

BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport
Januari-mars 2023

Stärkt rörelseresultat

1 JANUARI - 31 MARS 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 246,9 MSEK (226,6), en ökning med 8,9 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 5,2 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 92,9 MSEK (94,6), en minskning om 1,7 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 32,9 procent till 33,4 MSEK (25,1).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,2 procent (50,0). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 54,4 procent, en ökning om 4,4 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 31,4 MSEK (29,3), en ökning om 7,1 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 33,6 MSEK, en ökning om 14,8 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 24,8 MSEK (23,1), en ökning om 7,2 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,99 SEK (0,92).

CITAT FRÅN VD

"Styrkan i vår sportkollektion blir särskilt tydlig när vi tittar på tillväxten för egen e-handel, där vår sportkollektion växer med 102 procent i kvartalet." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Apr 2022- mar 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	246,9	226,6	855,4	835,2
Bruttovinstmarginal, %	52,2	50,0	51,4	50,8
Rörelseresultat	31,4	29,3	75,0	72,9
Rörelsemarginal, %	12,7	12,9	8,8	8,7
Resultat efter skatt	24,8	23,1	52,5	50,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,99	0,92	2,09	2,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,99	0,92	2,09	2,02



VD kommenterar

Vi inleder året med god försäljning och mycket god utveckling av vårt rörelseresultat. Att vi trots fortsatt svag krona och en orolig omvärld ökar vårt rörelseresultat i kvartalet till 31,4 MSEK är ett riktigt styrkebesked.

Nettoomsättningen under kvartalet var 246,9 MSEK (226,6), en ökning med 8,9 procent jämfört med föregående år. Valutaneutralt ökar vår omsättning med 5,2 procent. Alla marknader, förutom Tyskland, växer under kvartalet. Sverige, Finland men framför allt Nederländerna växer mycket starkt. I Tyskland är det utvecklingen hos våra tyska e-tailers, främst Zalando som utvecklas sämre än motsvarande period förra året. Samtidigt fortsätter vår egen e-handel att utvecklas mycket starkt med en tillväxt på 33 procent. Våra egna butiker utvecklas också mycket bra där jämförbara butiker växer med 41 procent i kvartalet. Samtliga av våra produktområden växer, men vår snabbast växande kategori är sportkläder som ökar med 19 procent följt av väskor som växer med 17 procent. Både underkläder och skor växer 6 procent i kvartalet. Styrkan i vår sportkollektion blir särskilt tydlig när vi tittar på tillväxten för egen e-handel, där vår sportkollektion växer med 102 procent i kvartalet.

Bruttovinstmarginalen ökade till 52,2 procent (50,0). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,4 procent, en ökning med 4,4 procent. Ett resultat av fortsatt lönsamhetsfokus, med minskade rabatter både i grossistledet och i våra egna butiker och egen

e-handel. För egen e-handel leder den ökade fullprispörsäljningen till ett rörelseresultat på över 20 procent. Vi ökar planerligt våra rörelsekostnader i kvartalet med 6,9 MSEK, vilket till stor del är investeringar i varumärket genom ökade marknadsföringsaktiviteter

God försäljningsutveckling med ökad bruttovinstmarginal gör att vi trots planerligt ökade rörelsekostnader ökar vårt rörelseresultat med 7,1 procent till 31,4 MSEK (29,3). Valutaneutralt ökar vårt rörelseresultat med nästan 15 procent till 33,6 MSEK.

Med första kvartalet bakom oss kan jag konstatera att vi inleder 2023 starkt. Fortsatt god tillväxt, ökad lönsamhet och ett varumärke som hela tiden stärks. Därmed finns det såklart mycket att vara stolt över; vår sportkollektion fortsätter att utvecklas väldigt bra, mycket stark tillväxt för egen e-handel och att varumärket fortsätter att stärkas under kvartalet är några av höjdpunkterna. Samtidigt blir det tydligare och tydligare att vi verkar i en orolig omvärld som redan påverkar konsumtionen, även om just vi under kvartalet inte ser några sådana tendenser. Oavsett utvecklingen i vår omvärld är jag övertygad om att vi också framåt kommer leverera lönsam tillväxt och fortsätta vår resa att bygga ett globalt sportmodevarumärke.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER FÖRSTA KVARTALET 2023

Årets första kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 5,8 procent till 250,2 MSEK (236,6). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens intäkter med 2,2 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA KVARTALET 2023

Produktområdet underkläder uppvisade en ökad försäljning om 6 procent för det första kvartalet 2023, där framförallt försäljning direkt till konsument (egna butiker och egen e-handel) ökar 20 procent. Sportkläder ökade med 19 procent. Även inom detta produktområde står försäljning direkt till konsument för en starkt tillväxt och ökar med 66 procent.

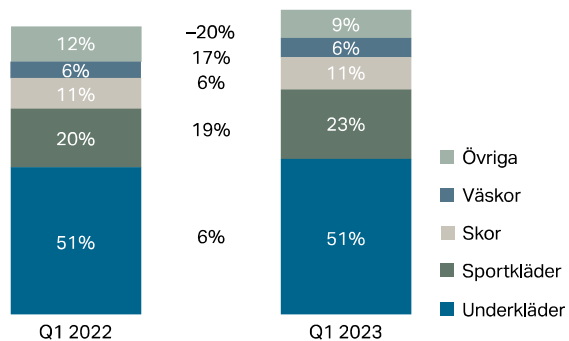
Försäljningen för skor ökade med 6 procent jämfört med föregående års första kvartal och väskor fortsätter starkt och ökar med 17 procent. För övriga produktområden minskar försäljningen med 20 procent.

MARKNADER FÖRSTA KVARTALET 2023

Den största marknaden, Sverige, ökar under årets första kvartal med 8 procent, och den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 17 procent. Egen e-handel driver ökningen i nämnda marknader med 61 respektive 40 procent tillväxt. Finland ökar med 10 procent medan Tyskland minskar med 18 procent på grund av svag utveckling hos tyska e-tailers. Även Danmark och Belgien ökar, 3 respektive 2 procent. Övriga mindre marknader ökar sammantaget med 8 procent.

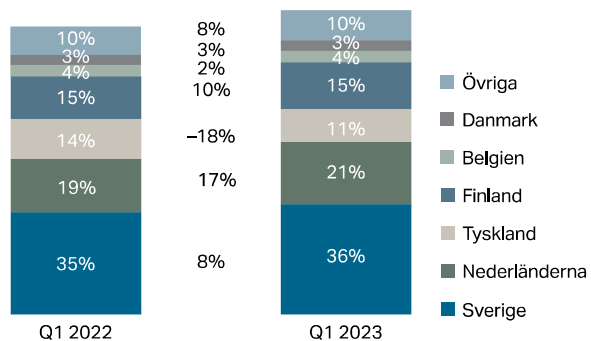
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

237 MSEK — Tillväxt 6% — 250 MSEK



MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

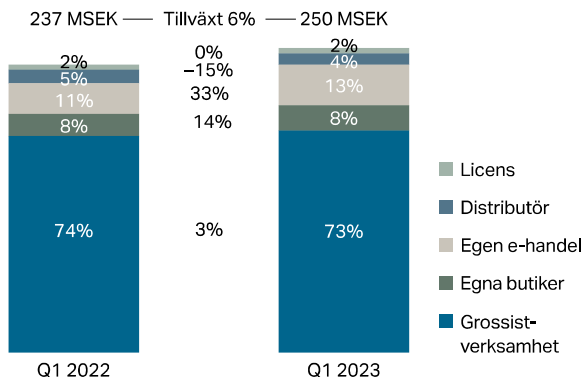
237 MSEK — Tillväxt 6% — 250 MSEK



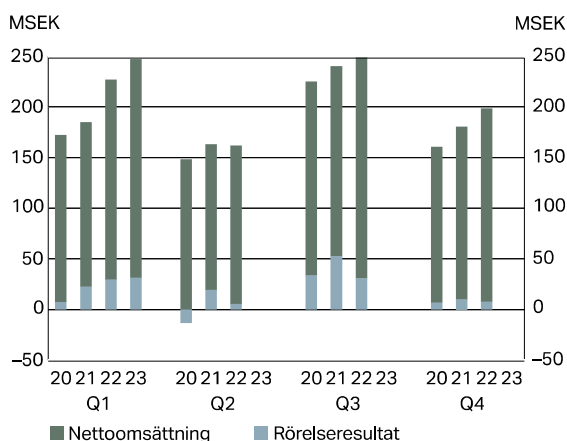
KANALER FÖRSTA KVARTALET 2023

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 3 procent under första kvartalet 2023, där fysiska butiker inom grossistverksamheten ökar 13 procent, medan e-tailers minskar med 14 procent, främst på grund av ovan nämnda utveckling på den tyska marknaden. Egna butiker ökar mot föregående år med 14 procent relaterat till att butikerna i Nederländerna, på grund av Corona, var stängda en stor del av föregående års första kvartal. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 33 procent. Distributörer minskar med 15 procent mot föregående år, främst på grund av timing i distributionen, medan licensintäkter är i nivå med föregående år.

KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2020-2023



NETTOOMSÄTTNING

Första kvartalet, januari-mars 2023

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 246,9 MSEK (226,6), en ökning med 8,9 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 5,2 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen i kvartalet är att bolaget ser en ökad efterfrågan inom segmentet Konsumentdirekt, där egna fysiska butiker ökar försäljningen med 14 procent och egen e-handel ökar med 33 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Första kvartalet, januari-mars 2023

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet ökade till 52,2 procent (50,0). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,4 procent. Det är framförallt ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker samt på egen e-handel som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 3,3 MSEK (9,9) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar i kvartalet med 6,9 MSEK jämfört med föregående års första kvartal, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter samt reserver för osäkra kundfordringar.

Ökad försäljning samt högre bruttovinstmarginal har trots planerligt ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år, medfört att rörelseresultatet ökat till 31,4 MSEK (29,3).

Finansnettot uppgick till -0,7 MSEK (-0,1). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 24,8 MSEK (23,1).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Grossistverksamhet, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen. Bolaget har sedan förra kvartalsrapporten justerat uppföljningen per segment genom att dela upp det tidigare segmentet "Konsumentdirekt" i två delar; "Egen e-handel" och "Egna butiker". Detta för att ytterligare tydliggöra för läsaren hur de två olika intäktsflödena utvecklar sig.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder, väskor och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Danmark.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 182,2 MSEK (177,7) vilket är en ökning om 3 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan inom fysisk handel inom segmentet där tillväxten i kvartalet är 13 procent till 123 MSEK (108). E-tailers å andra sidan, som primärt säljer online, minskar försäljningen med 14 procent och uppgår till 60 MSEK (69). Inom grossistverksamheten visar de två största marknaderna, Sverige och Nederländerna tillväxt och ökar med 2 respektive 6 procent. Den finska marknaden ökar med 12 procent medan Tyskland minskar med 20 procent på grund av svag utveckling hos tyska e-tailers.

Rörelseresultatet uppgick till 25,1 MSEK (32,5), en minskning om 23 procent. Försämringen av resultatet beror primärt på ökade operationella kostnader i form av reserver för eventuella kundförluster.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under årets första kvartal ökade egen e-handel med 33 procent till 33,4 MSEK (25,1). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar 102 procent jämfört med föregående års första kvartal. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 24 procent. Väskor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 118 procent.

Vad gäller tillväxt på olika marknader växer alla större marknader kraftigt, där den största marknaden, Nederländerna växer med 40 procent. Sverige ökar 61 procent, Finland 81 procent och Danmark ökar med 91 procent.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2023 uppgick till 6,9 MSEK (2,6), en ökning med 163 procent. Förbättringen kommer av att alla parametrar i resultaträkningen förbättrats; högre försäljning, bättre bruttovinstmarginal och lägre operationella kostnader.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 18 (23) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Egna fysiska butiker visar på en stark utveckling jämfört med förra årets första kvartal. Totalt är ökningen 14 procent trots att bolaget valt att stänga ner fem butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. Detta uppvägs av att butikerna i Nederländerna varit stängda stora delar av förra årets första kvartal till följd av pandemin. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna även motsvarande period föregående år, är ökningen 41 procent.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 44 procent, främst på grund av att butikerna var stängda en stor del av första kvartalet 2022. I Sverige ökar försäljningen i egna butiker med 20 procent i samband med att trafik till butikerna ökat samt att snittkvittot också är högre än tidigare år. Försäljningen i Finland och Belgien minskar med 12 procent vardera till följd av färre antal butiker i år jämfört med förra årets första kvartal. För jämförbara butiker ökar Finland och Belgien med 64 respektive 31 procent.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2023 uppgick till -5,8 MSEK (-11,3). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den ökade försäljningen och väsentligt förbättrade bruttovinstmarginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under årets första kvartal 2023 jämfört med 2022 och uppgick till 9,4 MSEK (11,1). Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien minskar mot föregående år med 41 respektive 34 procent, främst på grund av timing i distributionen. För övriga distributörsmarknader ökade försäljningen med sammantaget 27 procent.

Rörelseresultatet minskade till 1,3 MSEK (1,7) till följd av den lägre försäljningen.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licensstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter är i samma nivå under årets första kvartal 2023 som 2022 och uppgår till 4,4 MSEK (4,4). Alla kategorier inom segmentet är i nivå med föregående år.

Rörelseresultatet uppgår till 3,9 MSEK (3,8) för första kvartalet 2023.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första kvartalet 2023 uppgick till 169,0 MSEK (138,7).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första kvartalet 2023 till -27,1 MSEK (-57,0) förbättringen beror framförallt på minskade kundfordringar.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -2,7 MSEK (-2,2). De större investeringarna avser ombyggnation av huvudkontorets showroom. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 22,7 MSEK (-25,8). Förbättringen mot föregående år beror på ökad nyttjandegrad av bankfaciliteter.

Segment	Intäkststyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-mars 2023	2022	Januari-mars 2023	2022	Januari-mars 2023	2022
Grossistverksamhet	Produkter	182 171	177 712	25 135	32 530	14	18
Egen e-handel	Produkter	33 404	25 135	6 918	2 628	21	10
Egna butiker	Produkter	20 874	18 273	-5 816	-11 328	-28	-62
Distributör	Produkter	9 367	11 050	1 264	1 698	13	15
Licens	Royalties	4 406	4 440	3 884	3 781	88	86
Totalt		250 222	236 569	31 385	29 309	13	12

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 10,2 MSEK (13,5), plus outnyttjade bankfaciliteter om 91,7 MSEK (90,4). Bolaget hade vid utgången av årets första kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 48,1 MSEK (46,1). Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning och minskad långfristig skuld. Totala räntebärande skulder uppgick till 106,1 MSEK (108,5), där total leasingskuld uppgick till 47,9 MSEK (48,9), varav 29,0 MSEK utgör långfristig del och 18,9 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 58,3 MSEK var utnyttjade per 31 mars 2023. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 mars 2023 var kvoten 0,53 (0,38) och soliditeten uppgick till 61,9 procent (60,9).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2022.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 31 mars 2023 till 150 (158), varav 67 procent (66) är kvinnor. Minskningen av personal mot föregående år beror på stängning av butiker.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2022.

Bolaget konstaterar dock att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Utöver detta är det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam när höga nivåer, att räntor på banklån stiger kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 mars 2023 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2023 uppgick till 25,1 MSEK (25,2).

Resultatet före skatt uppgick till -5,1 MSEK (1,5) för första kvartalet 2023. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots pågående oroligheter i omvärlden.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2022 kommer hållas den 17 maj 2023. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2023 att en utskiftning om 2,00 SEK (2,50) per aktie ska utgå till aktieägarna för räkenskapsåret 2022, motsvarande 99 procent (73) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 22 juni 2023. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (62,9).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2022 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2022). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats, likaså eventuella negativa finansiella effekter av kriget i Ukraina. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Utfallet av ovan bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2022. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2022.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2023

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Koncernens resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Apr 2022- mar 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	1	246 893	226 620	855 445	835 173
Övriga rörelseintäkter		3 329	9 949	19 214	25 835
Rörelsens intäkter		250 222	236 569	874 659	861 008
Handelsvaror		-117 960	-113 234	-415 386	-410 660
Övriga externa kostnader	2	-55 020	-40 824	-195 606	-181 411
Personalkostnader		-33 959	-34 958	-140 448	-141 447
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 623	-8 766	-34 597	-34 739
Övriga rörelsekostnader		-3 275	-9 478	-13 638	-19 842
Rörelseresultat		31 385	29 309	74 984	72 909
Finansnetto		-720	-143	-3 042	-2 465
Resultat före skatt		30 665	29 166	71 942	70 444
Skatt		-5 880	-6 035	-19 415	-19 571
Periodens resultat		24 785	23 131	52 527	50 873
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		24 785	23 131	52 527	50 873
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,99	0,92	2,09	2,02
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,99	0,92	2,09	2,02
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Apr 2022- mar 2023	Helår 2022
Periodens resultat		24 785	23 131	52 527	50 873
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		1 706	183	4 113	2 590
Summa övrigt totalresultat för perioden		1 706	183	4 113	2 590
Summa totalresultat för perioden		26 491	23 314	56 640	53 463
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		26 491	23 314	56 640	53 463
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

Koncernens rapport över finansiell ställning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar				
Goodwill		36 782	34 907	36 486
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		7 203	10 261	7 561
Materiella anläggningstillgångar		17 042	15 843	16 195
Uppskjuten skattefordran		12 918	13 398	12 575
Nyttjanderättstillgångar		48 508	50 004	52 571
Summa anläggningstillgångar		309 985	311 945	312 920
Omsättningstillgångar				
Varulager		148 469	131 609	201 136
Kundfordringar		132 158	156 949	104 212
Övriga kortfristiga fordringar		14 136	22 338	19 094
Likvida medel		10 244	13 499	16 032
Summa omsättningstillgångar		305 007	324 395	340 474
Summa tillgångar		614 992	636 340	653 394
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		351 300	357 531	324 809
Uppskjutna skatteskulder		39 805	39 619	39 877
Övriga långfristiga skulder		–	3 925	–
Långfristig leasingskuld		28 966	30 899	32 386
Kortfristig skuld kreditinstitut		58 298	59 627	30 000
Leverantörsskulder		38 949	40 291	106 021
Kortfristig leasingskuld		18 885	18 043	19 265
Övriga kortfristiga skulder		78 789	86 404	101 036
Summa eget kapital och skulder		614 992	636 340	653 394

Förändring i koncernens eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022		340 084	-5 867	334 217
Periodens totalresultat		23 453	-139	23 314
Utgående balans per 31 mars 2022		363 537	-6 006	357 531
Ingående balans per 1 januari 2022		340 084	-5 867	334 217
Periodens totalresultat		54 198	-735	53 463
Utskiftning avseende 2021		-62 871	–	-62 871
Utgående balans per 31 december 2022		331 411	-6 602	324 809
Ingående balans per 1 januari 2023		331 411	-6 602	324 809
Periodens totalresultat		26 431	60	26 491
Utgående balans per 31 mars 2023		357 842	-6 542	351 300

Kassaflödesanalys för koncernen

ISAMMANDRAG

TSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	19 087	38 235	108 024
Förändring av rörelsekapitalet	-46 153	-95 199	-47 524
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-27 066	-56 964	60 500
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-265	-265
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 690	-1 974	-8 059
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 690	-2 239	-8 324
Utskiftning	-	-	-62 871
Amortering av lån	-30 000	-31 000	-80 000
Amortering av leasingskuld	-5 607	-5 395	-23 068
Nyupptagna lån	-	-	30 000
Checkräkningskredit	58 298	10 627	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 691	-25 768	-135 939
Periodens kassaflöde	-7 065	-84 971	-83 763
Likvida medel vid periodens ingång	16 032	96 743	96 743
Kursdifferens i likvida medel	1 277	1 727	3 052
Likvida medel vid periodens utgång	10 244	13 499	16 032

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Apr 2022- mar 2023	Helår 2022
Bruttovinstmarginal, % *	52,2	50,0	51,4	50,8
Rörelsemarginal, %	12,7	12,9	8,8	8,7
Vinstmarginal, %	12,4	12,9	8,4	8,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	16,7	23,9	16,7	17,1
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	14,8	26,4	14,8	15,4
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	24 785	23 131	52 527	50 873
Soliditet, % *	61,9	60,9	61,9	54,0
Eget kapital per aktie	13,97	14,22	13,97	12,92
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-	265	-	265
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 690	1 974	8 775	8 059
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 623	-8 766	-34 597	-34 739
Medelantal anställda	147	158	150	151

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Apr 2022- mar 2023	Helår 2022
Rörelsens intäkter				
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	182 171	177 712	544 334	539 871
Interna intäkter	1 896	1 014	5 752	4 870
	184 067	178 726	550 086	544 741
Egen e-handel				
Externa intäkter	33 404	25 135	121 680	113 411
Interna intäkter	1 139	–	1 389	250
	34 543	25 135	123 069	113 661
Egna butiker				
Externa intäkter	20 874	18 273	109 166	106 566
Interna intäkter	–	229	–101	128
	20 874	18 502	109 065	106 694
Distributör				
Externa intäkter	9 367	11 050	90 611	92 298
Interna intäkter	155 780	116 922	518 633	479 774
	165 147	127 972	609 244	572 072
Licens				
Externa intäkter	4 406	4 400	8 868	8 862
Interna intäkter	10 203	20 506	22 983	33 286
	14 609	24 906	31 851	42 148
Avgår intern försäljning	–169 018	–138 672	–548 656	–518 309
Rörelsens intäkter	250 222	236 569	874 659	861 008
Rörelseresultat				
Grossistverksamhet	25 135	32 530	45 429	52 824
Egen e-handel	6 918	2 628	21 959	17 669
Egna butiker	–5 816	–11 328	–18 810	–24 324
Distributör	1 264	1 698	19 124	19 558
Licens	3 884	3 781	7 284	7 182
Rörelseresultat	31 385	29 309	74 984	72 909

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 31 385 TSEK (29 309) och resultat före skatt 30 665 TSEK (29 166) är finansiella poster netto, –720 TSEK (–143).

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021
Nettomsättning	246 893	198 420	248 590	161 544	226 620	180 576	240 141	162 836
Bruttovinstmarginal, %	52,2	52,1	48,2	54,5	50,0	53,1	54,4	56,3
Rörelseresultat	31 385	7 770	30 597	5 233	29 309	10 020	52 357	19 277
Rörelsemarginal, %	12,7	3,9	12,3	3,2	12,9	5,5	21,8	11,8
Resultat efter finansnetto	30 665	6 389	30 545	4 344	29 166	12 030	50 937	18 015
Vinstmarginal, %	12,4	3,2	12,3	2,7	12,9	6,7	21,2	11,1
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,99	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,99	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	19	19	19	24	26	26	27	28
varav egna Björn Borg-butiker	18	18	18	21	23	23	24	25

Moderbolagets resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Apr 2022- mar 2023	Helår 2022
Nettoomsättning		25 102	25 170	101 137	101 205
Övriga rörelseintäkter		148	565	757	1 174
Rörelsens intäkter		25 250	25 735	101 894	102 379
Handelsvaror		–	–	–153	–153
Övriga externa kostnader	2	–16 433	–13 128	–59 571	–56 256
Personalkostnader		–10 563	–11 977	–50 092	–51 506
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		–643	–629	–2 500	–2 486
Övriga rörelsekostnader		–48	–501	–417	–869
Rörelseresultat		–2 447	–500	–10 839	–8 892
Resultat från andelar i dotterbolag		–	–	4 493	4 493
Finansnetto		–2 742	1 961	–10 653	–5 950
Resultat efter finansiella poster		–5 189	1 461	–16 999	–10 348
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		–	–	52 538	52 538
Bokslutsdispositioner		–	–	–360	–360
Resultat före skatt		–5 189	1 461	35 179	41 830
Skatt		–	–	–9 512	–9 512
Periodens resultat		–5 189	1 461	25 667	32 318
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Periodens totalresultat		–5 189	1 461	25 667	32 318

Moderbolagets balansräkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 910	3 525	2 323
Materiella anläggningstillgångar		3 546	2 170	2 510
Uppskjuten skatt		–	4	–
Andelar i koncernbolag		371 813	279 956	371 813
Summa anläggningstillgångar		377 269	285 655	376 646
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		538 760	1 058 363	891 508
Kortfristiga fordringar		4 214	1 390	3 669
Likvida medel		–	–	1 558
Summa omsättningstillgångar		542 974	1 059 753	896 735
Summa tillgångar		920 243	1 345 408	1 273 381
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		131 050	157 490	136 239
Obeskattade reserver		1 616	1 256	1 616
Övriga långfristiga skulder		–	3 925	–
Kortfristiga skulder kreditinstitut		58 298	59 627	30 000
Skulder till koncernföretag		676 366	1 092 457	1 049 151
Leverantörsskulder		8 606	5 407	9 782
Övriga kortfristiga skulder		44 307	25 246	46 593
Summa eget kapital och skulder		920 243	1 345 408	1 273 381

Förändring i moderbolagets eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Ingående balans	136 239	156 029	166 792
Utskiftning	–	–	–62 871
Periodens totalresultat	–5 189	1 461	32 318
Utgående balans	131 050	157 490	136 239

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

TSEK	Koncernen	
	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022
Sverige	88 001	82 969
Nederländerna	55 162	46 242
Finland	35 815	32 667
Tyskland	26 650	31 082
Övriga	41 265	33 660
Total nettomsättning	246 893	226 620

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022
Lokalkostnader	2 918	3 169	1 670	2 007
Försäljningskostnader	16 483	13 969	247	635
Marknadsförings- kostnader	17 327	14 577	10 796	6 831
Administrations- kostnader	16 176	7 984	3 450	3 427
Övrigt	2 116	1 099	280	228
	55 020	40 824	16 443	13 128

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 maj 2023

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövstedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2023

Delårsrapport januari-juni 2023 avges kl 07:30 den 18 augusti 2023.

Delårsrapport januari-september 2023 avges kl 07:30 den 17 november 2023.

Bokslutskommuniké 2023 avges kl 07:30 den 23 februari 2024.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2022 till 835,2 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2023.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 maj 2023 kl 17.30.