

BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport
Januari-juni 2022

Stark tillväxt i egen e-handel

1 APRIL - 30 JUNI 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 161,5 MSEK (162,8), en minskning med 0,8 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 51,6 MSEK (61,3), en minskning om 15,9 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 18 procent till 27,0 MSEK (22,8).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,5 procent (56,3). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 59,6 procent, en ökning om 3,3 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 5,2 MSEK (19,3).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,3 MSEK (13,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,01 SEK (0,54).

1 JANUARI - 30 JUNI 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 388,2 MSEK (347,5), en ökning med 11,7 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 143,7 MSEK (132,7), en ökning om 8,3 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 11 procent till 52,2 MSEK (47,2).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,9 procent (54,7). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 55,6 procent, en ökning om 0,9 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 34,5 MSEK (41,7), en minskning om 17,3 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 23,4 MSEK (34,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,93 SEK (1,39).

CITAT FRÅN VD

"Vi ser stark tillväxt i egen e-handel som ökar med 18 procent i kvartalet och en bruttovinstmarginal som valutaneutralt växer starkt." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	April-juni 2022	April-juni 2021	Januari-juni 2022	Januari-juni 2021	Juli 2021-juni 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	161,5	162,8	388,2	347,5	808,9	768,2
Bruttovinstmarginal, %	54,5	56,3	51,9	54,7	52,9	54,2
Rörelseresultat	5,2	19,3	34,5	41,7	96,9	104,1
Rörelsemarginal, %	3,2	11,8	8,9	12,0	12,0	13,5
Resultat efter skatt	0,3	13,5	23,4	34,9	74,6	86,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,01	0,54	0,93	1,39	2,97	3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,01	0,54	0,93	1,39	2,97	3,42



VD kommenterar

2022 började starkt, men årets andra kvartal har varit fullt av utmaningar. Jag kan konstatera, igen, att vi lever och verkar i en orolig värld. Dyrare råvaror, högre fraktpriser, stigande inflation, ofördelaktiga valutakurser och en vikande framtidstro från konsumenterna. Vi som bolag och också jag som individ går inte oberörd genom allt som händer. Kanske är det just nu det är extra viktigt att lyfta blicken. Jag kan då konstatera att trots ett rörelseresultat tapp jämfört med andra kvartalet förra året, så ligger vi väl över våra historiska nivåer under andra kvartalet. Ett styrkebesked är också fortsatt tillväxt för vår sportkollektion och att vår egen e-handel och våra jämförbara butiker växer starkt under kvartalet.

Nettoomsättningen under kvartalet var 161,5 MSEK (162,8) en minskning med 0,8 procent jämfört med föregående år. Rensat för valutaeffekter minskar omsättningen med 4,2 procent. Förklaringen till den uteblivna tillväxten i kvartalet kan utslutande härledas till försäljningsutmaningarna hos våra e-handlare, där både deras totala omsättning minskar och också vår omsättning. Vår bedömning är att det är temporärt och fortsatt är e-handlare en viktig del av vår tillväxtstrategi. I marknader med färre e-handlare och mer fysisk handel ser vi stark tillväxt under kvartalet. Finland, Belgien och Danmark ökar alla kraftfullt. Vi ser stark tillväxt för vår egen e-handel som ökar med 18 procent under årets andra kvartal. Egna jämförbara butiker ökar med 11 procent under kvartalet. Avseende våra olika produktgrupper så tappar underkläder 11 procent, medan övriga produktgrupper alla har bra utveckling där våra sportkläder växer med 9 procent, väskor med 7 procent och skor som ökar med 125 procent, det senare främst

beroende på en timingeffekt av distributionen även om utvecklingen för det första halvåret också är stark.

Bruttovinstmarginalen minskar till 54,5 procent (56,3). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 59,6 procent, en kraftfull ökning. Minskade rabatter både i egna butiker, egen e-handel och i grossistverksamheten är förklaringen till den valutaneutrala och kraftfulla bruttovinstmarginalökningen. Vi ökar planenligt våra rörelsekostnader i kvartalet med 11,8 MSEK. Ökade marknadsföringskostnader är en förklaring, men resultatet påverkas också negativt med 3,9 MSEK relaterat till bolagets incitamentsprogram som löper ut under 2022.

Svag försäljningsutveckling, med lägre bruttovinstmarginal och ökade kostnader medför att vi minskar vårt rörelseresultat till 5,2 MSEK (19,3) och en rörelsemarginal på 3,2 procent.

Det kommer alltid finnas kortsiktiga utmaningar, och att vi just nu verkar i en väldigt orolig marknad är tvivellöst, trots det så visar vårt andra kvartal på flera segrar. Vi ser stark tillväxt i egen e-handel som ökar med 18 procent i kvartalet och en bruttovinstmarginal som valutaneutralt växer starkt. Egna butiker visar god tillväxt, likaså vår sportkollektion. Men allra viktigast, fler och fler konsumenter säger i våra kundundersökningar att de föredrar oss och vi ökar under kvartalet vår preferens som ett sportvarumärke med 12 procent. Vi ser också en fortsatt stark underliggande trend kring hälsa, träning och välmående. Perfekt för oss som vill inspirera alla att de genom träning kan bli sin egen bästa version.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER ANDRA KVARTALET 2022

Årets andra kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 0,1 procent till 167,0 MSEK (166,8). Justerat för valutaeffekter minskade rörelsens intäkter med 2,1 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN ANDRA KVARTALET 2022

Produktområdet underkläder uppvisade en minskad försäljning om 11 procent för det andra kvartalet 2022 medan sportkläder ökade med 9 procent.

Försäljningen för skor ökade med 125 procent jämfört med föregående års andra kvartal, främst på grund av timing i distributionen, och för övriga produktområden ökar försäljningen med 7 procent där framförallt väskor står för ökningen.

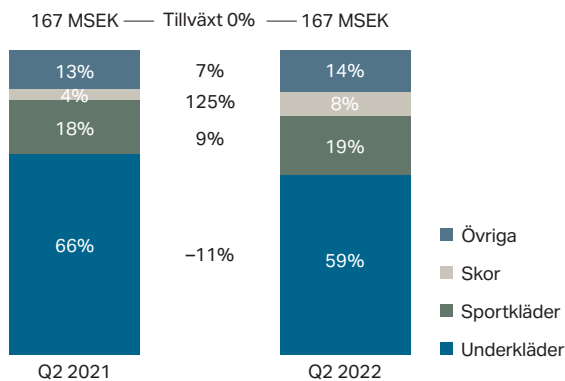
MARKNADER ANDRA KVARTALET 2022

Den största marknaden, Sverige, visar liknande försäljning som under föregående års andra kvartal. Den näst största marknaden, Nederländerna, minskar med 14 procent. Finland ökar med 23 procent medan Tyskland minskar med 37 procent. Danmark och Belgien ökar, 29 respektive 12 procent. Övriga mindre marknader ökar sammantaget med 36 procent.

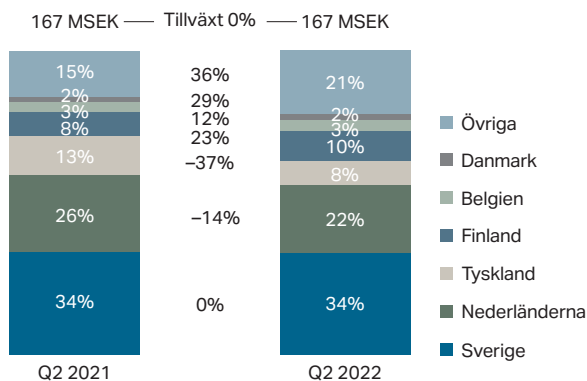
KANALER ANDRA KVARTALET 2022

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar sammantaget en minskning med 11 procent under andra kvartalet 2022, där dock fysiska butiker ökar med 6 procent. E-tailers inom grossistverksamheten minskar däremot

PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

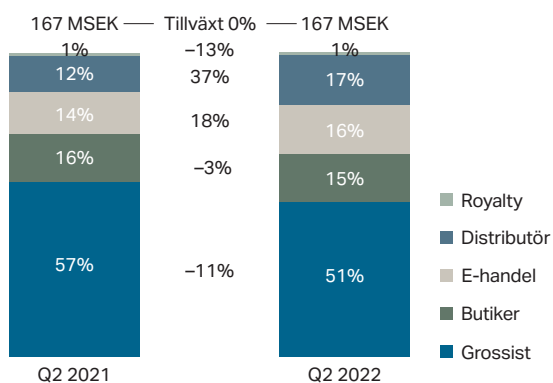


MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

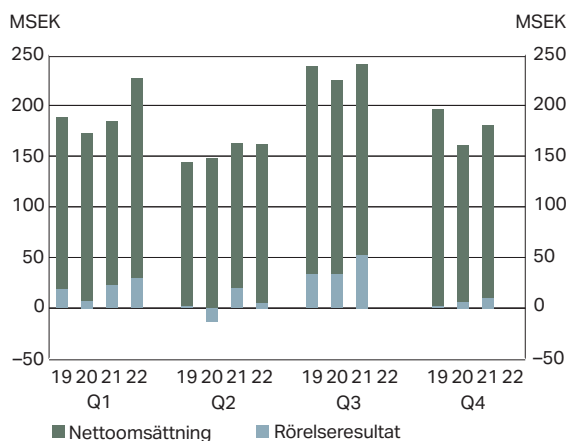


med 36 procent. Egna butiker minskar mot föregående år med 3 procent, medan egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 18 procent. Externa distributörer ökar försäljningen med 37 procent jämfört med föregående år, medan royaltivintäkter minskar något.

KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2019-2022



NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet, april-juni 2022

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 161,5 MSEK (162,8), en minskning med 0,8 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskar omsättningen med 4,2 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till minskningen i kvartalet är att bolaget ser en tillfällig minskad efterfrågan från e-tailers inom grossistverksamheten där framförallt Tyskland och Sverige minskar i kvartalet. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

Första halvåret, januari-juni 2022

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första halvåret till 388,2 MSEK (347,5), en ökning med 11,7 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 8,7 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under årets första sex månader är den omvända från vad som kan ses isolerat i årets andra kvartal, nämligen att bolaget ser en ökad omsättning inom alla kanaler och alla marknader med undantag av Tyskland. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Andra kvartalet, april-juni 2022

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet minskade till 54,5 procent (56,3). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 59,6 procent, dvs en ökning om 3,3 procentenheter jämfört med föregående år. Det är ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten som haft positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 5,4 MSEK (4,0) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar i kvartalet med 11,8 MSEK jämfört med föregående års andra kvartal, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter. Rörelseresultatet har också påverkats negativt med 3,9 MSEK under årets andra kvartal, relaterat till bolagets incitamentsprogram, LTIP 2022. Årstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. Per 30 juni 2022 har det bokats upp en kostnad om 7,9 MSEK (0).

Försäljningen har baserat på lägre bruttovinstmarginal relaterat till negativa valutaeffekter, och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medfört ett positivt rörelseresultat om 5,2 MSEK (19,3). Rörelsemarginalen var 3,2 procent (11,8).

Finansnettot uppgick till -0,9 MSEK (-1,3). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 0,3 MSEK (13,5). Resultatet efter skatt har påverkats negativt med 1,3 MSEK under årets andra kvartal relaterat till en anteciperad skatteeffekt avseende likvidering av bolagets engelska verksamhet.

Första halvåret, januari-juni 2022

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret minskade till 51,9 procent (54,7). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,6 procent, dvs en ökning med 0,9 procentenheter jämfört med föregående år.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 15,4 MSEK (14,8) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar i kvartalet med 19,1 MSEK jämfört med föregående års första halvår, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter. Rörelseresultatet har också påverkats negativt med 7,9 MSEK under första halvåret, relaterat till bolagets incitamentsprogram, LTIP 2022, som beskrivs ovan under "RESULTAT, andra kvartalet".

Den ökade försäljningen har trots lägre bruttovinstmarginal relaterat till negativa valutaeffekter, och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medfört ett rörelseresultat om 34,5 MSEK (41,7). Rörelsemarginalen var 8,9 procent (12,0).

Finansnettot uppgick till -1,0 MSEK (2,2). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till 23,4 MSEK (34,9). Resultatet efter skatt har påverkats negativt med 2,6 MSEK under årets första halvår relaterat till en anteciperad skatteeffekt avseende likvidering av bolagets engelska verksamhet.

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Grossist, Konsumentdirekt, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder, väskor och underkläder samt för skor i Sverige och Finland.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick under årets sex första månader till 262,8 MSEK (238,4) vilket är en ökning om 10 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan såväl online som inom fysisk handel inom segmentet, där e-tailers, som primärt säljer online, ökar med 9 procent. Sverige och Finland ökar med 16 respektive 24 procent. Skoverksamheten inom segmentet ökar med 12 procent medan Tyskland och Nederländerna minskar med 13 respektive 2 procent. Försäljningen till e-tailers visar sammanlagt en ökning till 92,8 MSEK (85,5), en ökning om 9 procent för årets första sex månader.

Rörelseresultatet för första halvåret uppgick till 31,7 MSEK (34,0), en minskning om 7 procent. Försämringen av resultatet beror primärt på lägre bruttovinstmarginaler relaterat till negativa valutaeffekter samt planenligt ökande operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 21 (24) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter under första halvåret 2022 till 96,3 MSEK (86,4), en ökning om 11 procent. Ökningen beror främst på stark tillväxt i egna fysiska butiker då butikerna i Nederländerna varit stängda stora delar av förra årets första halvår till följd av pandemin. Totalt för bolaget ökar detaljistverksamhetens omsättning för egna butiker med 13 procent där Nederländerna står för majoriteten av ökningen, en ökning om 38 procent. I Belgien ökar omsättningen för egna butiker med 31 procent, i Sverige med 4 procent medan omsättningen för egna butiker i Finland minskar med 15 procent till följd av färre antal pop-up butiker i år jämfört med föregående års första halvår.

Egen e-handel fortsätter växa. Ökningen under årets första halvår är 11 procent jämfört med föregående år, vilket är en ökning med 32 procent jämfört med första halvåret 2020.

Rörelseresultatet för första halvåret 2022 uppgick till -8,8 MSEK (-2,2). Försämringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av minskade bruttomarginaler till följd av negativa valutaeffekter, samt något ökade operationella kostnader.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter under årets första halvåret 2022 uppgick till 38,8 MSEK (31,3) vilket är en ökning om 24 procent. Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien ökar mot föregående år med 48 procent, drivet av en bredare distribution, respektive 192 procent, som ett resultat av att den engelska marknaden numera fullt handhas av en extern distributör. Danmark som numera är en fullt integrerad del av grossistverksamheten har motsatt effekt inom distributörssegmentet.

Rörelseresultatet ökade till 7,1 MSEK (4,7).

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade något under årets första halvår 2022 till 5,7 MSEK (6,1). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för minskningen.

Rörelseresultatet minskade till 4,6 MSEK (5,3) för första halvåret 2022. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första halvåret 2022 uppgick till 225,8 MSEK (245,7).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första halvåret 2022 till 53,1 MSEK (15,2).

Segment	Intäkstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Grossist	Produkter	262 786	238 431	31 650	33 994	12	14
Konsumentdirekt	Produkter	96 306	86 397	-8 827	-2 231	-9	-3
	varav butiker	44 150	39 227	-15 586	-11 468	-35	-29
	varav e-handel	52 156	47 170	6 759	9 237	13	20
Distributör	Produkter	38 786	31 343	7 096	4 657	18	2
Licens	Royalties	5 654	6 082	4 624	5 290	82	87
Totalt		403 532	362 253	34 543	41 710	9	12

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -4,6 MSEK (-6,5). De större investeringarna ligger i ombyggnation av en outlet-butik. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -134,7 MSEK (-48,0). Försämringen mot föregående år beror på främst högre återbetalningar av lån samt högre utskiftning till aktieägarna -62,9 MSEK (-37,7).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 14,4 MSEK (30,8), plus outnyttjade bankfaciliteter om 131,2 MSEK (141,0). Bolaget hade vid utgången av årets andra kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 4,4 MSEK (68,2). Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning och outnyttjade bankfaciliteter. Totala räntebärande skulder uppgick till 65,3 MSEK (165,6), där total leasingkulder uppgick till 46,5 MSEK (67,1), varav 28,7 MSEK utgör långfristig del och 17,8 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 18,8 MSEK var utnyttjade per 30 juni 2022. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 juni 2022 var kvoten 0,04 (0,75) och soliditeten uppgick till 53,3 procent (50,1).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2021.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 juni 2022 till 157 (179), varav 66 procent (65) är kvinnor. Minskningen av personal mot föregående år beror på stängning av butiker.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2021.

Bolaget konstaterar dock att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Utöver detta är det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella direkta risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Bolaget kan dock konstatera att ökade

bränslepriser leder till ökade fraktkostnader, något som bör ses som en finansiell risk.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 juni 2022 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, BBM, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd. Bolaget har omstrukturerat Baseline-koncernen som per den 31 december 2021 bestod utav sex legala enheter och ägdes till 100 procent av Björn Borg AB. Per den första januari 2022 bröts de två belgiska enheterna ur Baseline-koncernen som även dessa till 100 procent ägs utav Björn Borg AB. Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den första januari 2022.

Moderbolagets nettoomsättning för första halvåret 2022 uppgick till 50,3 MSEK (49,8).

Resultatet före skatt uppgick till -5,1 MSEK (-24,7) för första halvåret 2022. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (13,4).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borks långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots pågående oroligheter i omvärlden.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 19 maj 2022 beslutade om en utskiftning om 2,50 SEK (1,50) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2021. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama, Anette Klintfeldt och Jens Høgsted. Johanna Schottenius valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2021 (se

sidan 56 i årsredovisningen för 2021). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2022 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2022 har fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats, likaså eventuella negativa finansiella effekter av kriget i Ukraina. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Utfallet av ovan bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2021. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2021.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2022

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2022	April-juni 2021	Januari- juni 2022	Januari- juni 2021	Juli 2021- juni 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1	161 544	162 836	388 164	347 486	808 881	768 203
Övriga rörelseintäkter		5 419	3 950	15 368	14 767	28 493	27 892
Rörelsens intäkter		166 963	166 786	403 532	362 253	837 374	796 095
Handelsvaror		-73 575	-71 194	-186 809	-157 467	-381 005	-351 663
Övriga externa kostnader	2	-37 204	-31 792	-78 028	-70 745	-165 593	-158 310
Personalkostnader		-37 878	-30 057	-72 836	-61 849	-136 488	-125 501
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 835	-8 703	-17 600	-17 239	-35 865	-35 503
Övriga rörelsekostnader		-4 238	-5 763	-13 716	-13 243	-21 503	-21 030
Rörelseresultat		5 233	19 277	34 543	41 710	96 920	104 088
Finansnetto		-889	-1 262	-1 032	2 192	-442	2 782
Resultat före skatt		4 344	18 015	33 511	43 902	96 478	106 870
Skatt		-4 082	-4 473	-10 117	-9 049	-21 909	-20 840
Periodens resultat		262	13 542	23 394	34 853	74 569	86 030
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		262	13 542	23 394	34 853	74 569	86 030
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,01	0,54	0,93	1,39	2,97	3,42
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,01	0,54	0,93	1,39	2,97	3,42
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2022	April-juni 2021	Januari- juni 2022	Januari- juni 2021	Juli 2021- juni 2022	Helår 2021
Periodens resultat		262	13 542	23 394	34 853	74 569	86 030
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		1 495	-69	1 678	-4 376	951	-5 103
Summa övrigt totalresultat för perioden		1 495	-69	1 678	-4 376	951	-5 103
Summa totalresultat för perioden		1 757	13 473	25 072	30 477	75 520	80 927
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		1 757	13 473	25 072	30 477	75 520	80 927
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Anläggningstillgångar				
Goodwill		35 591	34 481	34 685
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		9 408	11 713	10 917
Materiella anläggningstillgångar		16 726	16 940	15 405
Uppskjuten skattefordran		11 707	11 321	13 952
Nyttjanderättstillgångar		46 201	67 071	54 950
Summa anläggningstillgångar		307 166	329 058	317 441
Omsättningstillgångar				
Varulager		167 561	153 865	151 991
Kundfordringar		87 686	89 857	91 969
Övriga kortfristiga fordringar		24 812	29 413	22 524
Likvida medel		14 365	30 760	96 743
Summa omsättningstillgångar		294 424	303 895	363 227
Summa tillgångar		601 590	632 953	680 668
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		296 417	283 767	334 217
Uppskjutna skatteskulder		39 593	39 279	39 596
Långfristiga skulder kreditinstitut		–	99 000	80 000
Övriga långfristiga skulder		7 851	44 845	1 932
Långfristig leasingskuld		28 694	50 308	33 777
Kortfristig skuld kreditinstitut		18 793	–	–
Leverantörsskulder		117 529	88 329	97 036
Kortfristig leasingskuld		17 800	21 716	20 242
Övriga kortfristiga skulder		74 913	56 017	73 868
Summa eget kapital och skulder		601 590	632 953	680 668

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021		296 308	–5 295	291 013
Periodens totalresultat		30 698	–221	30 477
Utskiftning avseende 2020		–37 723	–	–37 723
Utgående balans per 30 juni 2021		289 283	–5 516	283 767
Ingående balans per 1 januari 2021		296 308	–5 295	291 013
Periodens totalresultat		81 499	–572	80 927
Utskiftning avseende 2020		–37 723	–	–37 723
Utgående balans per 31 december 2021		340 084	–5 867	334 217
Ingående balans per 1 januari 2022		340 084	–5 867	334 217
Periodens totalresultat		25 713	–641	25 072
Utskiftning avseende 2021		–62 871	–	–62 871
Utgående balans per 30 juni 2022		302 926	–6 508	296 417

Kassaflödesanalys för koncernen

I SAMMANDRAG

TSEK	April-juni 2022	April-juni 2021	Januari- juni 2022	Januari- juni 2021	Helår 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	17 104	25 612	55 339	54 303	136 818
Förändring av rörelsekapitalet	93 128	52 160	-2 218	-39 103	-22 891
Kassaflöde från den löpande verksamheten	110 232	77 772	53 121	15 200	113 927
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-570	-311	-2 876	-4 828
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 483	-2 386	-4 263	-3 641	-5 680
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 483	-2 956	-4 574	-6 517	-10 508
Utskiftning	-62 871	-37 723	-62 871	-37 723	-37 723
Amortering av lån	-49 000	-	-80 000	-	-19 000
Amortering av leasingsskuld	-5 183	-4 882	-10 578	-10 322	-23 400
Checkräkningskredit	8 166	-13 597	18 793	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-108 888	-56 202	-134 656	-48 045	-80 123
Periodens kassaflöde	-1 139	18 614	-86 109	-39 362	23 296
Likvida medel vid periodens ingång	13 499	13 958	96 743	70 235	70 235
Kursdifferens i likvida medel	2 005	-1 812	3 731	-113	3 212
Likvida medel vid periodens utgång	14 365	30 760	14 365	30 760	96 743

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	April-juni 2022	April-juni 2021	Januari- juni 2022	Januari- juni 2021	Juli 2021- juni 2022	Helår 2021
Bruttovinstmarginal, % *	54,5	56,3	51,9	54,7	52,9	54,2
Rörelsemarginal, %	3,2	11,8	8,9	12,0	12,0	13,5
Vinstmarginal, %	2,7	11,1	8,6	12,6	11,9	13,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,8	17,8	24,8	17,8	24,8	24,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	25,7	22,8	25,7	22,8	25,7	27,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	262	13 542	23 394	34 853	74 569	86 030
Soliditet, % *	53,3	50,1	53,3	50,1	53,3	53,4
Eget kapital per aktie	11,79	11,28	11,79	11,28	11,79	13,29
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-	570	311	2 876	2 263	4 828
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 483	2 386	4 263	3 641	6 302	5 680
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 835	-8 703	-17 600	-17 239	-35 865	-35 503
Medelantal anställda	157	179	157	179	157	162

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	April-juni 2022	April-juni 2021	Januari- juni 2022	Januari- juni 2021	Juli 2021- juni 2022	Helår 2021
Rörelsens intäkter						
Grossist						
Externa intäkter	85 075	95 676	262 786	238 431	526 628	502 273
Interna intäkter	876	151	1 891	253	3 245	1 607
	85 951	95 827	264 677	238 684	529 873	503 880
Konsumentdirekt						
<i>Butik</i>						
Externa intäkter	25 877	26 546	44 150	39 227	118 126	113 203
Interna intäkter	-229	-	-	-	19	19
<i>E-handel</i>						
Externa intäkter	27 021	22 833	52 156	47 170	104 495	99 509
Interna intäkter	291	-	291	-	572	281
	52 960	49 379	96 597	86 397	223 212	213 012
Distributör						
Externa intäkter	27 738	20 294	38 786	31 343	78 882	71 439
Interna intäkter	72 512	108 115	189 434	212 940	442 090	465 596
	100 250	128 409	228 220	244 283	520 972	537 035
Licens						
Externa intäkter	1 253	1 436	5 654	6 082	9 243	9 671
Interna intäkter	13 709	14 064	34 215	32 530	83 089	81 404
	14 962	15 500	39 869	38 612	92 332	91 075
Avgår intern försäljning	-87 160	-122 329	-225 831	-245 723	-529 015	-548 907
Rörelsens intäkter	166 963	166 786	403 532	362 253	837 374	796 095
Rörelseresultat						
Grossist	-880	6 966	31 650	33 994	66 179	68 523
Konsumentdirekt, butik	-4 258	4 182	-15 586	-11 468	-10 499	-6 380
Konsumentdirekt, e-handel	4 131	4 848	6 759	9 237	17 716	20 194
Distributör	5 397	2 267	7 096	4 657	16 009	13 571
Licens	843	1 014	4 624	5 290	7 513	8 180
Rörelseresultat	5 233	19 277	34 543	41 710	96 920	104 088

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 5 233 TSEK (19 277) och resultat före skatt 4 344 TSEK (18 015) är finansiella poster netto, -889 TSEK (-1 262).

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020
Nettoomsättning	161 544	226 620	180 576	240 141	162 836	184 651	160 364	224 909
Bruttovinstmarginal, %	54,5	50,0	53,1	54,4	56,3	53,3	56,6	50,4
Rörelseresultat	5 233	29 309	10 020	52 357	19 277	22 434	6 455	33 403
Rörelsemarginal, %	3,2	12,9	5,5	21,8	11,8	12,1	4,0	14,9
Resultat efter finansnetto	4 344	29 166	12 030	50 937	18 015	25 888	-5 744	32 951
Vinstmarginal, %	2,7	12,9	6,7	21,2	11,1	14,0	-3,6	14,7
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	24	26	26	27	28	31	32	33
varav egna Björn Borg-butiker	21	23	23	24	25	28	29	30

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2022	April-juni 2021	Januari- juni 2022	Januari- juni 2021	Juli 2021- juni 2022	Helår 2021
Nettoomsättning		25 168	25 027	50 338	49 833	100 445	99 940
Övriga rörelseintäkter		445	240	1 010	1 279	1 771	1 990
Rörelsens intäkter		25 613	25 267	51 348	51 112	102 216	101 930
Handelsvaror		-153	-	-153	-	-204	-51
Övriga externa kostnader	2	-13 353	-10 448	-26 481	-20 881	-59 873	-54 272
Personalkostnader		-14 528	-10 005	-26 505	-21 190	-46 006	-40 691
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-611	-579	-1 240	-1 153	-2 413	-2 326
Övriga rörelsekostnader		-162	-426	-663	-382	-998	-668
Rörelseresultat		-3 194	3 809	-3 694	7 506	-7 278	3 922
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-30 629	-	-34 049	-145	-34 194
Finansnetto		-3 396	-4 221	-1 435	1 817	7 665	10 918
Resultat efter finansiella poster		-6 590	-31 041	-5 129	-24 726	242	-19 354
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	48 988	48 988
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-218	-218
Resultat före skatt		-6 590	-31 041	-5 129	-24 726	49 012	29 416
Skatt		-	-	-	-	-14 451	-14 451
Periodens resultat		-6 590	-31 041	-5 129	-24 726	34 561	14 965
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-6 590	-31 041	-5 129	-24 726	34 561	14 965

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		3 146	4 142	3 669
Materiella anläggningstillgångar		2 149	2 464	2 112
Uppskjuten skatt		4	8	4
Andelar i koncernbolag		279 956	277 676	277 676
Summa anläggningstillgångar		285 255	284 290	283 461
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		1 031 101	882 043	980 598
Kortfristiga fordringar		5 473	9 181	3 864
Likvida medel		-	13 431	75 392
Summa omsättningstillgångar		1 036 574	904 655	1 059 854
Summa tillgångar		1 321 829	1 188 945	1 343 315
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		88 029	116 338	156 029
Obeskattade reserver		1 256	1 038	1 256
Långfristiga skulder kreditinstitut		-	99 000	80 000
Övriga långfristiga skulder		7 851	-	1 932
Kortfristiga skulder kreditinstitut		18 793	-	-
Skulder till koncernföretag		1 175 929	956 081	1 070 468
Leverantörsskulder		6 346	5 629	9 251
Övriga kortfristiga skulder		23 625	10 859	24 379
Summa eget kapital och skulder		1 321 829	1 188 945	1 343 315

Förändring i moderbolagets eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-juni 2022	Januari-juni 2021	Helår 2021
Ingående balans	156 029	178 787	178 787
Utskiftning	-62 871	-37 723	-37 723
Periodens totalresultat	-5 129	-24 726	14 965
Utgående balans	88 029	116 338	156 029

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

TSEK	Koncernen	
	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021
Sverige	136 856	119 607
Nederländerna	83 710	79 751
Finland	49 791	41 915
Tyskland	44 272	49 861
Övriga	73 535	56 352
Total nettomsättning	388 164	347 486

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021
Lokalkostnader	5 971	3 832	3 489	2 660
Försäljningskostnader	27 372	24 677	2 364	1 481
Marknadsföringskostnader	30 016	23 842	13 058	11 602
Administrationskostnader	12 042	16 409	7 188	4 986
Övrigt	2 627	1 985	382	152
	78 028	70 745	26 481	20 881

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelse-resultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 augusti 2022

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2022

Delårsrapport januari-september 2022 avges kl 07:30 den 18 november 2022.

Bokslutskommuniké 2022 avges kl 07:30 den 24 februari 2023.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2021 till 768,2 MSEK och medelantalet anställda var 162. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2022.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 augusti 2022 kl 07.30.