



BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport
Januari-september 2023

Kraftfull resultatförbättring

1 JULI - 30 SEPTEMBER 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 262,1 MSEK (248,6), en ökning med 5 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 1 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 95,6 MSEK (83,4), en ökning om 15 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 25 procent till 37,6 MSEK (30,0).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,6 procent (48,2). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 52,5 procent, en ökning om 4,3 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 40,9 MSEK (30,6), en ökning om 34 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 37,0 MSEK, en ökning om 23 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 32,0 MSEK (22,2), en ökning om 44 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,27 SEK (0,88).

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 674,6 MSEK (636,8), en ökning med 6 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 2 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 265,3 MSEK (230,1), en ökning om 15 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 32 procent till 108,5 MSEK (82,2).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,2 procent (50,4). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 54,2 procent, en ökning om 3,8 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 80,4 MSEK (65,1), en ökning om 23 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 78,5 MSEK, en ökning om 23 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 61,0 MSEK (45,6), en ökning om 34 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,43 (1,81).
- De finansiella mål för Björn Borg som antogs 2019 för en femårsperiod har förlängts utan förändring, och gäller nu tills vidare.

CITAT FRÅN VD

"Återigen förbättrar vi både omsättning och rörelseresultat jämfört med föregående års kvartal." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Okt 2022- sep 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	262,1	248,6	674,6	636,8	873,0	835,2
Bruttovinstmarginal, %	52,6	48,2	53,2	50,4	52,9	50,8
Rörelseresultat	40,9	30,6	80,4	65,1	88,2	72,9
Rörelsemarginal, %	15,6	12,3	11,9	10,2	10,1	8,7
Resultat efter skatt	32,0	22,2	61,0	45,6	66,3	50,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,27	0,88	2,43	1,81	2,64	2,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,27	0,88	2,43	1,81	2,64	2,02



VD kommenterar

Vår positiva trend från årets första sex månader fortsätter också under tredje kvartalet. Vi gör vår högsta omsättning någonsin både för ett enskilt kvartal, och året hittills. Återigen förbättrar vi både omsättning och rörelseresultat jämfört med föregående års kvartal. Rörelseresultatet ökar med 34 procent, ett styrkebesked, och vår omsättning ökar 5 procent till 262,1 MSEK, valutaneutralt 1 procent. Detta är jag stolt över även om vår omsättningsambition är än högre. Trots den fortsatt utmanande omvärlden vi befinner oss i, så ser vi ökad efterfrågan på våra produkter och ett varumärke som stärks. Vi är på rätt väg och tar steg för steg, ibland små men hela tiden i rätt riktning för att nå vårt mål att bli ett globalt sportmodevarumärke.

När vi gång efter gång ser att efterfrågan ökar på våra produkter vet vi att vi är på rätt väg. Under kvartalet är det då extra roligt att se den starka utvecklingen på en av våra viktigaste och vår största kategori, underkläder, som ökar med 15 procent. Sportkläder fortsätter att utvecklas bra och ökar totalt med 11 procent. I vår egen e-handel visar vi dock ännu större ökning där sportkläder växer med 58 procent, väskor med 59 procent och skor med 171 procent. Dock är det svag införsäljning i grossistledet som gör att skor och väskor totalt sett minskar under kvartalet.

Kanalstrategin som vi arbetat aktivt med i flera år visar sig framgångsrik i en osäker marknad, där vi riskminimerar genom att ha flera starka ben att stå på. Grossistkanalen, som också är vår största kanal, växer med 15 procent. Våra externa e-handlare utvecklas starkt, samtidigt ser vi en mycket stark återhämtning för fysiska butiker inom grossistkanalen som växer 19 procent. Detta visar på en ökad efterfrågan i butiksmiljö och det är glädjande att se den fina tillväxten. Egna kanaler, både egen e-handel och

egna butiker, har utvecklats mycket bra under kvartalet. Avsevärt mycket bättre än marknaden, vilket är ett resultat av ett mycket kompetent team, stark efterfrågan på våra produkter och att vårt varumärke utvecklas positivt. Egen e-handel växer med 25 procent och egna jämförbara butiker växer med 16 procent. Totalt tappar dock våra egna butiker med 4 procent i kvartalet på grund av planenliga butiks-stängningar, helt i linje med vår kanalstrategi som lanserades 2019. Våra distributörer fortsätter att stå inför utmaningar i jämförelse med tidigare år. Detta beror främst på deras minskade inköp, som är en följd av deras strävan att minska sina lagernivåer. Dessutom ser vi också en minskad försäljning från våra distributörer till sina kunder.

Vid en genomgång av våra olika marknader så utvecklas våra två största marknader mycket bra, där Sverige ökar med 23 procent och Nederländerna ökar med 13 procent. Även Belgien och Tyskland växer. Samtidigt minskar vår försäljning i Finland, vi ser också en minskning på övriga mindre marknader.

Vi har ett starkt kvartal bakom oss, det gör mig både stolt och glad. Men det som gör mig allra stoltast, är alla våra medarbetare, teamet. Ni som aldrig ger upp, som fortsätter framåt i både med och motvind. Tack!

Omvärlden vi verkar i fortsätter under kvartalet att vara väldigt utmanande. I ljuset av allt som händer så framstår såklart vår affär och våra utmaningar obetydliga. Men vi fortsätter trots alla utmaningar vår resa till ett globalt sportmodevarumärke och med årets tredje kvartal bakom oss så kan jag konstatera att vår starka utveckling under 2023 har fortsatt.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER TREDJE KVARTALET 2023

Årets tredje kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 5,1 procent till 268,0 MSEK (255,0). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens intäkter med 0,6 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN TREDJE KVARTALET 2023

Produktområdet underkläder visade en ökad försäljning om 15 procent för det tredje kvartalet 2023, där framförallt försäljning inom grossistverksamheten visar en stark ökning om 28 procent, medan försäljning till externa distributörer minskade med 38 procent. Övriga kanaler ökade sammantaget underklädesförsäljningen med 5 procent. Sportkläder ökade med 11 procent där framförallt försäljning till egen e-handel fortsätter växa starkt, en ökning med 58 procent.

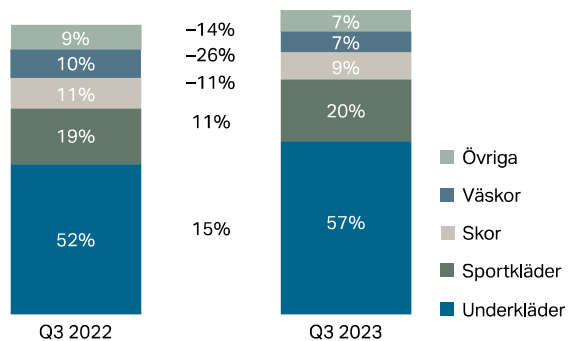
Försäljningen för skor minskade med 11 procent jämfört med föregående års tredje kvartal och väskor minskade med 26 procent. För övriga produktområden minskar försäljningen med 14 procent.

MARKNADER TREDJE KVARTALET 2023

Den största marknaden, Sverige, ökar kraftigt under årets tredje kvartal med 23 procent, där grossistverksamheten ökar med 26 procent, på grund av stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna och egen e-handel ökar med 36 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 13 procent. Även här växer egen e-handel starkt, en ökning med 20 procent. Tyskland visar på en mindre ökning mot förra årets tredje kvartal. Finland minskar i

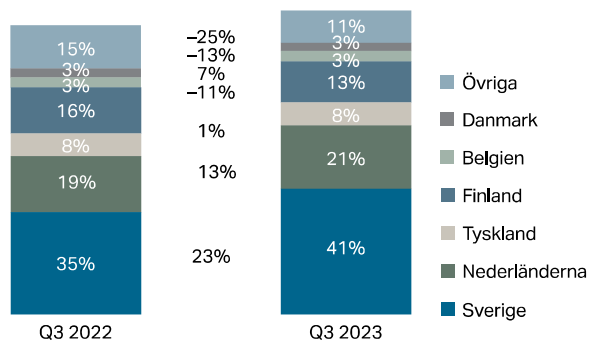
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

255 MSEK — Tillväxt 5% — 268 MSEK



MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

255 MSEK — Tillväxt 5% — 268 MSEK

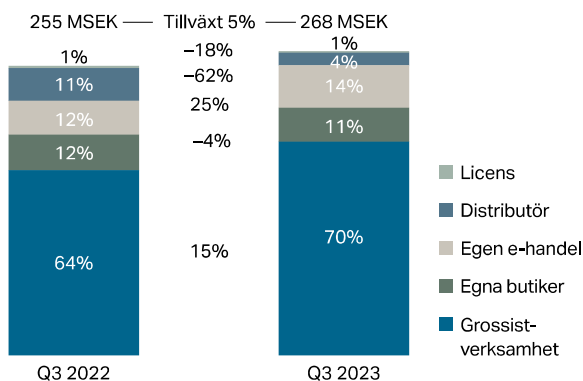


kvartalet med 11 procent på grund av timing i distributionen mellan kvartalen även Danmark minskar med 13 procent på grund av svagare genomförsäljning hos återförsäljarna. Belgien ökar med 7 procent. Övriga mindre marknader minskar sammantaget med 25 procent.

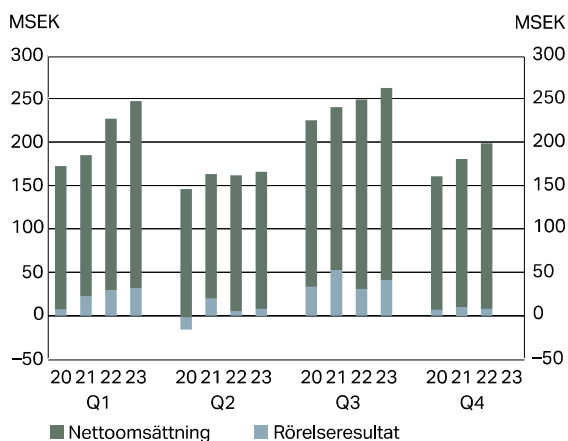
KANALER TREDJE KVARTALET 2023

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 15 procent under tredje kvartalet 2023, där e-tailers inom grossistverksamheten ökar 9 procent, främst på grund av stark utveckling på den svenska marknaden. Fysiska butiker ökar med 19 procent, även här främst genom stark utveckling på den svenska marknaden. Egna butiker minskar sammantaget något mot föregående år med 4 procent på grund av att bolaget valt att stänga ner olönsamma butiker. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen, ökar försäljningen med 16 procent i kvartalet. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 25 procent. Distributörer minskar med 62 procent mot föregående år, främst på grund av mindre inköp från Norge.

KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2020-2023



NETTOOMSÄTTNING

Tredje kvartalet, juli-september 2023

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 262,1 MSEK (248,6), en ökning med 5,4 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 0,8 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till variansen mellan kvartalen är att bolaget ser en ökad efterfrågan inom egen e-handel som växer med 25 procent, samt att grossistverksamheten går starkt och växer med 15 procent. Dock

visar externa distributörer på motsatt effekt och minskar med 62 procent framförallt på grund av minskade inköp från Norge. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

Niomånadersperioden, januari-september 2023

Koncernens nettoomsättning uppgick under de första nio månaderna till 674,6 MSEK (636,8), en ökning med 5,9 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 1,7 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under de första nio månaderna är att bolaget ser en ökad efterfrågan inom segmentet Konsumentdirekt, där egna fysiska butiker ökar försäljningen med 1 procent och egen e-handel ökar med 32 procent. Även Grossistverksamheten visar en stark utveckling och växer med 8 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Tredje kvartalet, juli-september 2023

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet ökade till 52,6 procent (48,2). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,5 procent. Det är framförallt ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker samt på egen e-handel, där exempelvis vissa reaperioder tagits bort, som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 5,9 MSEK (6,4) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har ökat med 7,2 MSEK mot föregående års tredje kvartal framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter samt reserver för osäkra kundfordringar.

Ökad försäljning, högre bruttovinstmarginal samt planerliga rörelsekostnader medför att rörelseresultatet ökar till 40,9 MSEK (30,6).

Finansnettot uppgick till -0,3 MSEK (-0,0). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 32,0 MSEK (22,2).

Niomånadersperioden, januari-september 2023

Bruttovinstmarginalen för de första nio månaderna ökade till 53,2 procent (50,4). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,2 procent. Det är framförallt ett större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker samt på egen e-handel, där exempelvis vissa reaperioder tagits bort, som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 13,4 MSEK (21,8) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar planerligt för de första nio månaderna med 14,1 MSEK jämfört med föregående år, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter, där dock lägre personalkostnader ger en motsatt positiv effekt på rörelsekostnaderna.

Ökad försäljning, högre bruttovinstmarginal samt planerligt ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år, medför att rörelseresultatet ökar till 80,4 MSEK (65,1).

Finansnettot uppgick till -3,8 MSEK (-1,1). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 61,0 MSEK (45,6).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder och väskor samt för skor i Sverige, Finland och Danmark.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 461,1 MSEK (425,9) vilket är en ökning om 8 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten för de första nio månaderna är 6 procent till 157 MSEK (148). Även fysiska butiker inom segmentet visar tillväxt och ökar med 9 procent och uppgår till 304 MSEK (278). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige en stark tillväxt med 8 procent, och den näst största marknaden, Nederländerna visar en tillväxt om 6 procent. Den finska marknaden ökar med 2 procent medan Tyskland är i linje med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 54,8 MSEK (54,8). Att rörelseresultatet är i nivå med föregående år trots högre försäljning beror på primärt på högre operationella kostnader i form av högre reserver för eventuella kundförluster jämfört med föregående år.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjorn-borg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under årets första nio månader ökade egen e-handel med 32 procent till 108,5 MSEK (82,2). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar 88 procent jämfört med föregående års första nio månader. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 14 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 76 procent.

Rörelseresultatet för första de nio månaderna 2023 uppgick till 17,0 MSEK (13,5), en ökning med 27 procent. Förbättringen kommer framförallt av kraftigt ökad försäljning med bibehållet höga bruttomarginaler.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen

äger och driver totalt 16 (18) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker ökar något jämfört med förra årets första nio månader. Totalt är ökningen 1 procent 76,2 MSEK (75,5) trots att bolaget valt att stänga ner fem butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. En förklaring till ökningen är att att butikerna i Nederländerna varit stängda delar av förra årets första nio månader till följd av pandemin. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna även motsvarande period föregående år, är ökningen 23 procent.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 22 procent, främst på grund av att butikerna var stängda en del av de första nio månaderna 2022. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 1 procent i samband stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 8 procent. Försäljningen i Finland och Belgien minskar med 9 respektive 14 procent till följd av färre antal butiker i år jämfört med förra årets första nio månader. För jämförbara butiker ökar Finland och Belgien med 47 respektive 11 procent.

Rörelseresultatet för första nio månaderna 2023 uppgick till -6,2 MSEK (-24,3). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den ökade försäljningen och väsentligt förbättrade bruttovinstmarginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under årets första nio månader 2023 jämfört med 2022 och uppgick till 33,9 MSEK (67,6). Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien minskar mot föregående år med 31 respektive 59 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna. För övriga distributörsmarknader minskade försäljningen med sammanlagt 65 procent.

Rörelseresultatet minskade till 7,3 MSEK (15,1) till följd av den lägre försäljningen.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licensstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter ökar något under årets första nio månader 2023 jämfört med 2022 och uppgår till 8,4 MSEK (7,4). Det är framför allt inom kategorin skor som royaltyintäkterna ökar under årets första nio månader.

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022
Grossist	Produkter	461 067	425 869	54 779	54 807	12	13
Egen e-handel	Produkter	108 465	82 178	17 046	13 465	16	16
Egna butiker	Produkter	76 192	75 398	-6 164	-24 294	-8	-32
Distributör	Produkter	33 907	67 645	7 319	15 078	22	22
Licens	Royalties	8 427	7 431	7 400	6 084	88	82
Totalt		688 058	658 520	80 380	65 140	12	10

Rörelseresultatet uppgår till 7,4 MSEK (6,1) för de första nio månaderna 2023.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för årets första nio månader 2023 uppgick till 470,8 MSEK (344,5).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under de nio första månaderna 2023 till -8,1 MSEK (-10,9).

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -8,2 MSEK (-6,6). De större investeringarna avser ombyggnation av huvudkontorets showroom. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 7,5 MSEK (-71,5). Förbättringen mot föregående år beror på ökad nyttjandegrad av bankfaciliteter, lägre återbetalningar av lån samt lägre utskiftning till aktieägarna -50,3 MSEK (-62,9).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 9,7 MSEK (14,4), plus outnyttjade bankfaciliteter om 46,8 MSEK (61,1). Bolaget hade vid utgången av årets tredje kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 93,5 MSEK (74,5). Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning. Totala räntebärande skulder uppgick till 149,9 MSEK (140,0), där total leasingskuld uppgick till 46,7 MSEK (51,1), varav 28,4 MSEK utgör långfristig del och 18,3 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 103,2 MSEK var utnyttjade per 30 september 2023. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 september 2023 var kvoten 0,95 (0,87) och soliditeten uppgick till 55,4 procent (52,3).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2022.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 30 september 2023 till 150 (154), varav 69 procent (67) är kvinnor. Minskningen av personal mot föregående år beror på stängning av butiker.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Björn Borg-koncernen har efter beslut på årsstämman infört ett incitamentsprogram under vilket bolaget erbjuder personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Incitamentsprogrammet innebär en emission av sammanlagt 300 000 teckningsoptioner, där varje teckningsoption ger innehavaren rätt att tecka en ny aktie i bolaget. Det tecknades totalt 290 000 teckningsoptioner, resterande 10 000 teckningsoptioner hålls i reserv för framtida nyckelpersoner. För vidare information om incitamentsprogrammet och dess utformning hänvisas till bolagets hemsida och dokumentationen kring årsstämman 2023.

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2022.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanade. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer, att räntor på banklån har stigit kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 september 2023 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första nio månaderna 2023 uppgick till 75,9 MSEK (75,8).

Resultatet före skatt uppgick till -13,5 MSEK (-8,8) för de första nio månaderna 2023. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier ingen förändring från föregående period.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, har förlängts och gäller nu tills vidare. De finansiella målen är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 17 maj 2023 beslutade om en utskiftning om 2,00 (2,50) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2022. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama, Anette Klintfeldt, Jens Høgsted och Johanna Schottenius. Det totala antalet ledamöter är sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

Stämman antog vidare styrelsens förslag till ett långsiktigt incitamentsprogram innefattande emittering av teckningsoptioner. För vidare information om incitamentsprogrammet, se ovan under "Transaktioner med närstående".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2022 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2022). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2022. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2022.

REVISION

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sida 16.

UTSIKTER 2023

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Okt 2022- sep 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	1	262 105	248 590	674 628	636 754	837 047	835 173
Övriga rörelseintäkter		5 862	6 398	13 430	21 766	17 500	25 835
Rörelsens intäkter		267 967	254 988	688 058	658 520	890 547	861 008
Handelsvaror		-124 246	-128 793	-315 782	-315 602	-410 840	-410 660
Övriga externa kostnader	2	-57 377	-50 396	-153 615	-128 424	-206 601	-181 411
Personalkostnader		-33 393	-33 203	-101 304	-106 039	-136 712	-141 447
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 106	-8 531	-24 911	-26 131	-33 519	-34 739
Övriga rörelsekostnader		-3 952	-3 468	-12 066	-17 184	-14 724	-19 842
Rörelseresultat		40 893	30 597	80 380	65 140	88 151	72 909
Finansnetto		-341	-52	-3 760	-1 084	-5 141	-2 465
Resultat före skatt		40 552	30 545	76 620	64 056	83 010	70 444
Skatt		-8 507	-8 355	-15 600	-18 473	-16 697	-19 571
Periodens resultat		32 045	22 190	61 020	45 583	66 313	50 873
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		32 045	22 190	61 020	45 583	66 313	50 873
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		1,27	0,88	2,43	1,81	2,64	2,02
Resultat per aktie efter spädning, SEK		1,27	0,88	2,43	1,81	2,64	2,02
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Okt 2022- sep 2023	Helår 2022
Periodens resultat		32 045	22 190	61 020	45 583	66 313	50 873
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		-3 546	-821	3 751	857	5 484	2 590
Summa övrigt totalresultat för perioden		-3 546	-821	3 751	857	5 484	2 590
Summa totalresultat för perioden		28 499	21 369	64 771	46 440	71 797	53 463
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		28 499	21 369	64 771	46 440	71 797	53 463
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar				
Goodwill		37 214	36 065	36 486
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 459	8 510	7 561
Materiella anläggningstillgångar		17 844	16 483	16 195
Uppskjuten skattefordran		12 581	11 134	12 575
Nyttjanderättstillgångar		47 693	52 597	52 571
Summa anläggningstillgångar		309 323	312 321	312 920
Omsättningstillgångar				
Varulager		150 489	170 016	201 136
Kundfordringar		164 274	149 775	104 212
Övriga kortfristiga fordringar		28 157	16 482	19 094
Kassa och bank		9 739	14 386	16 032
Summa omsättningstillgångar		352 659	350 659	340 474
Summa tillgångar		661 982	662 980	653 394
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		340 186	317 786	324 809
Uppskjutna skatteskulder		39 771	39 623	39 877
Långfristig leasingskuld		28 379	33 059	32 386
Kortfristig skuld kreditinstitut		103 698	88 896	30 000
Leverantörsskulder		50 414	69 332	106 021
Kortfristig leasingskuld		18 319	17 978	19 265
Övriga kortfristiga skulder		81 214	96 306	101 036
Summa eget kapital och skulder		661 982	662 980	653 394

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022				
Periodens totalresultat		47 534	-1 094	46 440
Utskiftning avseende 2021		-62 871	-	-62 871
Utgående balans per 30 september 2022		324 747	-6 961	317 786
Ingående balans per 1 januari 2022				
Periodens totalresultat		54 198	-735	53 463
Utskiftning avseende 2021		-62 871	-	-62 871
Utgående balans per 31 december 2022		331 411	-6 602	324 809
Ingående balans per 1 januari 2023				
Periodens totalresultat		64 911	-140	64 771
Utskiftning avseende 2022		-50 297	-	-50 297
Optionspremie		903	-	903
Utgående balans per 30 september 2023		346 928	-6 742	340 186

Kassaflödesanalys för koncernen

ISAMMANDRAG

TSEK	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Helår 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	39 676	36 819	70 855	92 158	108 024
Förändring av rörelsekapitalet	-98 307	-100 823	-78 964	-103 040	-47 524
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-58 631	-64 004	-8 109	-10 882	60 500
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-465	-429	-1 144	-740	-265
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 404	-1 560	-7 076	-5 824	-8 059
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 869	-1 989	-8 220	-6 564	-8 324
Utskiftning	-	-	-50 297	-62 871	-62 871
Optionspremie	-	-	903	-	-
Amortering av lån	-	-	-30 000	-80 000	-80 000
Amortering av leasingsskuld	-6 369	-6 994	-16 827	-17 572	-23 068
Upptagna lån	-	30 000	-	30 000	30 000
Checkräkningskredit	67 801	40 103	103 698	58 896	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	61 432	63 109	7 477	-71 547	-135 939
Periodens kassaflöde	-67	-2 884	-8 852	-88 993	-83 763
Likvida medel vid periodens ingång	10 115	14 365	16 032	96 743	96 743
Kursdifferens i likvida medel	-309	2 905	2 559	6 637	3 052
Likvida medel vid periodens utgång	9 739	14 386	9 739	14 386	16 032

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Okt 2022- sep 2023	Helår 2022
Bruttovinstmarginal, % *	52,6	48,2	53,2	50,4	52,9	50,8
Rörelsemarginal, %	15,6	12,3	11,9	10,2	10,1	8,7
Vinstmarginal, %	15,5	12,3	11,4	10,1	9,5	8,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	18,7	17,4	18,7	17,4	18,7	17,1
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	20,2	17,6	20,2	17,6	20,2	15,4
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	32 045	22 190	61 020	45 583	66 313	50 873
Soliditet, % *	55,4	52,3	55,4	52,3	55,4	54,0
Eget kapital per aktie	13,53	12,64	13,53	12,64	13,53	12,92
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	465	429	1 144	740	1 144	265
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 404	1 560	7 076	5 824	8 836	8 059
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 106	-8 531	-24 911	-26 131	-33 519	-34 739
Medelantal anställda	152	154	150	154	150	151

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 15.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Okt 2022- sep 2023	Helår 2022
Rörelsens intäkter						
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	188 148	163 082	461 067	425 869	575 073	539 871
Interna intäkter	2 442	1 237	21 040	3 127	22 783	4 870
	190 590	164 319	482 107	428 996	597 856	544 741
Egen e-handel						
Externa intäkter	37 575	30 022	108 465	82 178	139 698	113 411
Interna intäkter	–	–52	1 148	239	1 158	250
	37 575	29 970	109 613	82 417	140 856	113 661
Egna butiker						
Externa intäkter	29 940	31 248	76 192	75 398	107 360	106 566
Interna intäkter	–	66	–	66	62	128
	29 940	31 314	76 192	75 464	107 422	106 694
Distributör						
Externa intäkter	10 849	28 860	33 907	67 645	58 559	92 298
Interna intäkter	183 433	115 852	423 076	305 286	597 565	479 774
	194 282	144 712	456 983	372 931	656 124	572 072
Licens						
Externa intäkter	1 455	1 778	8 427	7 431	9 857	8 862
Interna intäkter	10 721	1 519	25 541	35 734	23 092	33 286
	12 176	3 297	33 968	43 165	32 949	42 148
Avgår intern försäljning	–196 596	–118 623	–470 805	–344 453	–644 661	–518 309
Rörelsens intäkter	267 967	254 989	688 058	658 520	890 547	861 008
Rörelseresultat						
Grossistverksamhet	28 663	23 156	54 779	54 807	52 799	52 824
Egen e-handel	5 884	–8 708	17 046	13 465	21 250	17 669
Egna butiker	689	6 706	–6 164	–24 294	–6 194	–24 324
Distributör	4 373	7 983	7 319	15 078	11 798	19 558
Licens	1 284	1 460	7 400	6 084	8 498	7 182
Rörelseresultat	40 893	30 597	80 380	65 140	88 148	72 909

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 40 893 TSEK (30 597) och resultat före skatt 40 552 TSEK (30 545) är finansiella poster netto, –341 TSEK (–52).

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021
Nettomsättning	262 105	165 631	246 893	198 420	248 590	161 544	226 620	180 576
Bruttovinstmarginal, %	52,6	55,6	52,2	52,1	48,2	54,5	50,0	53,1
Rörelseresultat	40 893	8 100	31 385	7 770	30 597	5 233	29 309	10 020
Rörelsemarginal, %	15,6	4,9	12,7	3,9	12,3	3,2	12,9	5,5
Resultat efter finansnetto	40 552	5 401	30 665	6 389	30 545	4 344	29 166	12 030
Vinstmarginal, %	15,5	3,3	12,4	3,2	12,3	2,7	12,9	6,7
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,27	0,17	0,99	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,27	0,17	0,99	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	17	17	19	19	19	24	26	26
varav egna Björn Borg-butiker	16	16	18	18	18	21	23	23

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Okt 2022- sep 2023	Helår 2022
Nettoomsättning		25 414	25 457	75 942	75 795	101 352	101 205
Övriga rörelseintäkter		264	95	833	1 105	902	1 174
Rörelsens intäkter		25 678	25 552	76 775	76 900	102 254	102 379
Handelsvaror		-	-	-	-153	-	-153
Övriga externa kostnader	2	-13 444	-13 784	-42 208	-40 265	-58 199	-56 256
Personalkostnader		-11 321	-12 290	-32 663	-38 795	-45 374	-51 506
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-777	-612	-2 159	-1 852	-2 793	-2 486
Övriga rörelsekostnader		-148	-95	-287	-758	-398	-869
Rörelseresultat		-12	-1 229	-542	-4 923	-4 510	-8 892
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	-	-	4 493	4 493
Finansnetto		-5 829	-2 483	-12 928	-3 919	-14 959	-5 950
Resultat efter finansiella poster		-5 841	-3 712	-13 470	-8 842	-14 976	-10 348
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	52 538	52 538
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-360	-360
Resultat före skatt		-5 841	-3 712	-13 470	-8 842	37 202	41 830
Skatt		-	-	-	-	-9 512	-9 512
Periodens resultat		-5 841	-3 712	-13 470	-8 842	27 690	32 318
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-5 841	-3 712	-13 470	-8 842	27 690	32 318

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 087	2 734	2 323
Materiella anläggningstillgångar		4 806	2 404	2 510
Uppskjuten skatt		-	4	-
Andelar i koncernbolag		371 813	279 956	371 813
Summa anläggningstillgångar		377 706	285 098	376 646
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		460 966	1 142 435	891 508
Kortfristiga fordringar		9 016	3 798	3 669
Kassa och bank		-	-	1 558
Summa omsättningstillgångar		469 982	1 146 233	896 735
Summa tillgångar		847 688	1 431 331	1 273 381
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		73 375	84 316	136 239
Obeskattade reserver		1 616	1 256	1 616
Kortfristiga skulder kreditinstitut		103 206	88 896	30 000
Skulder till koncernföretag		650 319	1 216 567	1 049 151
Leverantörsskulder		5 318	5 403	9 782
Övriga kortfristiga skulder		13 854	34 893	46 593
Summa eget kapital och skulder		847 688	1 431 331	1 273 381

Förändring i moderbolagets eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Helår 2022
Ingående balans	136 239	156 029	166 792
Utskiftning	-50 297	-62 871	-62 871
Optionspremie	903	-	-
Periodens totalresultat	-13 470	-8 842	32 318
Utgående balans	73 375	84 316	136 239

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

TSEK	Koncernen	
	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022
Sverige	237 708	228 682
Nederländerna	155 790	133 803
Finland	92 299	89 275
Tyskland	61 523	63 835
Övriga	127 308	121 159
Total nettomsättning	674 628	636 754

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022
Lokalkostnader	8 519	15 788	4 950	5 135
Försäljningskostnader	52 831	42 319	848	2 846
Marknadsförings- kostnader	52 003	43 596	25 174	20 515
Administrations- kostnader	34 089	22 407	10 466	11 123
Övrigt	6 173	4 314	770	646
	153 615	128 424	42 208	40 265

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingskulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 november 2023

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2023. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 november 2023
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

KALENDARIUM 2023

Bokslutskommuniké 2023 avges kl 07:30 den 23 februari 2024.

Årsredovisning 2023 i slutet av april 2024.

Årsstämma 2024 hålls den 16 maj 2024.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2022 till 835,2 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2024.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 november 2023 kl 07.30.