Materiella anläggningstillgångar		16 058	15 306	16 580
Uppskjuten skattefordran		10 702	13 270	15 761
Nyttjanderättstillgångar		64 385	58 150	57 481
Summa anläggningstillgångar		325 240	318 885	321 915
Omsättningstillgångar				
Varulager		134 869	114 755	123 357
Kundfordringar		145 226	151 681	83 627
Övriga kortfristiga fordringar		24 995	13 376	19 884
Likvida medel		45 795	60 409	70 235
Summa omsättningstillgångar		350 886	340 221	297 103
Summa tillgångar		676 127	659 106	619 018
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		324 919	285 929	291 013
Uppskjutna skatteskulder		39 279	40 356	39 289
Långfristiga skulder kreditinstitut		99 000	150 000	99 000
Övriga långfristiga skulder		1 753	–	–
Långfristig leasingskuld		41 554	35 462	35 701
Leverantörsskulder		62 355	40 507	77 245
Kortfristig leasingskuld		22 690	24 509	21 383
Övriga kortfristiga skulder		84 577	82 343	55 387
Summa eget kapital och skulder		676 127	659 106	619 018

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020				
Periodens totalresultat		20 896	149	21 045
Utgående balans per 30 september 2020		291 670	-5 741	285 929
Ingående balans per 1 januari 2020				
Periodens totalresultat		25 534	595	26 129
Utgående balans per 31 december 2020		296 308	-5 295	291 013
Ingående balans per 1 januari 2021				
Periodens totalresultat		72 018	-389	71 629
Utskiftning avseende 2020		-37 723	–	-37 723
Utgående balans per 30 september 2021		330 603	-5 684	324 919

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Helår 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	63 057	43 042	117 360	43 280	53 358
Förändring av rörelsekapitalet	-42 412	-38 036	-81 515	26 605	89 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20 645	5 006	35 845	69 885	142 580
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 259	-154	-4 135	-2 176	-3 474
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-631	-350	-4 272	-2 036	-5 490
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 890	-504	-8 407	-4 212	-8 964
Utskiftning	-	-	-37 723	-	-
Amortering av lån	-	-40 000	-	-43 890	-94 890
Amortering av leasingsskuld	-6 008	-11 319	-16 330	-22 656	-28 183
Upptagna lån	-	-	-	40 000	40 000
Checkräkningskredit	-	-	-	-7 242	-7 242
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 008	-51 319	-54 053	-33 788	-90 315
Periodens kassaflöde	12 747	-46 817	-26 615	31 885	43 301
Likvida medel vid periodens ingång	30 760	105 171	70 235	29 002	29 002
Kursdifferens i likvida medel	2 288	2 055	2 175	-478	-2 068
Likvida medel vid periodens utgång	45 795	60 409	45 795	60 409	70 235

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Okt 2020- sep 2021	Helår 2020
Bruttovinstmarginal, % *	54,4	50,4	54,6	51,2	55,0	52,5
Rörelsemarginal, %	21,8	14,9	16,0	5,0	13,4	4,8
Vinstmarginal, %	21,2	14,7	16,1	4,3	11,9	2,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21,2	5,3	21,2	5,3	21,2	4,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	25,0	5,4	25,0	5,4	25,0	6,8
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	40 101	25 761	74 955	17 575	76 213	18 833
Soliditet, % *	53,1	47,8	53,1	47,8	53,1	51,8
Eget kapital per aktie	12,92	11,37	12,92	11,37	12,92	11,57
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	1 259	154	4 135	2 176	5 433	3 474
Investeringar materiella anläggningstillgångar	631	350	4 272	2 036	7 726	5 490
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-9 451	-8 695	-26 689	-32 667	-34 868	-40 846
Medelantal anställda	164	176	164	176	169	192

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Okt 2020- sep 2021	Helår 2020
Rörelsens intäkter						
Grossist						
Externa intäkter	156 000	139 684	394 431	371 753	487 072	464 394
Interna intäkter	873	227	1 126	1 842	1 527	2 244
	156 873	139 911	395 557	373 595	488 599	466 638
Konsumentdirekt						
<i>Butik</i>						
Externa intäkter	43 537	53 665	82 764	95 689	114 411	127 336
Interna intäkter	2	43	2	89	2	89
<i>E-handel</i>						
Externa intäkter	22 947	20 859	70 118	58 791	94 977	83 650
Interna intäkter	-	-	-	-	-	-
	66 486	74 567	152 884	154 569	209 390	211 075
Distributör						
Externa intäkter	18 523	13 906	49 866	29 212	65 320	44 667
Interna intäkter	139 928	123 820	352 868	324 707	438 371	410 210
	158 451	137 726	402 733	353 919	503 691	454 877
Licens						
Externa intäkter	2 933	3 999	9 014	12 853	10 122	13 960
Interna intäkter	24 525	21 879	57 056	54 586	71 255	68 785
	27 458	25 878	66 070	67 439	81 377	82 745
Avgår intern försäljning	-165 328	-145 969	-411 051	-381 224	-511 155	-481 328
Rörelsens intäkter	243 941	232 113	606 193	568 298	771 902	734 007
Rörelseresultat						
Grossist	34 604	21 438	68 598	15 167	70 335	16 904
Konsumentdirekt, butik	3 348	3 002	-8 118	-8 893	-12 119	-12 893
Konsumentdirekt, e-handel	3 444	2 375	12 681	4 672	18 216	10 207
Distributör	8 252	2 719	12 908	4 717	15 147	6 955
Licens	2 709	3 866	7 999	11 578	8 942	12 521
Rörelseresultat	52 357	33 403	94 067	27 240	100 521	33 694

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 52 357 TSEK (33 403) och resultat före skatt 50 937 TSEK (32 951) är finansiella poster netto, -1 420 TSEK (-452).

KVARTALSDATA

KONCERNEN

TSEK	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019
Nettoomsättning	240 141	162 836	184 651	160 364	224 909	147 966	171 973	196 407
Bruttovinstmarginal, %	54,4	56,3	53,3	56,6	50,4	49,1	54,1	50,8
Rörelseresultat	52 357	19 277	22 434	6 455	33 403	-13 410	7 246	1 432
Rörelsemarginal, %	21,8	11,8	12,1	4,0	14,9	-9,1	4,2	0,7
Resultat efter finansnetto	50 937	18 015	25 888	-5 744	32 951	-22 846	13 218	-2 566
Vinstmarginal, %	21,2	11,1	14,0	-3,6	14,7	-15,4	7,7	-1,3
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02	-0,75	0,42	-0,11
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02	-0,75	0,42	-0,11
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	27	28	31	32	33	33	33	33
varav egna Björn Borg-butiker	24	25	28	29	30	30	30	30

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Okt 2020- sep 2021	Helår 2020
Nettoomsättning		25 058	25 445	74 891	76 698	100 337	102 144
Övriga rörelseintäkter		257	241	1 486	851	1 694	1 059
Rörelsens intäkter		25 315	25 686	76 377	77 549	102 031	103 203
Handelsvaror		-	-3	-	-3	-1	-4
Övriga externa kostnader	2	-10 562	-6 255	-31 443	-35 687	-39 446	-43 690
Personalkostnader		-9 251	-7 583	-30 441	-25 712	-40 661	-35 932
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-582	-602	-1 735	-1 769	-2 213	-2 247
Övriga rörelsekostnader		-296	-188	-628	-1 419	-1 172	-1 963
Rörelseresultat		4 624	11 055	12 130	12 959	18 538	19 367
Resultat från andelar i dotterbolag		294	-	-33 755	-	-41 586	-7 831
Finansnetto		3 312	-1 799	5 129	-6 345	-5 652	-17 126
Resultat efter finansiella poster		8 230	9 256	-16 496	6 614	-28 700	-5 590
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	-9 610	-9 610
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-	-
Resultat före skatt		8 230	9 256	-16 496	6 614	-38 310	-15 200
Skatt		-	-	-	-	-26	-26
Periodens resultat		8 230	9 256	-16 496	6 614	-38 336	-15 226
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		8 230	9 256	-16 496	6 614	-38 336	-15 226

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2021	30 sep 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		3 894	5 037	4 741
Materiella anläggningstillgångar		2 252	859	1 764
Uppskjuten skatt		8	11	8
Andelar i koncernbolag		277 676	346 606	306 185
Summa anläggningstillgångar		283 830	352 513	312 698
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		940 380	827 649	831 000
Kortfristiga fordringar		8 709	1 659	5 483
Likvida medel		25 624	37 314	55 450
Summa omsättningstillgångar		974 713	866 622	891 933
Summa tillgångar		1 258 543	1 219 135	1 204 631
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		124 568	200 626	178 787
Obeskattade reserver		1 038	1 038	1 038
Långfristiga skulder kreditinstitut		99 000	150 000	99 000
Övriga långfristiga skulder		1 753	-	-
Skulder till koncernföretag		1 017 923	853 070	913 229
Leverantörsskulder		2 688	3 498	5 104
Övriga kortfristiga skulder		11 573	10 903	7 473
Summa eget kapital och skulder		1 258 543	1 219 135	1 204 631

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Helår 2020
Ingående balans	178 787	194 012	194 012
Utskiftning	-37 723	-	-
Periodens totalresultat	-16 496	6 614	-15 227
Utgående balans	124 568	200 626	178 787

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

TSEK	Koncernen	
	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020
Sverige	210 765	203 943
Nederländerna	134 909	125 758
Finland	80 382	95 132
Tyskland	65 402	35 912
Övriga	96 169	84 103
Total nettomsättning	587 627	544 848

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020
Lokalkostnader	7 287	8 450	4 006	9 039
Försäljningskostnader	37 782	42 790	1 844	2 139
Marknadsföringskostnader	35 632	31 942	17 232	13 027
Administrationskostnader	24 368	35 042	8 005	10 396
Övrigt	2 997	5 268	356	1 086
	108 066	123 492	31 443	35 687

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVARV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT

FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 november 2021

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2021. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 november 2021
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

KALENDARIUM 2021

Bokslutskommuniké 2021 avges kl 07:30 den 25 februari 2022.

Årsredovisning 2021 i slutet av april 2022.

Årsstämma 2022 hålls den 19 maj 2022.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2020 till 705,2 MSEK och medelantalet anställda var 192. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs höst och vinterkollektion 2021.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 november 2021 kl 07.30