

# BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport  
Januari-mars 2022

## Kraftig vinst- och omsättningsökning

### 1 JANUARI - 31 MARS 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 226,6 MSEK (184,7), en ökning med 22,7 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 91,2 MSEK (85,6), en ökning om 6,6 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,0 procent (53,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 29,3 MSEK (22,4), en ökning om 30,8 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 23,1 MSEK (21,3), en ökning om 8,5 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,92 SEK (0,85).

### CITAT FRÅN VD

"2022 inleds mycket starkt med 22,7 procent tillväxt jämfört med föregående år och jag kan konstatera att vårt momentum från 2021 också fortsätter under 2022." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Januari- mars 2022	Januari- mars 2021	April 2021- mars 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	226,6	184,7	810,1	768,2
Bruttovinstmarginal, %	50,0	53,3	53,3	54,2
Rörelseresultat	29,3	22,4	111,0	104,1
Rörelsemarginal, %	12,9	12,1	13,7	13,5
Resultat efter skatt	23,1	21,3	87,8	86,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,92	0,85	3,49	3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,92	0,85	3,49	3,42



## VD kommenterar

2022 inleds mycket starkt med 22,7 procent tillväxt jämfört med föregående år och jag kan konstatera att vårt momentum från 2021 också fortsätter under 2022. Vi ser god tillväxt både avseende lönsamhet och omsättning, men framför allt kan vi med glädje konstatera att vårt varumärke fortsätter att utvecklas. Vår varumärkespreferens inom både sportkläder och underkläder har stärkts kraftfullt. Det är helt enkelt fler och fler som föredrar våra produkter – det är förklaringen till vår fina tillväxtutveckling.

Nettoomsättningen under kvartalet var 226,6 MSEK (184,7), en ökning med 22,7 procent jämfört med föregående år. Aldrig tidigare har vi omsatt mer under ett första kvartal. Alla våra marknader utvecklas bra, där både Sverige och Nederländerna gör rekordomsättning med ökning på 29 procent, respektive 30 procent, jämfört med föregående år. Vår integrering av Danmark från vår tidigare distributör utvecklas också starkt, med en ökning på 158 procent jämfört med föregående år. Samtidigt fortsätter vår egen e-handel att utvecklas – även om tillväxten tillfälligt avmattas något. Våra egna butiker börjar året mycket starkt med en tillväxt på 44 procent jämfört med föregående år. Detta gör att vår konsumentdirektförsäljning ökar med 17 procent jämfört med föregående år. I tillägg, och ett av kvartalets viktigaste segrar, är den goda utvecklingen för våra sportkläder, med tillväxt på 34 procent jämfört med föregående år.

Bruttovinstmarginalen minskar tillfälligt till 50,0 procent (53,3), vilket är ett resultat av ökade fraktkostnader och av negativa valutaeffekter. Valutaneutralt är bruttovinstmarginalen 52,7 procent. Vi ökar planenligt våra rörelse-

kostnader i kvartalet med 7,3 MSEK, vilket till stor del är investeringar i varumärket genom ökade marknadsföringsaktiviteter. Våldigt god försäljningsutveckling, visserligen med lägre bruttovinstmarginal och ökade kostnader medför ändå att rörelseresultatet ökade med 31 procent till 29,3 MSEK (22,4). Vi fortsätter således att växa vår lönsamhet snabbare än vår omsättning, vilket är en del av vår strategi – profitable growth.

Med årets första kvartal till handlingarna så kan jag konstatera att vi startar 2022 otroligt starkt. Fortsatt god tillväxt, ökad lönsamhet och ett varumärke som hela tiden stärks. Av alla goda saker är det utvecklingen av vår sportkollektion som gör mig allra mest tillfredsställd. Men även om vi som bolag utvecklas i rätt riktning, så kan jag tyvärr konstatera att med Rysslands invasion av Ukraina 24 februari, att världen utvecklas åt fel håll. Vi har såklart stöttat både med produkter och pengar, som så många andra. Med med vetskapen att oavsett vad vi gör så kommer det inte vara tillräckligt. Ur ett affärsmässigt perspektiv påverkar inte kriget direkt vår verksamhet då vi inte har leverantörer eller kunder i regionen. Emellertid kan vi, liksom många andra, konstatera att det säkerhetspolitiska läget tillsammans med där till rådande inflation haft en negativ påverkan på konsumenternas framtidstro. Vår tillväxtresa har bara startat, men drömmar om nya rekord överskuggas av en stark vilja som jag delar med hela vår organisation – att det ukrainska folket ska få fortsätta leva i frihet.

Head coach,  
Henrik Bunge



## Koncernens utveckling

### RÖRELSENS INTÄKTER FÖRSTA KVARTALET 2022

Årets första kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 21,0 procent till 236,6 MSEK (195,5). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens intäkter med 18,1 procent för kvartalet.

### PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA KVARTALET 2022

Produktområdet underkläder uppvisade en ökad försäljning om 23 procent för det första kvartalet 2022 och sportkläder ökade med 34 procent.

Försäljningen för skor minskade med 9 procent jämfört med föregående års första kvartal medan för övriga produktområden ökar försäljningen med 28 procent där framförallt väskor står för ökningen.

### MARKNADER FÖRSTA KVARTALET 2022

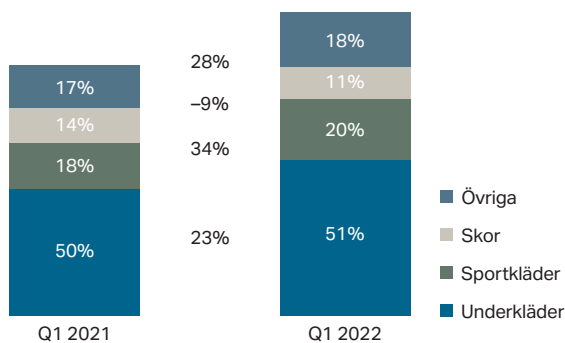
Den största marknaden, Sverige, ökar under årets första kvartal med 29 procent, och den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 30 procent. Finland ökar med 11 procent och Tyskland ökar med 4 procent. Även Danmark och Belgien ökar, 158 respektive 13 procent. Övriga mindre marknader ökar sammantaget med 6 procent.

### KANALER FÖRSTA KVARTALET 2022

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 24 procent under första kvartalet 2022, varav e-tailers inom grossistverksamheten ökar 10 procent. Egna butiker ökar mot föregående år med 44 procent relaterat till att butikerna i Nederländerna, på grund av Corona, var stängda en stor del av föregående års första

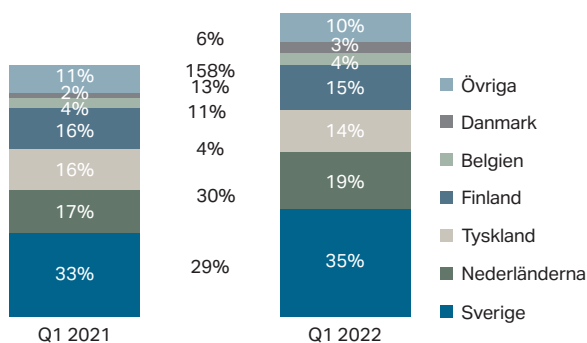
### PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

195 MSEK — Tillväxt 21% — 237 MSEK



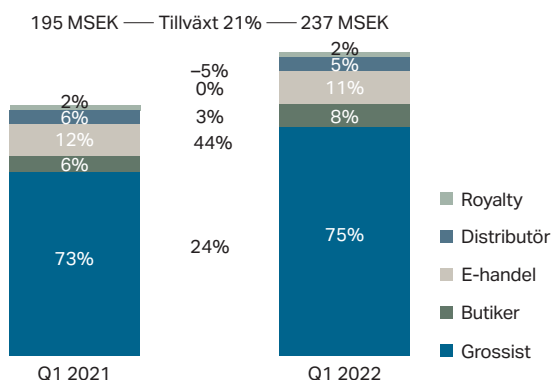
### MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

195 MSEK — Tillväxt 21% — 237 MSEK

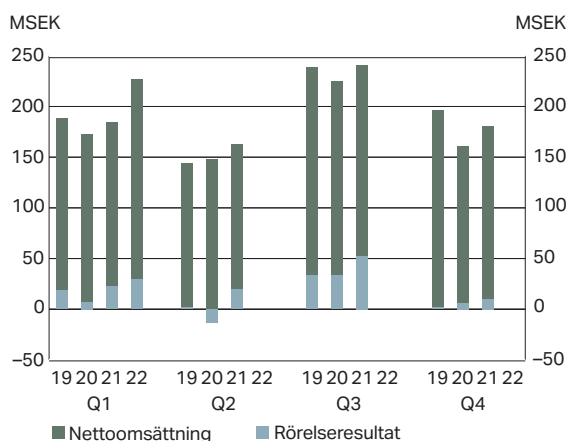


kvartal. Egen e-handel visar fortsatt tillväxt och ökar med 3 procent. Externa distributörer är i nivå med föregående år, medan royaltyintäkter minskar något.

#### KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



#### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2019-2022



#### NETTOOMSÄTTNING

##### Första kvartalet, januari-mars 2022

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 226,6 MSEK (184,7), en ökning med 22,7 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 20,1 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen i kvartalet är att bolaget ser en ökad efterfrågan i fysisk handel, såväl inom grossistverksamheten som inom egna butiker. Inom grossistverksamheten noterar bolaget tillväxt i alla marknader, med kraftig tillväxt i Sverige och Nederländerna. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

#### RESULTAT

##### Första kvartalet, januari-mars 2022

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet minskade till 50,0 procent (53,3). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,7 procent. Utöver negativa valutaeffekter förklaras minskningen av bruttovinstmarginalen främst av ökade fraktkostnader under kvartalet. Dock har ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten haft motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 9,9 MSEK (10,8) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar i kvartalet med 7,3 MSEK jämfört med föregående års första kvartal, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter. Rörelseresultatet har också påverkats negativt med 3,9 MSEK under årets första kvartal, relaterat till bolagets incitamentsprogram, LTIP 2022. Årsmötet 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. Per 31 mars 2022 har det bokats upp en kostnad om 3,9 MSEK (0).

Den ökade försäljningen har trots lägre bruttovinstmarginal och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år ändå medfört att rörelseresultatet ökade till 29,3 MSEK (22,4). Rörelsemarginalen var 12,9 procent (12,1).

Finansnettot uppgick till -0,1 MSEK (3,5). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 23,1 MSEK (21,3). Resultatet efter skatt har påverkats negativt med 1,3 MSEK under årets första kvartal relaterat till en anteciperad skatteeffekt avseende likvidering av bolagets engelska verksamhet.

#### Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktströmmar vilket delas upp i Grossist, Konsumentdirekt, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

#### Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder, väskor och underkläder samt för skor i Sverige och Finland.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 177,7 MSEK (142,8) vilket är en ökning om 25 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan inom fysisk handel inom segmentet, även om e-tailers, som primärt säljer online, ökar med 10 procent. Alla marknader inom grossistverksamheten visar tillväxt i kvartalet, där de två största marknaderna, Sverige och Nederländerna ökar med 58 respektive 22 procent. Den finska marknaden ökar med 28 procent medan Tyskland och Belgien ökar med 4 respektive 0,3 procent. Försäljningen till e-tailers visar sammanlagt en ökning om 10 procent för kvartalet och uppgår till 67,2 MSEK (61,2).

Rörelseresultatet uppgick till 32,5 MSEK (27,0), en ökning om 20 procent. Förbättringen av resultatet beror primärt på den högre försäljningen samt att bruttovinstmarginaler samt operationella kostnader ungefär är i nivå med föregående år.

#### Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 23 (28) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).

Segmentet konsumentdirekt ökade sina rörelseintäkter för första kvartalet 2022 till 43,4 MSEK (37,0), en ökning om 17 procent. Ökningen beror främst på stark tillväxt i egna

fysiska butiker då butikerna i Nederländerna varit stängda stora delar av förra årets första kvartal till följd av pandemin. Totalt för bolaget ökar detaljistverksamhetens omsättning för egna butiker med 44 procent där Nederländerna står för majoriteten av ökningen. I Belgien ökar omsättningen för egna butiker med 45 procent, i Sverige med 2 procent medan omsättningen för egna butiker i Finland minskar med 17 procent till följd av färre antal pop-up butiker i år jämfört med föregående års första kvartal.

Egen e-handel fortsätter växa, om än inte i samma takt som vi sett tidigare. Ökningen i kvartalet är 3 procent jämfört med föregående års första kvartal, som i sig ökade med 40 procent jämfört med första kvartalet 2020.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2022 uppgick till -8,7 MSEK (-11,3). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den ökade försäljningen och minskade operationella kostnader, där dock något minskade bruttovinstmarginaler haft motsatt effekt.

### Distributör

*Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.*

Segmentets externa rörelseintäkter är på samma nivå under årets första kvartal 2022 jämfört med 2021 och uppgick till 11,1 MSEK (11,0). Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien ökar mot föregående år med 73 respektive 57 procent, medan Danmark som numera är en fullt integrerad del av grossistverksamheten har motsatt effekt inom distributörssegmentet.

Rörelseresultatet minskade till 1,7 MSEK (2,4).

### Licens

*Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskade något under årets första kvartal 2022 till 4,4 MSEK (4,6). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för minskningen.

Rörelseresultatet minskade till 3,8 MSEK (4,3) för första kvartalet 2022. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

### Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första kvartalet 2022 uppgick till 138,7 MSEK (123,4).

### SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första kvartalet 2022 till -57,0 MSEK (-62,6).

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -2,2 MSEK (-3,6). De större investeringarna ligger i ombyggnation av en outlet-butik. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -25,8 MSEK (8,2). Försämringen mot föregående år beror på främst högre återbetalningar av lån.

### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 13,5 MSEK (14,0), plus utnyttjade bankfaciliteter om 90,4 MSEK (127,4). Bolaget hade vid utgången av årets första kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 46,1 MSEK (98,6). Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning och minskad långfristig skuld. Totala räntebärande skulder uppgick till 108,5 MSEK (184,8), där total leasingkuld uppgick till 48,9 MSEK (72,2), varav 30,9 MSEK utgör långfristig del och 18,0 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 59,6 MSEK var utnyttjade per 31 mars 2022. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

### ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 mars 2022 var kvoten 0,38 (1,74) och soliditeten uppgick till 60,9 procent (54,3).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2021.

### PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 31 mars 2022 till 158 (185), varav 66 procent (64) är kvinnor. Minskningen av personal mot föregående år beror på stängning av butiker.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Grossist	Produkter	177 712	142 756	32 530	27 027	18	19
Konsumentdirekt	Produkter	43 408	37 018	-8 700	-11 262	-20	-30
	varav butiker	18 273	12 681	-11 328	-15 651	-62	-123
	varav e-handel	25 135	24 337	2 628	4 389	10	18
Distributör	Produkter	11 050	11 049	1 698	2 392	15	22
Licens	Royalties	4 440	4 645	3 781	4 277	86	92
<b>Totalt</b>		<b>236 569</b>	<b>195 468</b>	<b>29 309</b>	<b>22 434</b>	<b>12</b>	<b>11</b>

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2021.

Bolaget konstaterar dock att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Utöver detta är det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella risker för affärsmässig påverkan. Bolaget kan dock konstatera att ökade bränslepriser leder till ökade fraktkostnader, något som bör ses som en finansiell risk.

## MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 mars 2022 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, BBM, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd. Bolaget har omstrukturerat Baseline-koncernen som per den 31 december 2021 bestod utav sex legala enheter och ägdes till 100 procent av Björn Borg AB. Per den första januari 2022 bröts de två belgiska enheterna ur Baseline-koncernen som även dessa till 100 procent ägs utav Björn Borg AB. Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den första januari 2022.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2022 uppgick till 25,2 MSEK (24,8).

Resultatet före skatt uppgick till 1,5 MSEK (6,3) för första kvartalet 2022. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

## ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

## FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots pågående oroligheter i omvärlden.

**Kommentarer till de finansiella målen:** Omsättnings-tillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2021 kommer hållas den 19 maj 2022 och med anledning av pågående pandemi har styrelsen beslutat att årets stämma ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att utövande av rösträtt endast kan ske per post före stämman. Vidare har styrelsen beslutat föreslå årsstämman 2022 att en utskiftning om 2,50 SEK (1,50) per aktie ska utgå till aktieägarna för räkenskapsåret 2021, motsvarande 73 procent (200) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 27 juni 2022. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 62,9 MSEK (37,7).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2021 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2021). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2022 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2022 har fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

## VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats, likaså eventuella negativa finansiella effekter av kriget i Ukraina. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Utfallet av ovan bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2021. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2021.

## REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## UTSIKTER 2022

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

# Koncernens resultaträkning

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2022	Januari- mars 2021	April 2021- mars 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1	226 620	184 651	810 173	768 203
Övriga rörelseintäkter		9 949	10 817	27 024	27 892
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>236 569</b>	<b>195 468</b>	<b>837 197</b>	<b>796 095</b>
Handelsvaror		-113 234	-86 273	-378 624	-351 663
Övriga externa kostnader	2	-40 824	-38 953	-160 181	-158 310
Personalkostnader		-34 958	-31 792	-128 667	-125 501
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 766	-8 536	-35 733	-35 503
Övriga rörelsekostnader		-9 478	-7 480	-23 028	-21 030
<b>Rörelseresultat</b>		<b>29 309</b>	<b>22 434</b>	<b>110 964</b>	<b>104 088</b>
Finansnetto		-143	3 454	-815	2 782
<b>Resultat före skatt</b>		<b>29 166</b>	<b>25 888</b>	<b>110 149</b>	<b>106 870</b>
Skatt		-6 035	-4 575	-22 300	-20 840
<b>Periodens resultat</b>		<b>23 131</b>	<b>21 313</b>	<b>87 849</b>	<b>86 030</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>					
Aktieägare i moderbolaget		23 131	21 313	87 849	86 030
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,92	0,85	3,49	3,42
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,92	0,85	3,49	3,42
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

# Koncernens rapport över totalresultat

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2022	Januari- mars 2021	April 2021- mars 2022	Helår 2021
<b>Periodens resultat</b>		<b>23 131</b>	<b>21 313</b>	<b>87 849</b>	<b>86 030</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
<b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b>					
Periodens omräkningsdifferens		183	-4 307	-613	-5 103
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>183</b>	<b>-4 307</b>	<b>-613</b>	<b>-5 103</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>23 314</b>	<b>17 006</b>	<b>87 236</b>	<b>80 927</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>					
Aktieägare i moderbolaget		23 314	17 006	87 236	80 927
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

# Koncernens rapport över finansiell ställning

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		34 907	34 706	34 685
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		10 261	11 787	10 917
Materiella anläggningstillgångar		15 843	16 415	15 405
Uppskjuten skattefordran		13 398	15 171	13 952
Nyttjanderättstillgångar		50 004	73 751	54 950
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>311 945</b>	<b>339 362</b>	<b>317 441</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		131 609	143 503	151 991
Kundfordringar		156 949	121 935	91 969
Övriga kortfristiga fordringar		22 338	21 833	22 524
Likvida medel		13 499	13 958	96 743
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>324 395</b>	<b>301 229</b>	<b>363 227</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>636 340</b>	<b>640 591</b>	<b>680 668</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		357 531	308 019	334 217
Uppskjutna skatteskulder		39 619	39 281	39 596
Långfristiga skulder kreditinstitut		–	99 000	80 000
Övriga långfristiga skulder		3 925	–	1 932
Långfristig leasingkuld		30 899	50 308	33 777
Kortfristig skuld kreditinstitut		59 627	13 597	–
Leverantörsskulder		40 291	49 252	97 036
Kortfristig leasingkuld		18 043	21 919	20 242
Övriga kortfristiga skulder		86 404	59 215	73 868
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>636 340</b>	<b>640 591</b>	<b>680 668</b>

## Förändring i koncernens eget kapital

### I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>		<b>296 308</b>	<b>–5 295</b>	<b>291 013</b>
Periodens totalresultat		17 334	–328	17 006
<b>Utgående balans per 31 mars 2021</b>		<b>313 642</b>	<b>–5 623</b>	<b>308 019</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>		<b>296 308</b>	<b>–5 295</b>	<b>291 013</b>
Periodens totalresultat		81 499	–572	80 927
Utskiftning avseende 2020		–37 723	–	–37 723
<b>Utgående balans per 31 december 2021</b>		<b>340 084</b>	<b>–5 867</b>	<b>334 217</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>		<b>340 084</b>	<b>–5 867</b>	<b>334 217</b>
Periodens totalresultat		23 453	–139	23 314
<b>Utgående balans per 31 mars 2022</b>		<b>363 537</b>	<b>–6 006</b>	<b>357 531</b>



# Kassaflödesanalys för koncernen

## I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2022	Januari- mars 2021	Helår 2021
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Före förändring av rörelsekapitalet	38 235	28 691	136 818
Förändring av rörelsekapitalet	-95 199	-91 263	-22 891
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-56 964</b>	<b>-62 572</b>	<b>113 927</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-459	-2 306	-4 828
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 780	-1 255	-5 680
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 239</b>	<b>-3 561</b>	<b>-10 508</b>
Utskiftning	-	-	-37 723
Amortering av lån	-31 000	-	-19 000
Amortering av leasingskuld	-5 395	-5 440	-23 400
Checkräkningskredit	10 627	13 597	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-25 768</b>	<b>8 157</b>	<b>-80 123</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-84 971</b>	<b>-57 976</b>	<b>23 296</b>
Likvida medel vid periodens ingång	96 743	70 235	70 235
Kursdifferens i likvida medel	1 727	1 699	3 212
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>13 499</b>	<b>13 958</b>	<b>96 743</b>

## Nyckeltal

### KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2022	Januari- mars 2021	April 2021- mars 2022	Helår 2021
Bruttovinstmarginal, % *	50,0	53,3	53,3	54,2
Rörelsemarginal, %	12,9	12,1	13,7	13,5
Vinstmarginal, %	12,9	14,0	13,6	13,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	23,9	8,8	23,9	24,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	26,4	10,1	26,4	27,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	23 131	21 313	87 849	86 030
Soliditet, % *	60,9	54,3	60,9	53,4
Eget kapital per aktie	14,22	12,25	14,22	13,29
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	459	2 306	2 981	4 828
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 780	1 255	6 205	5 680
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 766	-8 536	-35 733	-35 503
Medelantal anställda	158	185	158	162

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

# Sammandrag per segment

## KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2022	Januari- mars 2021	April 2021- mars 2022	Helår 2021
<b>Rörelsens intäkter</b>				
<b>Grossist</b>				
Externa intäkter	177 712	142 756	537 230	502 273
Interna intäkter	1 014	102	2 519	1 607
	<b>178 726</b>	<b>142 858</b>	<b>539 749</b>	<b>503 880</b>
<b>Konsumentdirekt</b>				
<i>Butik</i>				
Externa intäkter	18 273	12 681	118 795	113 203
Interna intäkter	229	–	248	19
<i>E-handel</i>				
Externa intäkter	25 135	24 337	100 306	99 509
Interna intäkter	–	–	281	281
	<b>43 637</b>	<b>37 018</b>	<b>219 630</b>	<b>213 012</b>
<b>Distributör</b>				
Externa intäkter	11 050	11 049	71 441	71 439
Interna intäkter	116 922	104 825	477 693	465 596
	<b>127 972</b>	<b>115 874</b>	<b>549 134</b>	<b>537 035</b>
<b>Licens</b>				
Externa intäkter	4 400	4 645	9 426	9 671
Interna intäkter	20 506	18 467	83 443	81 404
	<b>24 906</b>	<b>23 112</b>	<b>92 869</b>	<b>91 075</b>
Avgår intern försäljning	–138 672	–123 394	–564 185	–548 907
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>236 569</b>	<b>195 468</b>	<b>837 197</b>	<b>796 095</b>
<b>Rörelseresultat</b>				
Grossist	32 530	27 027	74 027	68 523
Konsumentdirekt, butik	–11 328	–15 651	–2 057	–6 380
Konsumentdirekt, e-handel	2 628	4 389	18 433	20 194
Distributör	1 698	2 392	12 877	13 571
Licens	3 781	4 277	7 684	8 180
<b>Rörelseresultat</b>	<b>29 309</b>	<b>22 434</b>	<b>110 964</b>	<b>104 088</b>

### Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 29 309 TSEK (22 434) och resultat före skatt 29 166 TSEK (25 888) är finansiella poster netto, –143 TSEK (3 454).

## Kvartalsdata

### KONCERNEN

TSEK	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Nettoomsättning	226 620	180 576	240 141	162 836	184 651	160 364	224 909	147 966
Bruttovinstmarginal, %	50,0	53,1	54,4	56,3	53,3	56,6	50,4	49,1
Rörelseresultat	29 309	10 020	52 357	19 277	22 434	6 455	33 403	–13 410
Rörelsemarginal, %	12,9	5,5	21,8	11,8	12,1	4,0	14,9	–9,1
Resultat efter finansnetto	29 166	12 030	50 937	18 015	25 888	–5 744	32 951	–22 846
Vinstmarginal, %	12,9	6,7	21,2	11,1	14,0	–3,6	14,7	–15,4
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02	–0,75
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02	–0,75
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	26	26	27	28	31	32	33	33
varav egna Björn Borg-butiker	23	23	24	25	28	29	30	30

# Moderbolagets resultaträkning

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2022	Januari- mars 2021	April 2021- mars 2022	Helår 2021
Nettoomsättning		25 170	24 806	100 304	99 940
Övriga rörelseintäkter		565	1 089	1 516	1 990
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>25 735</b>	<b>25 895</b>	<b>101 820</b>	<b>101 930</b>
Handelsvaror		-	-	-51	-51
Övriga externa kostnader	2	-13 128	-10 433	-56 968	-54 272
Personalkostnader		-11 977	-11 185	-41 483	-40 691
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-629	-574	-2 381	-2 326
Övriga rörelsekostnader		-501	-6	-1 213	-668
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-500</b>	<b>3 697</b>	<b>-276</b>	<b>3 922</b>
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-3 420	-30 774	-34 194
Finansnetto		1 961	6 038	6 840	10 918
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 461</b>	<b>6 315</b>	<b>-24 210</b>	<b>-19 354</b>
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-	-	48 988	48 988
Bokslutsdispositioner		-	-	-218	-218
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 461</b>	<b>6 315</b>	<b>24 560</b>	<b>29 416</b>
Skatt		-	-	-14 451	-14 451
<b>Periodens resultat</b>		<b>1 461</b>	<b>6 315</b>	<b>10 109</b>	<b>14 965</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>1 461</b>	<b>6 315</b>	<b>10 109</b>	<b>14 965</b>

# Moderbolagets balansräkning

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		3 525	4 403	3 669
Materiella anläggningstillgångar		2 170	2 622	2 112
Uppskjuten skatt		4	8	4
Andelar i koncernbolag		279 956	305 343	277 676
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>285 655</b>	<b>312 376</b>	<b>283 461</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar hos koncernföretag		1 058 363	933 966	980 598
Kortfristiga fordringar		1 390	6 364	3 864
Likvida medel		-	-	75 392
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 059 753</b>	<b>940 330</b>	<b>1 059 854</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 345 408</b>	<b>1 252 706</b>	<b>1 343 315</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		157 490	185 102	156 029
Obeskattade reserver		1 256	1 038	1 256
Långfristiga skulder kreditinstitut		-	99 000	80 000
Övriga långfristiga skulder		3 925	-	1 932
Kortfristiga skulder kreditinstitut		59 627	13 597	-
Skulder till koncernföretag		1 092 457	939 969	1 070 468
Leverantörsskulder		5 407	3 786	9 251
Övriga kortfristiga skulder		25 246	10 214	24 379
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 345 408</b>	<b>1 252 706</b>	<b>1 343 315</b>

# Förändring i moderbolagets eget kapital

## I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2022	Januari- mars 2021	Helår 2021
<b>Ingående balans</b>	<b>156 029</b>	<b>178 787</b>	<b>178 787</b>
Utskiftning	–	–	–37 723
Periodens totalresultat	1 461	6 315	14 965
<b>Utgående balans</b>	<b>157 490</b>	<b>185 102</b>	<b>156 029</b>

## Tilläggsupplysningar

### NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

TSEK	Koncernen	
	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021
Sverige	82 969	63 297
Nederländerna	46 242	36 611
Finland	32 667	28 265
Tyskland	31 082	29 253
Övriga	33 660	27 225
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>226 620</b>	<b>184 651</b>

### NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021
Lokalkostnader	3 169	2 378	2 007	1 250
Försäljningskostnader	13 969	13 213	635	735
Marknadsförings- kostnader	14 577	12 021	6 831	6 002
Administrations- kostnader	7 984	10 504	3 427	2 353
Övrigt	1 099	837	228	93
	<b>40 824</b>	<b>38 953</b>	<b>13 128</b>	<b>10 433</b>

## Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>  
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>  
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

### BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

### BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

### BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

### FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

### KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

### KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelse-resultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

### NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

### OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

### RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

### RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

### RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

### RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

### SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

### SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

### VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 maj 2022

Heiner Olbrich  
Styrelseordförande

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Jens Högsted  
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt  
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

### **KALENDARIUM 2022**

Delårsrapport januari-juni 2022 avges kl 07:30 den 19 augusti 2022.

Delårsrapport januari-september 2022 avges kl 07:30 den 18 november 2022.

Bokslutskommuniké 2022 avges kl 07:30 den 24 februari 2023.

### **FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com) eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

### **AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD  
E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)  
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO  
E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)  
Telefon: +46 8 506 33 700

### **BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2021 till 768,2 MSEK och medelantalet anställda var 162. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

### **BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN**

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2022.

Björn Borg AB  
Frösundaviks allé 1  
169 70 Solna  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 maj 2022 kl 17.30.