



BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport
Januari-juni 2023

Stärkt rörelseresultat och fortsatt mycket stark tillväxt i egen e-handel

1 APRIL - 30 JUNI 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 165,6 MSEK (161,5), en ökning med 3 procent. Valutaneutralt minskade nettoomsättningen med 2 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 76,5 MSEK (52,0), en ökning om 47 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 39 procent till 37,5 MSEK (27,0).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,6 procent (54,5). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 56,7 procent, en ökning om 2,2 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 8,1 MSEK (5,2), en ökning om 55 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 7,8 MSEK, en ökning om 50 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,2 MSEK (0,3)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,17 SEK (0,01).

1 JANUARI - 30 JUNI 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 412,5 MSEK (388,2), en ökning med 6 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 2 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 169,3 MSEK (145,5), en ökning om 16 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 36 procent till 70,9 MSEK (52,2).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,6 procent (51,9). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 55,3 procent, en ökning om 3,4 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 39,5 MSEK (34,5), en ökning om 14 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 41,5 MSEK, en ökning om 20 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 29,0 MSEK (23,4), en ökning om 24 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,15 (0,93).

CITAT FRÅN VD

"Framför allt är det vår sportkollektion som gör mig enormt stolt, med en otrolig utveckling i vår egen e-handel och inte bara under årets andra kvartal med 98 procents ökning, utan för hela första halvåret med en ökning om 100 procent."
kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul 2022-jun 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	165,6	161,5	412,5	388,2	859,5	835,2
Bruttovinstmarginal, %	55,6	54,5	53,6	51,9	51,7	50,8
Rörelseresultat	8,1	5,2	39,5	34,5	77,9	72,9
Rörelsemarginal, %	4,9	3,2	9,6	8,9	9,1	8,7
Resultat efter skatt	4,2	0,3	29,0	23,4	56,5	50,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,17	0,01	1,15	0,93	2,24	2,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,17	0,01	1,15	0,93	2,24	2,02

VD kommenterar

Vi startade året starkt och den trenden fortsätter också under årets andra kvartal, där både omsättning och rörelseresultat ökar. Att vi lyckas öka rörelseresultatet med 50 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året är en av många höjdpunkter. En annan är vår fortsatt starka tillväxt för egen e-handel som växer med 39 procent.

Nettoomsättningen under kvartalet var 165,6 MSEK (161,5), en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. Valutaneutralt så minskar vår omsättning med 2 procent.

Våra kanaler utvecklar sig väldigt olika i kvartalet där vår grossistkanal växer med 7 procent trots höga lagernivåer hos flera kunder. Det är i synnerhet våra externa e-handlare inom grossistkanalen som utvecklas mycket starkt med en ökning på 57 procent. Både egen e-handel och våra egna butiker utvecklas mycket bra, ett tecken på styrkan i vårt varumärke där egen e-handel växer med 39 procent och egna jämförbara butiker växer med 21 procent. Totalt tappar dock våra egna butiker med 2 procent i kvartalet på grund av planenliga butiksstängningar. Våra distributörer tappar kraftigt mot föregående år, vilket kan härledas både till timing av leveranser och stora lager hos kunderna till våra distributörer.

Vid en genomgång av våra olika marknader ser vi en mycket stark återhämtning i Tyskland som växer med 39 procent. Även Nederländerna, Danmark och Finland utvecklar sig bra. Samtidigt minskar vår försäljning i Sverige något under kvartalet vilket förklaras av utmaningar hos våra fysiska grossistkunder. Även Belgien har en svag utveckling i kvartalet. Där ser vi att flera externa e-tailers baserade i framför allt Tyskland och Holland fokuserar på den belgiska marknaden och framgångsrikt säljer våra produkter till belgiska konsumenter, vilket till viss del förklarar vårt kraftfulla tapp hos våra belgiska grossistkunder.

Avseende våra produktområden så fortsätter kategorin sportkläder utvecklas väldigt bra och ökar med 14 procent, och väskor växer med 3 procent. Både underkläder och skor minskar med 4 procent i kvartalet. Minskningen för underkläder är uteslutande ett resultat av timing för vår distributörsförsäljning. Övriga kategorier växer sammantaget med 19 procent i kvartalet. Framför allt är det vår sportkollektion som gör mig enormt stolt, med en otrolig utveckling i vår egen e-handel och inte bara under årets andra kvartal med 98 procents ökning, utan för hela första halvåret med en ökning om 100 procent.

Bruttovinstmarginalen ökade till 55,6 procent (54,5). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 56,7 procent, en ökning med 2,2 procentenheter. Ett resultat av fortsatt lönsamhetsfokus, med minskade rabatter både i grossistledet, i våra egna butiker och egen e-handel. I tillägg så har våra planenliga stängningar av egna butiker en positiv påverkan på vårt rörelseresultat. Övriga kostnader är planenligt i nivå med föregående år. Ökad försäljning med ökad bruttovinstmarginal gör att vi ökar vårt rörelseresultat med 55 procent till 8,1 MSEK från 5,2 MSEK.



Med andra kvartalet bakom oss kan jag konstatera att vår starka inledning på 2023 fortsätter. Tillväxt, ökad lönsamhet och ett varumärke som hela tiden stärks. Jag är ödmjuk inför omvärldens alla utmaningar, men starkt i min övertygelse att för vårt team, alla medarbetare, är ingenting omöjligt. Under kvartalet ser vi i våra anonyma medarbetarundersökningar att vi som jobbar på Björn Borg mår väldigt bra, och när vi mår bra då presterar vi bra. Under kvartalet ser vi flera bevis på hög prestation; en sportkollektion som fortsätter att utvecklas väldigt bra, mycket stark tillväxt för egen e-handel, en resultatförbättring och att varumärket fortsätter att stärkas. Lågkonjunktur eller inte, men med andra kvartalet till handlingarna så kan jag konstatera att vi är ett steg närmare vår dröm, att bygga ett globalt sportmodevarumärke.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER ANDRA KVARTALET 2023

Årets andra kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 1,7 procent till 169,9 MSEK (167,0). Justerat för valutaeffekter minskade rörelsens intäkter med 2,5 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN ANDRA KVARTALET 2023

Produktområdet underkläder visade en minskad försäljning om 4 procent för det andra kvartalet 2023, där framförallt försäljning till externa distributörer minskade med 47 procent på grund av timing av distributionen mellan olika kvartal. Övriga kanaler ökade sammantaget med 4 procent. Sportkläder ökade med 14 procent där framförallt försäljning till egen e-handel fortsätter växa starkt, en ökning med 98 procent.

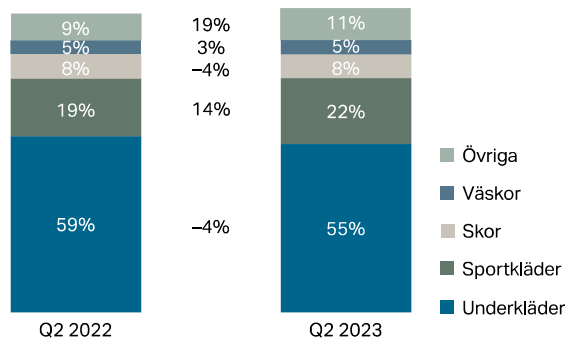
Försäljningen för skor minskade med 4 procent jämfört med föregående års andra kvartal medan väskor fortsätter öka med 3 procent. För övriga produktområden ökar försäljningen med 19 procent.

MARKNADER ANDRA KVARTALET 2023

Den största marknaden, Sverige, minskar under årets andra kvartal med 6 procent, där grossistverksamheten minskar med 13 procent medan egen e-handel ökar med 28 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 13 procent. Även här växer egen e-handel starkt, en ökning med 50 procent. Finland ökar med 12 procent och Tyskland ökar med 39 procent på grund av en stark utveckling hos tyska e-tailers. Danmark visar tillväxt på

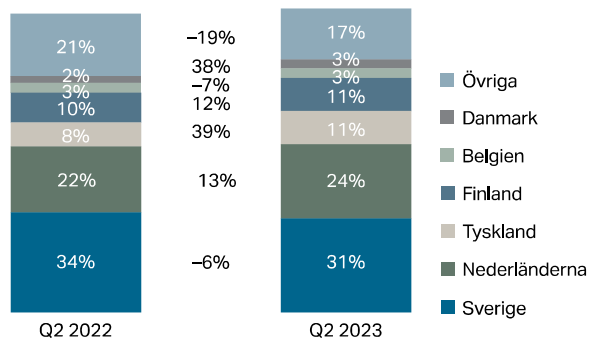
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

167 MSEK — Tillväxt 2% — 170 MSEK



MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

167 MSEK — Tillväxt 2% — 170 MSEK

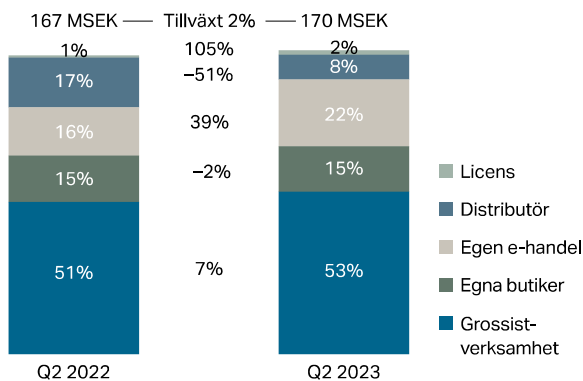


38 procent medan Belgien minskar med 7 procent. Övriga mindre marknader minskar sammantaget med 19 procent.

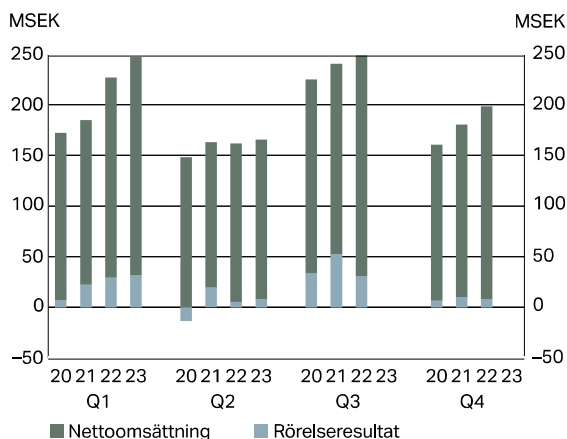
KANALER ANDRA KVARTALET 2023

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 7 procent under andra kvartalet 2023, där e-tailers inom grossistverksamheten ökar 57 procent, främst på grund av ovan nämnda utveckling på den tyska marknaden, medan fysiska butiker minskar med 14 procent. Egna butiker minskar mot föregående år med 2 procent. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 39 procent. Distributörer minskar med 51 procent mot föregående år, främst på grund av timing i distributionen.

KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2020-2023



NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet, april-juni 2023

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 165,6 MSEK (161,5), en ökning med 2,5 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskade omsättningen med 1,9 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till variansen mellan kvartalerna är att bolaget ser en ökad efterfrågan inom egen e-handel som växer med 39 procent, medan externa distributörer visar motsatt effekt och minskar med 51 procent på grund av timing i distributionen. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

Första halvåret, januari-juni 2023

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första halvåret till 412,5 MSEK (388,2), en ökning med 6,3 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 2,3 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under första halvåret är att bolaget ser en ökad efterfrågan inom segmentet Konsumentdirekt, där egna fysiska butiker ökar försäljningen med 5 procent och egen e-handel ökar med 36 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Andra kvartalet, april-juni 2023

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet ökade till 55,6 procent (54,5). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 56,7 procent. Det är framförallt ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker samt på egen e-handel som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 4,2 MSEK (5,4) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet är på samma nivå som föregående års andra kvartal.

Ökad försäljning, högre bruttovinstmarginal samt planenliga rörelsekostnader medför att rörelseresultatet ökar till 8,1 MSEK (5,2).

Finansnettot uppgick till -2,7 MSEK (-0,9). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 4,2 MSEK (0,3).

Första halvåret, januari-juni 2023

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret ökade till 53,6 procent (51,9). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,3 procent. Det är framförallt ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker samt på egen e-handel som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 7,6 MSEK (15,4) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar planenligt för det första halvåret med 6,9 MSEK jämfört med föregående års första halvår, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter, där dock lägre personalkostnader ger en motsatt positiv effekt på rörelsekostnaderna.

Ökad försäljning, högre bruttovinstmarginal samt planenligt ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år, medför att rörelseresultatet ökar till 39,5 MSEK (34,5).

Finansnettot uppgick till -3,4 MSEK (-1,0). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 29,0 MSEK (23,4).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktströmmar vilket delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder och väskor samt för skor i Sverige, Finland och Danmark.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 272,9 MSEK (262,8) vilket är en ökning om 4 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten för det första halvåret är 5 procent till 99 MSEK (95). Även fysiska butiker inom segmentet visar tillväxt och ökar med 3 procent och uppgår till 174 MSEK (168). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige en minskning med 3 procent medan den näst största marknaden, Nederländerna visar en motsvarande tillväxt. Den finska marknaden ökar med 13 procent medan Tyskland minskar med 2 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 26,1 MSEK (31,7), en minskning om 17 procent. Försämringen av resultatet beror primärt på högre operationella kostnader i form av högre reserver för eventuella kundförluster jämfört med föregående år.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under årets första halvår ökade egen e-handel med 36 procent till 70,9 MSEK (52,2). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar 100 procent jämfört med föregående års första halvår. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 16 procent. Väskor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 56 procent.

Rörelseresultatet för första halvåret 2023 uppgick till 11,2 MSEK (6,8), en ökning med 65 procent. Förbättringen kommer framförallt av kraftigt ökad försäljning med bibehållet höga bruttomarginaler.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 16 (21) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar på en stark utveckling jämfört med förra årets första halvår. Totalt är ökningen 5 procent trots att bolaget valt att stänga ner fem butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. Detta uppvägs av att butikerna i Nederländerna varit stängda delar av förra årets första halvår till följd av pandemin. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna även motsvarande period föregående år, är ökningen 27 procent.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 20 procent, främst på grund av att butikerna var stängda en del av första halvåret 2022. I Sverige ökar försäljningen i egna butiker med 5 procent i samband med att trafik till butikerna ökat samt att snittkvittot också är högre än tidigare år. Försäljningen i Finland och Belgien minskar med 9 respektive 13 procent till följd av färre antal butiker i år jämfört med förra årets första kvartal. För jämförbara butiker ökar Finland och Belgien med 53 respektive 8 procent.

Rörelseresultatet för första halvåret 2023 uppgick till -6,9 MSEK (-15,6). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den ökade försäljningen och väsentligt förbättrade bruttovinstmarginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under årets första halvår 2023 jämfört med 2022 och uppgick till 23,1 MSEK (38,8). Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien minskar mot föregående år med 30 respektive 56 procent, främst på grund av timing i distributionen. För övriga distributörsmarknader minskade försäljningen med sammanlagt 46 procent.

Rörelseresultatet minskade till 2,9 MSEK (7,1) till följd av den lägre försäljningen.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licensstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter ökar något under årets första halvår 2023 jämfört med 2022 och uppgår till 7,0 MSEK (5,7). Det är framför allt inom kategorin skor som royaltyintäkterna ökar under årets första halvår.

Rörelseresultatet uppgår till 6,1 MSEK (4,6) för första halvåret 2023.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första halvåret 2023 uppgick till 274,2 MSEK (225,8).

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022
Grossist	Produkter	272 919	262 786	26 114	31 650	10	12
Egen e-handel	Produkter	70 890	52 156	11 162	6 759	16	13
Egna butiker	Produkter	46 252	44 150	-6 852	-15 586	-15	-35
Distributör	Produkter	23 058	38 786	2 947	7 096	13	18
Licens	Royalties	6 971	5 654	6 116	4 624	88	82
Totalt		420 091	403 532	39 486	34 543	9	9

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första halvåret 2023 till 50,5 MSEK (53,1).

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -5,4 MSEK (-4,6). De större investeringarna avser ombyggnation av huvudkontorets showroom. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -54,0 MSEK (-134,7). Förbättringen mot föregående år beror på ökad nyttjandegrad av bankfaciliteter, lägre återbetalningar av lån samt lägre utskiftning till aktieägarna -50,3 MSEK (-62,9).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 10,1 MSEK (14,4), plus outnyttjade bankfaciliteter om 114,1 MSEK (131,2). Bolaget hade vid utgången av årets andra kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 25,8 MSEK (4,4). Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning och minskad långfristig skuld. Totala räntebärande skulder uppgick till 82,3 MSEK (65,3), där total leasingkulda uppgick till 46,4 MSEK (46,5), varav 27,1 MSEK utgör långfristig del och 19,3 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 35,9 MSEK var utnyttjade per 30 juni 2023. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 juni 2023 var kvoten 0,29 (0,04) och soliditeten uppgick till 53,5 procent (53,3).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2022.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 30 juni 2023 till 151 (157), varav 68 procent (66) är kvinnor. Minskningen av personal mot föregående år beror på stängning av butiker.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Björn Borg-koncernen har efter beslut på årsstämman infört ett incitamentsprogram under vilket bolaget erbjuder personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Incitamentsprogrammet innebär en emission av sammanlagt 300 000 teckningsoptioner, där varje teckningsoption ger innehavaren rätt att tecka en ny aktie i bolaget. Det tecknades totalt 290 000 teckningsoptioner, resterande 10 000 teckningsoptioner hålls i reserv för framtida nyckelpersoner. För vidare information om incitamentsprogrammet och dess utformning hänvisas till bolagets hemsida och dokumentationen kring årsstämman 2023.

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2022.

Bolaget konstaterar dock Rysslands krig i Ukraina fortsätter. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur kriget påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt när höga nivåer, att räntor på banklån har stigit kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 juni 2023 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första halvåret 2023 uppgick till 50,5 MSEK (50,3).

Resultatet före skatt uppgick till -7,6 MSEK (-5,1) för första halvåret 2023. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots pågående oroligheter i omvärlden.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 17 maj 2023 beslutade om en utskiftning om 2,00 (2,50) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2022. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama, Anette Klintfeldt, Jens Høgsted och Johanna Schottenius. Det totala antalet ledamöter är sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

Stämman antog vidare styrelsens förslag till ett långsiktigt incitamentsprogram innefattande emittering av teckningsoptioner. För vidare information om incitamentsprogrammet, se ovan under "Transaktioner med närstående".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2022 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2022). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats, likaså eventuella negativa finansiella effekter av kriget i Ukraina. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2022. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2022.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2023

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul 2022- jun 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	1	165 631	161 544	412 523	388 164	859 532	835 173
Övriga rörelseintäkter		4 239	5 419	7 568	15 368	18 035	25 835
Rörelsens intäkter		169 870	166 963	420 091	403 532	877 567	861 008
Handelsvaror		-73 576	-73 575	-191 536	-186 809	-415 387	-410 660
Övriga externa kostnader	2	-41 218	-37 204	-96 237	-78 028	-199 620	-181 411
Personalkostnader		-33 952	-37 878	-67 910	-72 836	-136 521	-141 447
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 182	-8 835	-16 805	-17 600	-33 944	-34 739
Övriga rörelsekostnader		-4 842	-4 238	-8 117	-13 716	-14 243	-19 842
Rörelseresultat		8 100	5 233	39 486	34 543	77 852	72 909
Finansnetto		-2 699	-889	-3 420	-1 032	-4 852	-2 465
Resultat före skatt		5 401	4 344	36 066	33 511	73 000	70 444
Skatt		-1 212	-4 082	-7 092	-10 117	-16 545	-19 571
Periodens resultat		4 189	262	28 974	23 394	56 455	50 873
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		4 189	262	28 974	23 394	56 455	50 873
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,17	0,01	1,15	0,93	2,24	2,02
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,17	0,01	1,15	0,93	2,24	2,02
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul 2022- jun 2023	Helår 2022
Periodens resultat		4 189	262	28 974	23 394	56 455	50 873
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		5 591	1 495	7 297	1 678	8 392	2 590
Summa övrigt totalresultat för perioden		5 591	1 495	7 297	1 678	8 392	2 590
Summa totalresultat för perioden		9 780	1 757	36 271	25 072	64 847	53 463
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		9 780	1 757	36 271	25 072	64 847	53 463
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-

Koncernens rapport över finansiell ställning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar				
Goodwill		37 813	35 591	36 486
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		7 003	9 408	7 561
Materiella anläggningstillgångar		18 250	16 726	16 195
Uppskjuten skattefordran		13 139	11 707	12 575
Nyttjanderättstillgångar		46 537	46 201	52 571
Summa anläggningstillgångar		310 274	307 166	312 920
Omsättningstillgångar				
Varulager		182 399	167 561	201 136
Kundfordringar		101 276	87 686	104 212
Övriga kortfristiga fordringar		24 506	24 812	19 094
Likvida medel		10 115	14 365	16 032
Summa omsättningstillgångar		318 296	294 424	340 474
Summa tillgångar		628 570	601 590	653 394
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		311 686	296 417	324 809
Uppskjutna skatteskulder		39 747	39 593	39 877
Övriga långfristiga skulder		–	7 851	–
Långfristig leasingkuld		27 064	28 694	32 386
Kortfristig skuld kreditinstitut		35 897	18 793	30 000
Leverantörsskulder		127 828	117 529	106 021
Kortfristig leasingkuld		19 315	17 800	19 265
Övriga kortfristiga skulder		67 033	74 913	101 036
Summa eget kapital och skulder		628 570	601 590	653 394

Förändring i koncernens eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022		340 084	-5 867	334 217
Periodens totalresultat		25 713	-641	25 072
Utskiftning avseende 2021		-62 871	–	-62 871
Utgående balans per 30 juni 2022		302 926	-6 508	296 417
Ingående balans per 1 januari 2022		340 084	-5 867	334 217
Periodens totalresultat		54 198	-735	53 463
Utskiftning avseende 2021		-62 871	–	-62 871
Utgående balans per 31 december 2022		331 411	-6 602	324 809
Ingående balans per 1 januari 2023		331 411	-6 602	324 809
Periodens totalresultat		36 424	-153	36 271
Utskiftning avseende 2022		-50 297	–	-50 297
Optionspremie		903	–	903
Utgående balans per 30 juni 2023		318 441	-6 755	311 686

Kassaflödesanalys för koncernen

ISAMMANDRAG

TSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Helår 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	12 091	17 104	31 179	55 339	108 024
Förändring av rörelsekapitalet	65 495	93 128	19 342	-2 218	-47 524
Kassaflöde från den löpande verksamheten	77 586	110 232	50 521	53 121	60 500
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-679	-	-679	-311	-265
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 983	-2 483	-4 672	-4 263	-8 059
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 662	-2 483	-5 351	-4 574	-8 324
Utskiftning	-50 297	-62 871	-50 297	-62 871	-62 871
Optionspremie	903	-	903	-	-
Amortering av lån	-	-49 000	-30 000	-80 000	-80 000
Amortering av leasingsskuld	-4 851	-5 183	-10 458	-10 578	-23 068
Upptagna lån	-	-	-	-	30 000
Checkräkningskredit	-22 401	8 166	35 897	18 793	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-76 646	-108 888	-53 955	-134 656	-135 939
Periodens kassaflöde	-1 722	-1 139	-8 785	-86 109	-83 763
Likvida medel vid periodens ingång	10 244	13 499	16 032	96 743	96 743
Kursdifferens i likvida medel	1 593	2 005	2 868	3 731	3 052
Likvida medel vid periodens utgång	10 115	14 365	10 115	14 365	16 032

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul 2022- jun 2023	Helår 2022
Bruttovinstmarginal, % *	55,6	54,5	53,6	51,9	51,7	50,8
Rörelsemarginal, %	4,9	3,2	9,6	8,9	9,1	8,7
Vinstmarginal, %	3,3	2,7	8,7	8,6	8,5	8,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	20,8	24,8	20,8	24,8	20,8	17,1
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	18,6	25,7	18,6	25,7	18,6	15,4
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	4 189	262	28 974	23 394	56 455	50 873
Soliditet, % *	53,5	53,3	53,5	53,3	53,5	54,0
Eget kapital per aktie	12,39	11,79	12,39	11,79	12,39	12,92
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	679	-	679	311	679	265
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 983	2 483	4 672	4 263	8 422	8 059
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 182	-8 835	-16 805	-17 600	-33 944	-34 739
Medelantal anställda	150	157	151	157	151	151

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 15.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul 2022- jun 2023	Helår 2022
Rörelsens intäkter						
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	90 748	85 075	272 919	262 786	550 007	539 871
Interna intäkter	16 702	876	18 598	1 891	21 578	4 870
	107 450	85 951	291 517	264 677	571 585	544 741
Egen e-handel						
Externa intäkter	37 487	27 021	70 890	52 156	132 146	113 411
Interna intäkter	9	291	1 148	291	1 106	250
	37 496	27 312	72 038	52 447	133 252	113 661
Egna butiker						
Externa intäkter	25 378	25 877	46 252	44 150	108 667	106 566
Interna intäkter	-	-229	-	-	128	128
	25 378	25 648	46 252	44 150	108 795	106 694
Distributör						
Externa intäkter	13 692	27 738	23 058	38 786	76 569	92 298
Interna intäkter	83 863	72 512	239 643	189 434	529 984	479 774
	97 555	100 250	262 701	228 220	606 553	572 072
Licens						
Externa intäkter	2 565	1 253	6 971	5 654	10 178	8 862
Interna intäkter	4 617	13 709	14 820	34 215	13 891	33 286
	7 182	14 962	21 791	39 869	24 069	42 148
Avgår intern försäljning	-105 191	-87 160	-274 208	-225 831	-566 687	-518 309
Rörelsens intäkter	169 870	166 963	420 091	403 532	877 567	861 008
Rörelseresultat						
Grossistverksamhet	980	-880	26 114	31 650	47 288	52 824
Egen e-handel	4 244	4 131	11 162	6 759	22 072	17 669
Egna butiker	-1 037	-4 258	-6 852	-15 586	-15 590	-24 324
Distributör	1 681	5 397	2 947	7 096	15 409	19 558
Licens	2 232	843	6 115	4 624	8 673	7 182
Rörelseresultat	8 100	5 233	39 486	34 543	77 852	72 909

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 8 100 TSEK (5 233) och resultat före skatt 5 401 TSEK (4 344) är finansiella poster netto, -2 699 TSEK (-889).

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021
Nettomsättning	165 631	246 893	198 420	248 590	161 544	226 620	180 576	240 141
Bruttovinstmarginal, %	55,6	52,2	52,1	48,2	54,5	50,0	53,1	54,4
Rörelseresultat	8 100	31 385	7 770	30 597	5 233	29 309	10 020	52 357
Rörelsemarginal, %	4,9	12,7	3,9	12,3	3,2	12,9	5,5	21,8
Resultat efter finansnetto	5 401	30 665	6 389	30 545	4 344	29 166	12 030	50 937
Vinstmarginal, %	3,3	12,4	3,2	12,3	2,7	12,9	6,7	21,2
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,17	0,99	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,17	0,99	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	17	19	19	19	24	26	26	27
varav egna Björn Borg-butiker	16	18	18	18	21	23	23	24

Moderbolagets resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul 2022- jun 2023	Helår 2022
Nettoomsättning		25 426	25 168	50 528	50 338	101 395	101 205
Övriga rörelseintäkter		421	445	569	1 010	733	1 174
Rörelsens intäkter		25 847	25 613	51 097	51 348	102 128	102 379
Handelsvaror		-	-153	-	-153	-	-153
Övriga externa kostnader	2	-12 322	-13 353	-28 764	-26 481	-58 540	-56 256
Personalkostnader		-10 779	-14 528	-21 342	-26 505	-46 343	-51 506
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-739	-611	-1 382	-1 240	-2 628	-2 486
Övriga rörelsekostnader		-91	-162	-140	-663	-345	-869
Rörelseresultat		1 916	-3 194	-531	-3 694	-5 728	-8 892
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	-	-	4 493	4 493
Finansnetto		-4 357	-3 396	-7 099	-1 435	-11 614	-5 950
Resultat efter finansiella poster		-2 441	-6 590	-7 630	-5 129	-12 849	-10 348
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	52 538	52 538
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-360	-360
Resultat före skatt		-2 441	-6 590	-7 630	-5 129	39 329	41 830
Skatt		-	-	-	-	-9 512	-9 512
Periodens resultat		-2 441	-6 590	-7 630	-5 129	29 817	32 318
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-2 441	-6 590	-7 630	-5 129	29 817	32 318

Moderbolagets balansräkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 499	3 146	2 323
Materiella anläggningstillgångar		4 595	2 149	2 510
Uppskjuten skatt		-	4	-
Andelar i koncernbolag		371 813	279 956	371 813
Summa anläggningstillgångar		377 907	285 255	376 646
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		435 372	1 031 101	891 508
Kortfristiga fordringar		6 079	5 473	3 669
Likvida medel		-	-	1 558
Summa omsättningstillgångar		441 451	1 036 574	896 735
Summa tillgångar		819 358	1 321 829	1 273 381
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		79 215	88 029	136 239
Obeskattade reserver		1 616	1 256	1 616
Övriga långfristiga skulder		-	7 851	-
Kortfristiga skulder kreditinstitut		35 897	18 793	30 000
Skulder till koncernföretag		681 401	1 175 929	1 049 151
Leverantörsskulder		9 449	6 346	9 782
Övriga kortfristiga skulder		11 780	23 625	46 593
Summa eget kapital och skulder		819 358	1 321 829	1 273 381

Förändring i moderbolagets eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Helår 2022
Ingående balans	136 239	156 029	166 792
Utskiftning	-50 297	-62 871	-62 871
Optionspremie	903	-	-
Periodens totalresultat	-7 630	-5 129	32 318
Utgående balans	79 215	88 029	136 239

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

TSEK	Koncernen	
	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Sverige	136 621	136 856
Nederländerna	98 688	83 710
Finland	56 115	49 791
Tyskland	42 769	44 272
Övriga	78 330	73 535
Total nettomsättning	412 523	388 164

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Lokalkostnader	5 302	5 971	3 344	3 489
Försäljningskostnader	31 196	27 372	622	2 364
Marknadsförings- kostnader	35 958	30 016	17 084	13 058
Administrations- kostnader	20 168	12 042	7 186	7 188
Övrigt	3 613	2 627	528	382
	96 237	78 028	28 764	26 481

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädnings effekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 augusti 2023

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2023

Delårsrapport januari-september 2023 avges kl 07:30 den 17 november 2023.

Bokslutskommuniké 2023 avges kl 07:30 den 23 februari 2024.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2022 till 835,2 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs sommarkollektion 2023.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 augusti 2023 kl 07.30.