

Stockholm den 11 mars 2024 10:00:00 CET

Björn Borg integrerar skor i den egna verksamheten.

Björn Borg planerar att helt integrera produktkategorin skor. Därmed kommer Björn Borg att designa, produktutveckla och distribuera produkter inom kategorin på samtliga marknader. Även om integrationen på kort sikt kan innebära vissa utmaningar vad gäller att bibehålla samma försäljning och marginaler, förväntas övertagandet av skoverksamheten ge betydande framtida tillväxtpotentialer.

Som tidigare meddelats har Björn Borgs licenspartner avseende produktkategori skor, Serve & Volley B.V. inlett en företagsrekonstruktion. Björn Borg har idag beslutat att säga upp licensavtalet med Serve & Volley B.V med omedelbar verkan. Beslutet innebär att Björn Borg tar hem all design, produktutveckling och distribution av skor i egen regi. Beslutet kommer att möjliggöra en ökad kontroll över kvalitet, innovation och design men även skapa synergier med andra produktkategorier inom distribution. Björn Borg har sedan tidigare en lång historia av att utveckla och tillverka högpresterande produkter inom kategorierna underkläder, sportkläder och väskor.

Björn Borgs bedömning är att det kommer att bli en bra övergång, från arbetet med en licenspartner till en integration i den egna verksamheten. Björn Borg påbörjar nu arbetet med att skapa 2025 års kollektion i egen regi. Vad gäller de produkter som vår tidigare licenstagare redan har producerat (Vår- och Höstkollektionerna för 2024), finns viss risk för att den inträffade situationen rörande vår tidigare licenstagare kommer att ha en negativ påverkan på Björn Borgs försäljnings- och leveransmöjligheter. Det är svårt att uppskatta om det blir någon sådan negativ påverkan, och vad den i så fall kan komma att uppgå till. Björn Borgs nuvarande bedömning är att den maximala påverkan detta kan ha på resultatet är en negativ påverkan om 5 MSEK på Björn Borg-koncernens resultat (EBIT) 2024.

På lång sikt bedömer Björn Borg att integrationen av produktkategorin skor kommer att bidra till en ökat tillväxt utan att negativt påverka Björn Borgs möjligheter att uppnå bolagets långsiktiga finansiella mål om minst 10 % årlig rörelsemarginal.

Björn Borgs VD Henrik Bunge konstaterar *“Vi har sedan tidigare distributionen av skor i Sverige, Danmark och Finland, att nu också inkludera resten av Europa och samtidigt integrerar design och produktutveckling är nästa naturliga steg i vår resa att bygga ett globalt sportmodevarumärke. Min bedömning är att kategorin skor har en mycket stor tillväxtpotential framåt.”*

Under 2023 stod produktkategorin skor för en omsättning för Björn Borg-koncernen om cirka 73 MSEK (76 MSEK 2022). Av Björn Borg-koncernens resultat (EBIT) 2023 var cirka 17 MSEK (5.5 MSEK 2022) hänförligt till produktkategorin skor.

För vidare information, vänligen kontakta

Jens Nyström, CFO

Email: jens.nystrom@bjornborg.com

Tel: +46 85 06 337 00

Henrik Bunge, VD

Email: henrik.bunge@bjornborg.com

Tel: +46 85 06 337 00

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor. Därtill erbjuds skor och glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett 20-tal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2022 till cirka 835,2 MSEK och medelantalet anställda var 160. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-03-11 10:00 CET.

Bifogade filer

[Björn Borg integrerar skor i den egna verksamheten.](#)